

2026 年高等教育（本科）国家教学成果奖申报书附件

成果名称：德育浸润·五共五化·六能一体：新文科复合型文化产业人才培养改革与实践

推荐序号：1180001

附件目录：

1. 教学成果总结报告
2. 教学成果应用及效果证明材料

附件 1:

教学成果总结报告

德育浸润·五共五化·六能一体：新文科复合型文化产业人才培养改革与实践成果总结报告

一、成果背景与亟待破解的核心教学痛点

为加快实现文化强国建设战略目标，深入贯彻习近平文化思想“七个着力”重大论述，服务国家与区域文化产业高质量发展重大战略，立足党中央“建立健全现代公共文化服务体系、现代文化市场体系，推动社会主义文化大发展大繁荣”总体部署，2015 年开始，以国家启动部分地方本科高校向应用型转变政策为根本指引，我校适时启动并开展面向文化产业应用型人才培养综合改革。历经六年探索实践，不断优化人才培养方案，系统构建了以德育为根基、五共为机制、五化为路径、六能为目标“德育浸润·五共五化·六能一体”新文科复合型文化产业人才育人体系。成果完整实践周期超 10 年，核心改革方案落地实施已满 5 年，2026 年获评湖北省高等教育本科教学成果二等奖。

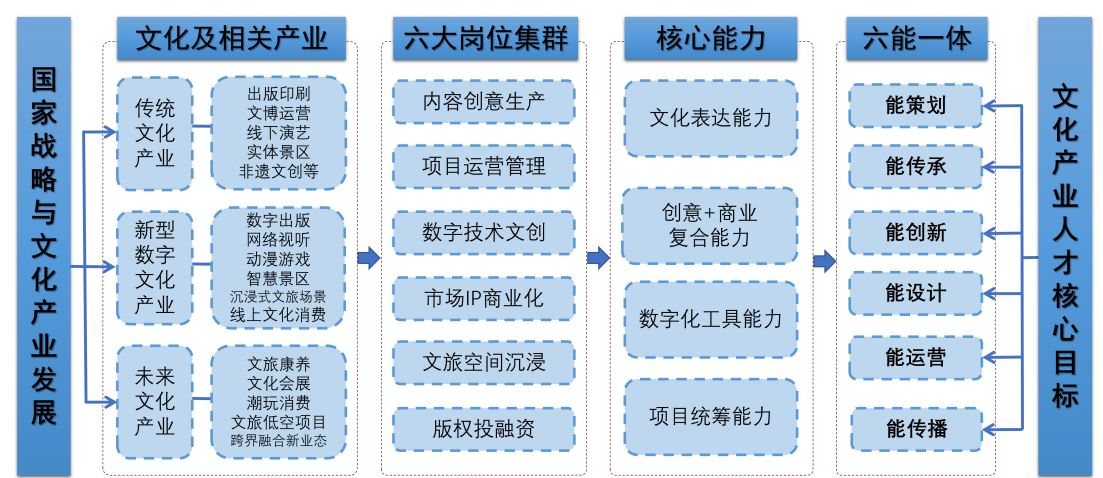


图1 新文科复合型文化产业人才“六能一体”培养目标形成路径

改革直面新文科文化产业人才培养三大结构性、普遍性教学难题：

1. 德育教育与专业教学融合不深，全域育人环境营造不浓厚。传统文创艺术类专业课程思政多为碎片化嵌入，缺乏系统化、全流程价值引领设计，德育目标与产业人才职业素养培育脱节，课堂、校园、产业实践三类育人场景割裂，难以实现立德树人根本任务与文化产业人才价值塑造深度融合。**2. 学科专业建设与区域文化产业发展需求结合不紧，校企协同育人长效机制不健全。**文化产业横跨传媒、设计、演艺、文博多领域，高校同类专业分散办学、学科壁垒突出，产业链、学科链、专业链、人才链无法贯通；校企合作多停留在短期实习、浅层讲座层面，缺少共建共管共享的稳定协同机制，人才培养方案、课程内容滞后于数字文创、AIGC 演艺、非遗活化等产业前沿需求。**3. 面向文化产业人才岗位需求的复合能力培养不足，跨专业综合能力培育路径不实。**行业岗位要求从业者兼具策划、设计、传承、运营、传播、创新综合能力，传统单一专业人才培养模式重理论、轻复合实践，实践教学层级模糊、数智化教学支撑薄弱，多元评价体系缺位，毕业生跨领域复合能力不足，对口就业质量、行业认可度存在明显短板。



图2 新文科复合型文化产业人才培养改革总体框架

二、破解教学难题的系统性改革路径

围绕三大核心痛点，我校以德育浸润为价值根基、五共协同为产教融合机制、五化改革为教学实施路径、六能一体为人才培养目标，构建闭环式新文科复合型文化产业人才培养体系，完整覆盖方案设计、课程重构、实践落地、校企协同、评价革新全流程。

（一）构建了课程筑基、项目驱动、文化涵养三阶德育浸润育人模式，破解思政教育与专业教学融合不深难题。课程筑基：明确思政目标，挖掘思政元素，重构面向产出的课程教学大纲，配套课程知识图谱，实现门门融思政、课课有思政。项目驱动：联合武汉演艺集团、红色文博场馆、非遗保护中心等文化单位，组织剧目排演、文博宣讲、非遗实践等真实项目，让学生在产业实操中厚植家国情怀。文化涵养：常态化开展“汉院之声”“身边的博物馆”“韬奋读书月”“非遗进校园”等品牌文化活动，把德育贯穿在课堂教学、校园场景、产业实践等育人全领域，营造了浓厚的价值引领、润物无声的育人环境。

（二）建立产教深度融合五共协同育人机制，破解学科专业建设与产业发展需求结合不紧难题。依托省级文化艺术与传播优势特色学科群，整合 10 个专业，组建文化产业专业集群，打通产业链、学科链、专业链、人才链堵点，联合武汉演艺集团、武汉中共中央机关旧址纪念馆等单位成立现代演艺、数智文博、创意艺术三大产业学院，创建人才共育、师资共享、平台共建、项目共研、就业共担协同育人长效机制。校企共同修订人才培养方案、共管教学实施、联合评定育人成效，企业专家常态化授课；校企共建共享专业剧场、文博场所等 106 个实训基地，开放产业真实场景供学生实训；校企联合申报文艺创作课题，共编教材《AIGC 室内空间全流程设计》，与长江人民艺术剧院共同排演《三湾，那一夜》等红色精品剧目，与武汉演艺集团联合创作京剧《一文青》获湖北省屈原文艺奖；企业定向设立实习岗位，形成以实习促就业的联动机制。五共协同长效机制，为人才培养全过程提供坚实制度保障，从根源上化解文化产业人才供给与区域行业发

展适配度不足的突出矛盾。

（三）实施五化改革路径，实现六能一体人才培养目标，解决面向文化产业人才复合能力培养不足的问题。一是**培养方案适配化**，对标文化产业核心岗位能力要求，动态优化人才培养方案；二是**课程体系模块化**，围绕六能培养目标，构建基础课程共享、复合能力支撑、彰显专业特色的课程群；三是**实践教学进阶化**，精准对接区域产业布局，构建基础实践、综合实践、创新实践三阶递进的实践教学模式；四是**教学手段数智化**，建设知识图谱课程、智慧课程等 304 门，开设 26 门 AIGC 文创特色课程，深化 AI 赋能课堂教学，变革教学方法与手段，提升课程教学效果；五是**教学评价多元化**，统筹校内学业考核、企业行业评价、六能综合达标，建立多元化评价体系，确保六能一体复合能力培养目标有效达成。

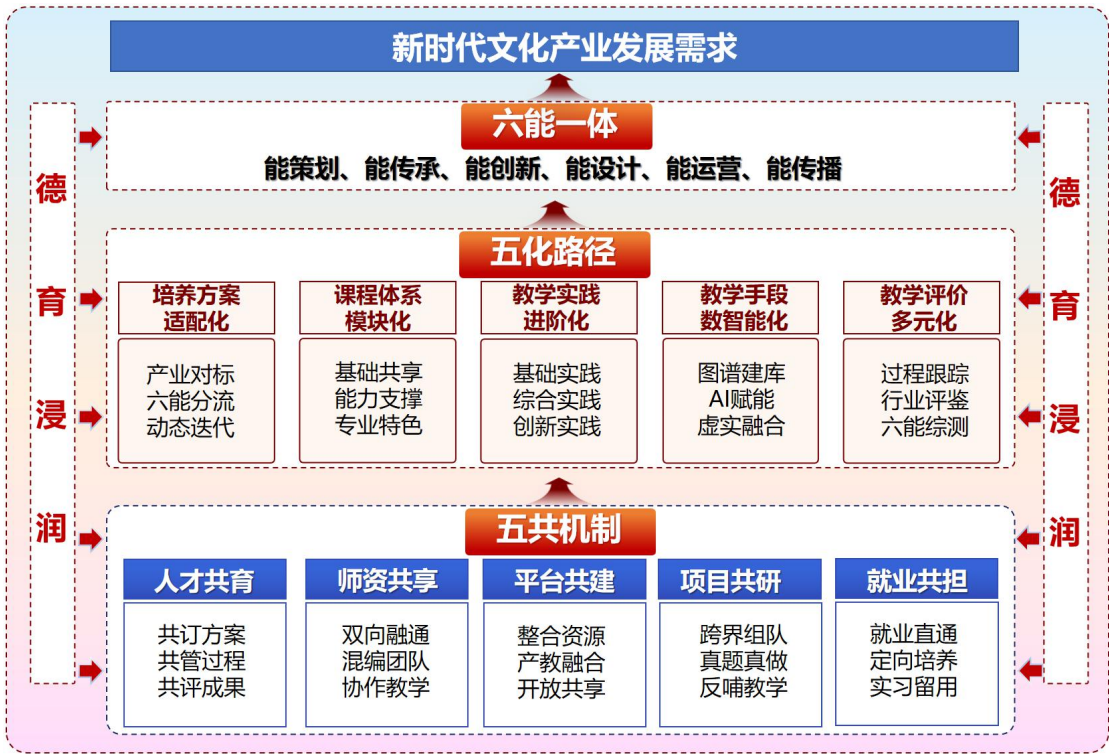


图3 “六能一体”文化产业人才培养新模式

三、成果三大核心创新点

（一）培养体系创新：构建并实施了“六能一体”的新文科复合型文化产业人才培养新模式。立足新文科建设国家战略与文化强国人才刚需，构建三位一体闭环育人体系，填补国内民办本科复合型文创人才系统化培养模式空白。以“德育浸润”筑牢价值根基，以“五共”机制打通产教协同渠道，以“五化”路径落地教学全流程改革，以“六能一体”锚定复合型人才核心能力目标，四者相互支撑、环环相扣。模式核心突破：跳出单一专业人才培养框架，以跨学科专业集群为载体，兼顾传统文旅传承与数字文创创新双重需求，同步融合思政育人、产教协同、数智教学、多元评价改革，完整覆盖顶层设计、课程教学、实践实训、校企协同、质量评价全环节，形成一套理念清晰、机制完善、路径明确、成效可量化的应用型新文科人才培养完整体系。

（二）协同机制创新：构建“五共”一体化产教融合新型长效机制，实现产业链、学科链、专业链、人才链四链深度贯通。针对地方本科校企合作浅层化、短期化痛点，依托跨学科专业集群与实体化现代产业学院，原创人才共育、师资共享、平台共建、项目共研、就业共担五共协同机制，实现校企从“临时合作”转向“长期共生”。机制创新体现在三重融合：一是主体融合，高校与头部文化企业共同主导人才培养全流程，权责清晰、资源互通；二是资源融合，师资、场地、设备、产业项目、就业渠道全方位双向开放；三是链条融合，以区域文化产业发展需求为起点，反向驱动学科建设、专业改造、人才输出，彻底打通四链堵点，解决应用型高校文化产业人才供需错配行业共性难题，为民办本科新文科产教融合提供标准化制度方案。

（三）育人理念与实践模式创新：创建三阶一体化推进的德育浸润育人理念与实践模式，实现价值引领与文创专业深度耦合。区别于国内高校普遍零散化、点缀式课程思政建设模式，本成果立足新文科文化产业育人特质，遵循认知—实践—内化育人规律，创新提出“**课程筑基—项目驱动—文化涵养**”三阶德育浸润完整理念，建立刚性思政融入制度，将立德树人贯穿人才培养全链条。模式突破三大局限：一是突破思政与专业分割局限，实现所有专业课程思政要素标准化嵌入；二是突破课堂单一育人场景局限，联动红色产业项目、校园文化品牌打造全域育人空间；三是突破短期理论说教局限，依托产业项目实践实现文化自信、职业使命的长效内化，形成适配文创艺术类专业、可复制推广的系统化沉浸式德育实施范式，为新文科课程思政改革提供全新实践路径。

四、十年改革实践成效

本成果覆盖传媒、艺术设计、音乐三大学院 10 个本科专业，2015—2025 年累计培养复合型文化产业人才 10116 人，改革成效可量化、可核验，形成学科、课程、师资、学生、社会服务、行业示范多层次成果支撑。

（一）人才培养质量大幅跃升，毕业生就业与综合能力显著提升

1. 学生六能综合达标率从改革前 57%提升至 92%，文化产业对口就业率稳定保持 92.6%，用人单位综合满意度超 95%；毕业生平均薪资较改革初期提升 20%，大批学生进入文博单位、省市广电、国有演艺集团、头部文创企业就业。2. 学科竞赛成果丰硕：近十年学生斩获国家级学科竞赛奖励 216 项，涵盖挑战杯、计算机设计大赛、米兰设

计周、全国广告艺术大赛等 A 类赛事、王瑞钦获全国“博协杯”博物馆讲解大赛决赛一等奖、赵科臣摄影作品获日本东京国际摄影大奖、郭骏龙纪录片作品入围 ARFF 国际电影节；3 名学生担任第七届世界军人运动会开幕式举牌手，近 400 名学生登上央视春晚分会场舞台。

3. 优秀校友示范突出：毕业生入职中国共产党历史展览馆、内蒙古博物院、东莞市非遗保护中心等文化单位、创办年营收 6000 万元文创企业，多名校友成为区域文化传播、乡村文旅领域骨干从业者，充分验证六能一体复合型人才培养目标落地成效。

（二）专业内涵建设成效显著，形成完整教研支撑体系。

1. 学科专业平台：建成省级文化艺术与传播优势特色学科群、1 个省级一流本科专业、2 个省级优秀基层教学组织、1 个省级社科科普基地；落地 3 个现代产业学院，构建跨学科专业集群办学格局。

2. 课程与教材建设：建成 11 门省级一流课程，开发 304 门配套知识图谱智慧课程、26 门 AIGC 文创特色课程；团队出版 14 部专业特色教材，多门核心课程被华中师范大学、北京开放大学等省内外高校引进使用。

3. 教研项目支撑：获批 11 项教育部产学协同育人项目、国家级大创项目 8 项、数十项省级教改与教育科学规划课题；教师团队斩获全国高校教学创新赛事、省级美育教学多项省部级教学奖项，形成稳定教改研究团队。

（三）社会服务价值持续延伸，服务区域文化发展成效突出

1. 乡村振兴文旅服务：师生团队为浠水县绿杨乡设计茶油数字化营销方案，落地运营带动农户增收 200 余万元；持续承接地方非遗数字化、乡村文旅 IP 开发项目，助力湖北地方传统文化活化传承。

2.

公共文化公益服务：联合中国红十字会研发AI语音传播体系，落地“博爱夜读”公益项目累计播出1300余期，覆盖受众超千万人次，以文创专业能力赋能全国公共文化传播事业。**3. 红色文化创作传播：**校企联合打造多部红色文艺剧目，斩获省级文艺最高奖项，红色展演、文博宣讲覆盖全省多地红色场馆，践行文化传承与红色育人双重使命。

五、成果推广辐射与全国示范价值

（一）媒体与行业权威高度认可，宣传覆盖面广。

成果育人改革经验先后被《光明日报》《中国教育报》等中央媒体、武汉电视台等24家省市主流媒体专题报道；全国民办教育出资者商会、湖北省电影家协会等18家行业组织出具成果采纳证明，行业认可度突出。项目负责人多次受邀在全国产教融合论坛、全国民办教育年会、省教育厅教学改革会议作典型经验分享，相关育人模式被全国工商联纳入行业推广经验。

（二）省内外高校广泛借鉴，形成可复制“汉院方案”

1. 省内示范：中南财经政法大学等多所湖北高校实地到校交流学习，共享模块化课程体系、产业学院协同运行机制；多门核心课程、课程思政案例在省内高校共享使用。**2. 省外辐射：**无锡太湖学院等全国百余所应用型高校引进本成果课程资源、产教协同实施细则，出具正式采纳证明；教学改革方案、三阶德育浸润模式、五共协同机制在全国民办本科、地方应用型高校广泛推广借鉴。**3. 国际交流传播：**团队受邀参与国际教育论坛作人才培养改革主题发言，AI文创教学、产教深度融合、数智化新文科建设经验实现跨区域学术辐射。

（三）成果标准化、可复制、可推广，契合国家教改导向

整套育人体系具备三大推广优势：一是适配性强，既可用于民办应用型本科，也可迁移至地方公办本科新文科、艺术类专业；二是落地成本可控，“五共”校企机制无需大额硬件投入，依托现有专业、本地文化企业即可搭建；三是体系完整，从顶层育人理念、教学实施路径、质量评价标准形成标准化操作流程，完全契合教育部新文科建设、产教融合、立德树人、应用型人才培养系列政策导向，能够引领全国同类高校文化产业人才教学改革方向，具备国家级教学成果示范引领价值。

六、结语

本成果自 2015 年启动改革，历经十余年持续迭代完善，完整解决新文科复合型文化产业人才培养行业共性难题，构建德育浸润·五共五化·六能一体特色育人体系，理论创新突出、实践周期充分、育人成效量化显著、全国示范辐射作用明显。成果严格对标 2026 年高等教育本科国家教学成果奖评审各项要求，坚守立德树人根本任务，立足新文科建设国家战略，深耕产教融合长效机制，形成一套适配应用型本科、可复制、可推广的复合型文化产业人才培养完整方案，为推进文化强国建设、培育新时代文化产业战略急需人才提供坚实教学改革支撑，对全国应用型高校文化产业育人改革具备借鉴价值。

附件 2:

教学成果应用及效果证明材料

目 录

一、高等学校教学研究成果鉴定证书.....	14
二、成果简介支撑材料.....	22
2.1 省级、校级教学成果奖.....	22
2.2 优势特色学科（群）.....	24
2.3 省级教学团队.....	25
2.4 省级一流专业.....	26
2.5 省级一流课程.....	27
2.6 省级教师教学创新大赛.....	33
2.7 教学改革项目.....	34
2.8 产学研合作协同育人项目.....	38
2.9 学生获奖.....	40
2.10 教师获奖.....	52
2.11 大学生创新训练计划项目.....	57
2.12 专著和教材.....	62
2.13 高水平论文.....	92
三、其他辅助材料.....	99
3.1 媒体报道.....	99
3.2 成果被采纳证明.....	160

一、高等学校教学研究成果鉴定证书

高等学校教学研究成果

鉴定证书

校鉴字 Hkxy202501 号

成果名称：德育浸润、五共六能：应用型文化产业
人才培养体系创新与实践

成果完成单位：汉口学院

成果类别：艺术学

鉴定形式：会议鉴定

主持鉴定单位：汉口学院

组织鉴定单位：汉口学院

鉴定日期：2025 年 11 月 7 日

一、成果介绍（提示：1、该项目研究的目的和意义；2、研究成果的主要内容、重要观点；3、成果的学术价值、实践意义和社会影响；4、研究成果和研究方法有何特色、有何突破、有何建树；5、有何不足，哪些问题尚需深入研究。）

1、项目研究的目的和意义

目的：（1）解决应用型文化产业人才培养中思政教育与专业教育协同不足、价值引领融入路径单一的问题。（2）解决应用型文化产业人才培养中学科存在壁垒、专业相对分散、交叉融合不足的问题。（3）解决应用型文化产业人才培养与产业需求对接不够紧密、产教融合不够深入的问题。

意义：本成果成效显著，文化产业类毕业生思想政治素养和应用实践能力明显增强，就业去向落实率、创业率、学生满意率、用人单位满意率明显提升，教学科研相关研究成果受到省部级以上单位采纳。在教育厅召开的会议上作典型经验介绍，教育部、教育厅有关领导高度评价学校文化产业人才培养成效。学校在全国、全省会议上作经验交流，受到广泛认可，为应用型文化产业人才培养改革提供了可复制的汉院方案。

2、研究成果的主要内容

本成果紧贴新时代文化产业复合型人才需求，系统构建了“德育浸润、五共六能”的特色文化产业应用型人才培养体系，为湖北省文化产业高质量发展提供有力的人才支撑。

一是创立“德育浸润”式思政育人方式。通过“课程筑基-项目驱动-文化浸润”三阶浸润方式，将思政教育“如盐入水”，全面融入育人全过程，从“单向传递”转向“润物无声”，实现价值引领与文化涵养的有机统一。

二是形成“四链贯通”的专业集群建设模式。紧贴区域文化产业需求，推动产业链、学科链、专业链与人才链“四链贯通”，推动校内外培养方案个性化、课程结构模块化、实践教学进阶化、教学过程数智化“五化改革”，提升应用型文化产业人才培养质量。

三是构建应用型文化产业人才“五共六能”培养体系。以人才共育、师资共享、平台共建、项目共研、就业共担破解产教脱节难题，实现从“单一专业培养”向“内外协同育人”的根本性转变，培养了应用型文化产业人才需要的六项跨专业核心能力，即“能策划、能设计、能传承、能运营、能传播、能创新”。

3、成果的学术价值、实践意义和社会影响

学术价值：内涵建设成效显著，教育教学成果突出。目前已获批1个省级一流专业，拥有2个省级优秀教学基层组织。课程建设上，有11门省级一流课程。《播音主持语音

与发声》入选智慧树网在线共享精品课程，已稳定运行五学期，被全国 137 所高校选用。教材与教研方面，教师团队出版 38 部教材专著，承担 4 项省级教学改革项目、11 项产学研合作协同育人项目，推动了教学模式创新与实践能力的培养。学科竞赛与创新实践中，专业集群内学生表现突出，在“挑战杯”等 A 类赛事获 138 项国家级奖项。此外，专业集群与中国红十字总会研发的 AI 语音合成技术应用于“博爱夜读”项目，累计播出 1300 余期，覆盖受众超 1000 万人次，产生广泛社会影响。

实践意义：人才培养水平提升，促进学生优质就业。集群内学生综合能力获系统性提升，覆盖 2 个一级学科，4 个二级学科，10 个专业，3 个学院，6325 名学生，能力达标率从 57% 升至 92%。就业质量上，毕业生专业对口文化产业就业率升至 92.6%，平均薪资增长 20%，用人单位满意度超 95%。还涌现出一批优秀代表，如刘延校获“克劳锐年度新锐创作者”称号，创办文化传媒公司并在抖音积累 500 万粉丝，体现了集群培养模式在支持学生创新创业方面的成效。近三年，92.6% 的文化产业集群专业毕业生入职湖北广播电视台、内蒙古博物院等文化产业企事业单位。

社会影响：示范引领作用突出，社会各界广泛认可。一是政府部门充分肯定。在全国工商联、省教育厅、中国民办教育协会召开的会议上作典型经验介绍，教育部、教育厅有关专家高度评价学校应用型文化产业人才培养成效。学校服务文化产业发展的创新经验获得全国工商联采纳和充分肯定。教师代表受邀参加 AGAUC 国际论坛并作大会发言，学术辐射力不断增强。二是社会充分认可。《传媒产业发展研究》课程被华中师范大学引入、《中外代表性舞蹈》被北京开放大学选用、《文艺作品演播》浏览量高达 38 万次，并与中南财经政法大学共建 10 门专业核心课程。第三方调查显示，文化产业集群毕业生对学校课程教学满意度达到 94.59%。成果获《光明日报》《中国教育报》等主流媒体专题报道学校人才培养经验举措 24 次，文化产业集群有效服务社会与推动文化传承，为绿杨乡设计茶油数字化营销方案，助力农民增收 200 万元。三是同行高度评价。近几年，每年都有高校来校学习交流，学校在全国、全省会议上作经验交流，受到广泛认可。本成果通过“人才培养-社会服务-经验推广”三位一体建设，实现了从教学改革到产业服务的价值延伸，为地方高校改革提供了可借鉴、可推广的汉院方案。

4、研究成果的特色及创新点

(1) 教学理念创新：坚持思政教育与专业教育深度耦合，树立三阶浸润的大思政育人理念

提出三阶浸润的大思政育人理念，遵循“知、情、意、行”的价值内化规律，将立

德树人贯穿人才培养全过程。在课程筑基阶段，将思政模块精准嵌入专业课程，实现知识传授、能力培养与价值塑造的深度融合；在项目驱动阶段，依托红色场馆讲解、红色剧目排演等真实项目，使学生在实践中加强文化自信；在文化涵养阶段，打造具有影响力的文化品牌活动，实现常态化的校园文化浸润，形成“课堂-项目-文化”全链条育人闭环。

（2）教学模式创新：创新构建以“四链贯通”为核心，融入“个性化、模块化、进阶化、数智化”五化教学模式

在“四链”一体贯通的顶层设计下，教学实施层面植入“五化”：以“培养方案个性化”培养方案响应多元岗位需求，用“课程结构模块化”课程体系构建“理论基础模块+专业技术模块+产业融合模块”三级模块化课程体系，借“实践教学进阶化”建立“四阶递进”实践教学体系，确保 92%毕业生进入文化产业链相关岗位，靠“教学过程数智化”建立数字化教育评价方式以改进教学，在智慧教育平台为 304 门专业课程建立“一课一网站一图谱”，并在人才培养方案中增设了 26 门 AI 相关课程，系统构建数智教育新模式。

（3）培养体系创新：构建了“德育浸润、五共六能”特色应用型文化产业人才培养体系

紧贴湖北省文化产业发展需求，创新以“德育”为根基、“五共”为机制、“六能”为目标的文化产业人才培养体系。推动“四链”的一体贯通，精准对接区域“产业链”需求；依托省级优势特色学科群，形成知识创新的“学科链”支撑；整合 10 个专业组建专业集群，重塑“专业链”结构；最终，精准输出高素质、复合型、应用型“人才链”。首创人才共育、师资共享、平台共建、项目共研、就业共担的“五共”机制，培养学生“能策划、能设计、能传承、能运营、能传播、能创新”六项跨专业核心能力，实现学生专业知识、实践能力、综合素养一体化提升。

5、进一步改革与发展的方向

（1）进一步完善“课程-项目-文化”三阶浸润的育人模式。不断推进思政教育与专业教育的深度融合与协同发展。着力加强课程内容的有机整合，深化项目实践中的价值引领，并强化校园文化对思政育人的支撑作用，从而实现全方位、全过程、全员育人的目标，有效提升学生的思想政治素养与专业能力。

（2）进一步深度契合区域产业发展的实际需求。持续强化文化产业专业集群的建设，系统推动“产业链—学科链—专业链—人才链”之间的有机衔接与高效贯通，从而

全面提升产业发展的协同性与整体竞争力。

（3）进一步深化和完善“内外双循环”五共机制。推动人才培养模式从过去依赖单一专业教育的传统方式，转向更加开放、协同的“内外协同育人”新范式。这一转变旨在整合校内外资源，促进教育机构与行业实践之间的深度互动，通过五共机制实现人才培养的全方位提质增效，从而更好地适应文化产业高质量发展的现实需求。

（4）进一步创新文化产业人才培养模式。深化产教融合与校企合作，构建多元化、多层次的人才培养体系，通过优化课程设置、加强实践教学环节及引入国际先进教育理念，全面提升文化产业人才的专业素养、创新能力和竞争力，以适应新时代文化产业高质量发展的需求。

填写人（签字）



2025 年 11 月 6 日

二、鉴定意见（提示：1、该成果的突出特色，主要建树及学术与实践价值；2、尚存在的不足，完善、提高的意见和建议；3、是否通过鉴定）

2025年11月7日，汉口学院在武汉组织专家对“德育浸润，五共六能：应用型文化产业人才培养体系创新与实践”教学成果进行了鉴定。专家组听取了成果总结汇报，审阅了相关材料，经质询与讨论，形成鉴定意见如下：

1.提交的鉴定资料齐全、规范，符合成果鉴定要求。

2.创立“德育浸润”式思政育人方式。通过“课程筑基-项目驱动-文化浸润”三阶浸润方式，将思政教育“如盐入水”，全面融入育人全过程，从“单向传递”转向“润物无声”，实现价值引领与文化涵养的有机统一。

3.形成“四链贯通”的专业集群建设模式。紧贴区域文化产业需求，推动产业链、学科链、专业链与人才链“四链贯通”，推动校内外培养方案个性化、课程结构模块化、实践教学进阶化、教学过程数智化“五化改革”，提升应用型文化产业人才培养质量。

4.构建应用型文化产业人才“五共六能”培养体系。以人才共育、师资共享、平台共建、项目共研、就业共担破解产教脱节难题，实现从“单一专业培养”向“内外协同育人”的根本性转变，培养了应用型文化产业人才需要的六项跨专业核心能力，即“能策划、能设计、能传承、能运营、能传播、能创新”。

鉴定委员会一致认为，该成果理念先进、内容丰富、特色鲜明、创新性强、成效显著，在探索高素质应用型文化产业人才培养体系与实施路径上，处于同类高校中领先的水平，具有示范引领和重要的推广应用价值。鉴定委员会一致同意通过该成果的鉴定。建议推荐申报湖北省高等学校教学成果奖。

鉴定委员会主任委员（专家组组长）：

彭南生

2025年11月7日

三、学校意见

同意鉴定意见。



四、主要研究人员名单

序号	姓名	年龄	文化程度	职称	职务	工作单位	对成果的创造性贡献
1	王鹤	42	博士研究生	教授	副校长、传媒学院院长	汉口学院	教学成果总设计者、总负责人
2	张汛	42	硕士研究生	教授	科研处处长	汉口学院	负责“德育浸润”体系落地，设计“课程筑基-项目驱动-文化涵养”三阶浸润融合方案
3	王超	50	本科	副教授	传媒学院副院长	汉口学院	系统构建“六能一体”学生培养体系，负责校内外实践基地的联动管理
4	高卫	38	博士研究生	副教授	副校长	汉口学院	建构“五共”机制，牵头与多家文化产业头部企业建立战略合作
5	程诗	44	硕士研究生	教授	音乐学院副院长	汉口学院	负责核心课程建设与教学模式改革，参与建设了省级一流专业与一流课程
6	史青	37	硕士研究生	副教授	艺术设计学院教师	汉口学院	参与核心课程建设与教学模式改革，负责成果实施的支撑保障与资料整合工作
7	刘雪琳	34	硕士研究生	副教授	传媒学院系主任	汉口学院	将“六能”“德育”培养融入第二课堂，有效提升了学生的创新与实践能力
8	马德威	45	硕士研究生	中级经济师	常务副总经理	武汉演艺集团有限公司	负责校企合作项目具体落地，提供实习指导，为优秀学生提供实习指导和实习岗位
9	王梦林	62	硕士研究生	教授	艺术设计学院院长	汉口学院	负责人才培养方案修订，设计对接文化产业需求模块化课程群
10	李曦	57	硕士研究生	教授	音乐学院院长	汉口学院	负责人才培养方案修订，设计对接文化产业需求的模块化课程群和数智教育新模式
11	郑昱	43	博士研究生	教授	艺术设计学院副院长	汉口学院	负责教学模式改革，提供材料支撑、保障核心课程建设落地
12	杨航	27	博士研究生	无	传媒学院专职教师	汉口学院	负责材料汇总，根据讨论反馈和整体评估结果进行全面检查与方案修改

五、鉴定委员会名单

序号	鉴定会 职务	姓名	工作单位	职称职务	签名
1	主任 委员	彭南生	华中师范大学	教授，原省委常委、 副校长	
2	委员	阙明坤	浙江大学	教授，国家高端智库 教育学院分中心执行 主任	
3	委员	王卫华	武汉理工大学	教授，原教务处处长	
4	委员	王春潮	华中农业大学	教授，本科生院质量 评估处处长	
5	委员	叶云	湖北大学	教授，艺术与设计学 院院长	
6	委员	饶鉴	湖北工业大学	教授，艺术设计学院 院长	

二、成果简介支撑材料

2.1 省级、校级教学成果奖

二等奖（135 项）

序号	成果名称	成果主要完成人姓名	成果主要完成单位
1	构建人类命运共同体视域下世界史课程思政示范专业建设	潘迎春、蒋焰、张士伟、熊芳芳、杜华、赵涵、尚洁	武汉大学
2	涵育卓越国际组织法治人才，助力中国走进世界舞台中央	秦天宝、肖永平、崔晓静、武亦文、黄志雄、张辉、苏金远、蒋盛君、严倩、陈盼盼	武汉大学
3	价值引领、践悟赋能：新闻传播学实践类课程思政育人的探索与创新	强月新、洪杰文、周茂君、杨力、徐同谦、王敏、王朝阳、王怀民、赫爽、陈凯宁	武汉大学
4	“需求牵引，聚焦能力”电子信息专业拔尖创新人才培养体系重构实践	贺赛先、徐新、周立青、张海剑、邹炼、赵晨、单欣、陈琪美、隋竹翠、李德识	武汉大学
5	基于中国之治的“一核心两融合三协同”国家治理人才自主培养体系探索与实践	刘伟、容志、王增文、陈菊平、张亮、阮建平、叶娟丽、孟颖颖、李勤	武汉大学
6	躬身入局，数智赋能：面向能源战略需求的电气类实践育人体系创新与探索	董旭柱、专祥涛、唐飞、崔雪、乔卉、袁佳歆、胡文山、郑安琪	武汉大学
7	中国特色经济学拔尖人才自主培养体系的改革探索与实践创新	聂军、李雪松、孙祥、罗知、肖利平、魏立佳、刘成、邹薇、文建东、曾国安	武汉大学
8	人工智能驱动，学科交叉赋能：新医科“桥梁课程”改革创新与实践	祝伟、卞毅、谭飞、万琳、周志强、褚倩、俞莺、周琦、岳静	华中科技大学

序号	成果名称	成果主要完成人姓名	成果主要完成单位
108	电气工程及其自动化应用型本科人才协同培养模式创新与实践	唐文涛、田原、郑全新、杜华兵、孙歆钰、谢妮妮、赵娟、喻剑平、皮志勇、李振兴	荆楚理工学院、国网荆门供电公司、三峡大学
109	争创世界一流的中国高校马术人才培养体系武汉创新与实践	李要南、马茹菲、张双、孙卓、陈文凯、马宏俊、陈苗、马智超、张正祚、易仁帅	武汉商学院
110	数智赋能、三业融通、商道铸魂的现代服务业人才培养体系构建与实践	彭瑜、罗双燕、叶平浩、胡濛月、王泽、桂伟、高静、王艳、胡智锋、康思宇	武汉商学院
111	涵育·训育·共育：卓越乡村教师“三育融通”职前培养模式建构与实践	郭顺峰、姚炎昕、夏小林、李光、田萍、邓易	汉江师范学院
112	生态重构·范式创新·协同共育：数智赋能的混合式英语教学改革与实践	齐雁飞、袁在成、黄广芳、祝东江、龚春芬、吴慧勇、蒲铁琼、陈芳、何建友、赵鑫宇	汉江师范学院、湖北文理学院、湖北工业大学
113	服务学习型社会建设的湖北社区教育体系构建与实践	汤春来、肖潇、万婷、马璐、彭娟、陈佳、周延军、黄琳、陈富坤、熊唯	湖北开放大学、中国成人教育协会、湖北省标准化与质量研究院
114	红色文化价值引领产教融合应用型人才培养模式创新与实践	余毅、赵正洲、董妍玲、柯贤炳、余仕良、张重阳、郑斌、刘春侠、李洁	武汉生物工程学院
115	党建引领、四个面向：民办本科院校高素质应用型人才培养创新与实践	唐铁山、储鑫、左小琼、赵莉、胡蕾、胡伟、刘莉、杨曲波、寇超	武汉东湖学院
116	德育浸润、五共六能：应用型文化产业人才培养体系创新与实践	王鹤、张汛、王超、高卫、程诗、史青、刘雪琳、马德威、王梦林、李曦	汉口学院、武汉演艺集团有限公司

汉口学院文件

汉口学院教字〔2025〕19号

关于公布 2025 年度校级成果奖获奖名单的通知

校内各单位：

为进一步深化教学改革研究与实践，总结推广我校在高等教育教学改革中取得的新成果，用高质量教学改革研究成果促进学校人才培养质量提升，根据《汉口学院教学成果奖励办法》教字〔2023〕22号文件要求，学校组织开展了2025年校级教学成果奖的评选工作。经项目团队申报、所在单位推荐、专家评审、学校审定，共评选出2025年校级教学成果奖40项，其中特等奖5项、一等奖10项、二等奖10项、三等奖15项，现予以公布。

希望获奖项目进一步加强提炼，聚焦内涵发展和人才培养质量提升，引领带动广大教师积极参与教育教学改革，不断提高教

学水平和教育质量，努力为学校发展做出更大贡献。

附件：汉口学院 2025 年教学成果奖获奖名单



汉口学院学校办公室 2025年7月15日印发
录入：教务处 校对：李勇 (共印5份)

— 1 —

— 2 —

汉口学院 2025 年教学成果奖获奖名单

成果编号	成果名称	主要完成人	主要完成单位	获奖等次
2025001	基于供给侧理念的“德育为先、六能一体”应用型传媒人才培养模式探索与实践	王鹤、王超、刘雪琳、耿嘉婕、马炜玮、李佩佩、王瑞钦、张汛、张雯	传媒学院	特等奖
2025002	“数智融合、德智并举、四维交互”的应用型高校外语育人模式探索与实践	胡丽娟、甘文平、文静、李红玲、别致	外国语学院	特等奖
2025003	基于 OBE 理念的民办应用型高校“一三三四”人才培养体系探索与实践	郭李浮、李明月、袁灿、张汛、吴海霞、严华、郭亚莉、匡雅婧	教务处	特等奖
2025004	“三阶递进·四链协同·五位一体”应用型工科人才培养模式创新与实践	邓奕、吴兴强、李坤飞、熊英鹏、王丹、龚焱华、叶思为、许乔鑫	电子信息工程学院	特等奖
2025005	“三融三创四协同”：数智时代民办本科高校创新能力培养体系的探索与实践	胡征、王鹤、张跃平、赵晓鹏、张佳艺、袁灿、张文栋、寇令霞	经济与金融学院	特等奖
2025006	新质生产力视域下网络与新媒体专业“课程+思政+AI”融合育人模式创新与实践	李佩佩、王超、张丁、陈晨、郭佳、高梦鸽	传媒学院	一等奖
2025007	“思政领航 数智融合 校企联动”助力新文科课程教学改革与创新	许艳丽、杨喜梅、刘涛、汪晓斌	管理学院	一等奖

— 3 —

2.2 优势特色学科（群）

湖北省教育厅

鄂教研函〔2021〕5号

省教育厅关于公布“十四五”湖北省 高等学校优势特色学科(群)建设名单的通知

有关高等学校:

根据《湖北省高等学校优势特色学科(群)建设项目管理办法》和《省教育厅关于开展“十四五”高等学校优势特色学科(群)申报工作的通知》要求,经高校申报、专家评审和审核认定,共遴选出“十四五”立项建设的省级优势特色学科(群)134个,培育学科(群)16个,现予公布(见附件),并就有关事项通知如下:

一、学科专业建设是高校发展战略性、基础性工作,是提升高校学科水平、体现办学特色、彰显竞争力的重要举措。各高校要高度重视,采取切实有效措施,扎实推进优势特色学科(群)建设,着力构建“双一流”建设学科、省级优势特色学科(群)、校级重点学科三级学科分层建设体系。

二、优势特色学科(群)建设要主动服务国家战略和湖北“一主引领、两翼驱动、全域协同”的区域发展布局,主动融入经济社会发展主战场。要突出学科方向、人才培养、教师队伍、科研平台、机制创新等工作重点,扬优势、补短板、破难题,深化科

教融合产教融合,力争产出一批科技创新成果,为加快“建成支点、走在前列、谱写新篇”作出更大贡献。

三、优势特色学科(群)建设周期为5年,高校是项目建设的责任主体。各高校要按照《湖北省高等学校优势特色学科(群)建设项目管理办法》要求,编制《湖北省优势特色学科群建设项目五年规划》,建设周期内每年编制《湖北省优势特色学科(群)建设项目年度任务书》,并开展年度绩效自评。省教育厅适时开展绩效评价,评价结果作为下一年度资金安排的重要因素。

各高校于10月29日以前将加盖校章的《湖北省优势特色学科(群)建设项目五年规划》和《湖北省优势特色学科(群)建设项目2022年任务书》扫描件和电子版发送指定邮箱。

联系人:张俊,陈进军;联系电话:027-87328152;电子邮箱:hbsxwb@163.com。

附件:1.“十四五”湖北省高等学校优势特色学科(群)建设名单

2.“十四五”湖北省优势特色学科(群)建设项目五年规划

3.湖北省优势特色学科(群)建设项目2022年任务书



-2-

	智慧农业 与优势农产品加工	食品科学与工程	农林经济管理 园艺学 计算机科学与技术	
武汉 商学院	现代服务业与信息技术	工商管理	应用经济学 体育学 软件工程	
汉江师范 学院	教师教育与教师发展	教育学	中国语言文学 物理学 艺术学理论	
	生物资源与生态环境	生物学	环境科学与工程 化学 工商管理	
武汉生物 工程学院	生物工程与医药技术	生物工程	生物医学工程 医学技术 药学	
	生物学与现代农业	生物学	园艺学 食品科学与工程 风景园林学	
武汉东湖 学院	文化传播与数字 内容产业发展	新闻传播学	设计学 工商管理 计算机科学与技术	
	物理学			
汉口学院	文化艺术与传播	设计学	戏剧与影视学 音乐与舞蹈学	
	工商管理			培育
武汉工商 学院	数字商务与管理	工商管理	管理科学与工程 应用经济学	
	资源环境与智能化工程	环境科学与工程	计算机科学与技术 新闻传播学	
武昌理工 学院	生物与医药	生物工程	药学 化学工程与技术	
	电子科学与信息技术	计算机科学与技术	电子科学与技术 软件工程	培育

-12-

2.3 省级教学团队

湖北省教育厅

教学建设，全面提升人才培养质量。

附件：2024 年湖北高校省级优秀基层教学组织名单

鄂教高函〔2024〕29 号

省教育厅关于公布 2024 年湖北高校省级
优秀基层教学组织名单的通知

各普通本科高校：

根据《省教育厅办公室关于 2024 年湖北高校省级优秀基层教学组织申报建设工作的通知》（鄂教高办函〔2024〕12 号）相关安排，经各高校申报、资格审查、专家评审、公示等程序，认定武汉大学外科学教研室等 102 个基层教学组织为 2024 年省级优秀基层教学组织，并予以公布。

省级优秀基层教学组织要以人才培养为核心目标，紧密结合学科前沿和行业需求，深入开展教学研究活动，创新教学方法，推动课程体系、教学内容和教学模式改革，探索跨专业、跨学校、跨区域等多元合作组织模式，持续提升课程建设质量和教学成效，在构建高水平人才培养体系中充分发挥引领作用。

各高校要高度重视基层教学组织建设工作，切实加强对基层教学组织建设的指导，在经费投入、条件保障、师资队伍建设、政策扶持等方面给予充分支持，为基层教学组织开展教学研究、教学改革、师资培训等工作筑牢坚实基础，推动高水平本科教育



85	武汉生物工程学院	化学工程与工艺教研室
86	武汉东湖学院	英语专业教研室
87	武汉城市学院	经济管理学院
88	汉口学院	播音与主持艺术教研室
89	武汉工商学院	环境工程教研室
90	武昌理工学院	分析检测教研室
91	武昌理工学院	智能科学与虚拟仿真教研室
92	武昌理工学院	商学融合教研室
93	武昌工学院	机器人工程教研室
94	武汉工程科技学院	建造工程数字化课程组
95	武昌首义学院	机械电子工程教研室
96	武汉学院	跨境电子商务教学团队
97	武汉设计工程学院	时尚数字设计与传播课程组
98	湖北商贸学院	就业创业教研室
99	武汉华夏理工学院	环境设计教研室
100	武汉晴川学院	“外语+数字人文”商务英语教研室
101	湖北工业大学工程技术学院	大数据与智能财务教研室
102	湖北经济学院法商学院	艺术设计教研室

2.4 省级一流专业

教育部办公厅

教高厅函〔2019〕46号

教育部办公厅关于公布2019年度国家级和
省级一流本科专业建设点名单的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，
有关部门（单位）教育司（局），部属各高等学校、部省合建各高等
学校：

为深入贯彻落实全国教育大会精神，贯彻落实新时代全国高校本
科教育工作会议精神和《教育部关于加快建设高水平本科教育 全
面提高人才培养能力的意见》、“六卓越一拔尖”计划2.0系列文件
等要求，全面振兴本科教育，提高高校人才培养能力，实现高等教
育内涵式发展，根据《教育部办公厅关于实施一流本科专业建设
“双万计划”的通知》（教高厅函〔2019〕18号），经各高校网上申
报、高校主管部门审核，教育部高等学校教学指导委员会评议、投
票，我部认定了首批4054个国家级一流本科专业建设点，其中中
央赛道1691个、地方赛道2363个（名单见附件1）。同时，经各省

级教育行政部门审核、推荐，确定了6210个省级一流本科专业建
设点（名单见附件2）。现将2019年度国家级和省级一流本科专
业建设点名单予以公布。各地各高校要持续努力，认真实施好一
流专业建设“双万计划”。

一、完善专业建设规划。各地各高校要按照一流专业建设条
件，完善本科专业建设三年规划，统筹实施好国家级和省级一流本
科专业建设计划。要健全专业动态调整机制，做好专业优化、调
整、升级、换代和新建工作，加快国家急需专业建设，持续改进专
业布局结构。

二、持续提升专业水平。对首批入选的专业建设点，各地各高
校要完善支持措施，持续加强建设，不断夯实基础、改善条件。要
坚持需求导向、标准导向、特色导向，以社会需求为前提，以一流专
业标准为参照，强化专业特色，持续提升专业内涵和建设水平。要
以专业认证促进专业高质量发展，落实“学生中心、产出导向、持
续改进”的理念，建强用好基层教学组织，形成以提高人才培养水
平为核心的质量文化。

三、发挥示范引领作用。一流专业建设点要以新思想、新理
念、新技术、新方法、新标准、新体系为引领，建设一批新工科、新医
科、新农科、新文科示范性本科专业，建设一批适应创新型、复合
型、应用型人才培养需要的一流本科课程，在专业改革创新、师资
队伍、教学资源、质量保障体系等各方面发挥示范辐射作用。

— 2 —

附件：1. 2019年度国家级一流本科专业建设点名单

2. 2019年度省级一流本科专业建设点名单



2019年度省级一流本科专业建设点名单

高校名称	专业名称	负责人
汉口学院	电气工程及其自动化	邓奕
汉口学院	音乐学	李曦
汉口学院	电子商务	吴红

2.5 省级一流课程

序号	课程名称	负责人	课程类别
1	文艺作品演播	王鹤	线上线下混合式一流课程
2	出镜现场报道	高姝	社会实践一流课程
3	设计美学	陈艳	线上线下混合式一流课程
4	室内外设计效果图表现技法（手绘）	郑昱	线上线下混合式一流课程
5	专业写生	苗媛媛	社会实践一流课程
6	教育学基础	吴海霞	线上线下混合式一流课程
7	伴奏与弹唱	胡小年	线下一流课程
8	中小学音乐教学法	孙思	线下一流课程
9	中国古建筑文化与鉴赏	王昆	线上线下混合式一流课程
10	合唱与指挥	李小莹	线下一流课程
11	民间美术	索玉婵	社会实践一流课程

湖北省教育厅

鄂教高函〔2024〕25号

省教育厅关于公布2024年度省级 一流本科课程认定结果的通知

各普通本科高校：

根据《省教育厅办公室关于2024年湖北高校省级一流本科课程申报建设工作的通知》（鄂教高办函〔2024〕9号）安排，经高校申报推荐、专家评审和审查、公示，我厅审核同意，认定武汉大学《创业与法律》等999门课程为2024年省级一流本科课程，其中，线上一流课程43门、线下一流课程292门、线上线下混合式一流课程516门、虚拟仿真实验教学一流课程57门、社会实践一流课程91门，现予以公布。

各高校要认真落实一流本科课程建设要求，加大课程建设投入力度，重视课程持续建设，建立健全课程建设激励机制、课程质量管理机制、课程考核和评价制度，强化相关政策支持保障。各课程建设团队建设期内原则上不更换负责人，要认真落实课程建设方案，不断深化教学理念更新、课程教学改革，优化教学内容、创新教学方法、严格考试考核，做好教学管理和服务；线上课程、线上线下混合式课程、虚拟仿真实验课程所在团队要重点做好定期更新课程资源和教学数据，加强数字资源内容安全核

等工作，确保课程资源内容安全规范，同时，结合贯彻落实省教育厅《教育数字化战略工程实施方案》有关要求，深入推进数字化省级一流本科课程在湖北高等教育智慧教育平台的共享应用，切实发挥省级一流本科课程的推广应用和示范引领作用。

省教育厅将通过日常监督、使用评价、定期检查等方式，对省级一流本科课程建设进行跟踪监督和综合评价，自公布之日起5年内，对未能按照要求开放共享或持续建设，以及课程团队出现严重师德师风等问题的课程，将取消其省级一流本科课程资格。

附件：2024年湖北高校省级一流本科课程名单



- 2 -

序号	学校名称	课程名称	负责人	团队其他主要成员	课程类型
764	武汉东湖学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	杜艳红	李玲、浦珩、苏晓珍、陈安琪	线上线下混合一流课程
765	武汉东湖学院	模拟电子技术基础	高晓丹	魏纯、魏婉华、黄同男、李倩	线下一流课程
766	武汉东湖学院	细胞工程	邓丽娟	唐红枫、金卫华、黄艳、李琪	线下一流课程
767	武汉东湖学院	学前教育学	黄妮妮	孙凌毅	线下一流课程
768	武汉东湖学院	英语演讲	徐小佳	何畏、张慧、田君怡、何艳	线下一流课程
769	武汉东湖学院	英语演讲	徐小佳	何畏、张慧、田君怡、何艳	线下一流课程
770	汉口学院	出境现场报道	高姝	耿嘉婕、张雪晴、王鹤、逢小艳	社会实践一流课程
771	汉口学院	文艺作品演播	王鹤	耿嘉婕、黄岚、高姝、张雪晴	线上线下混合一流课程
772	汉口学院	设计美学	陈艳	温静、刘文君、刘祖哲、信建英	线上线下混合一流课程
773	汉口学院	室内外设计效果图表现技法（手绘）	郑昱	张枫、邱瑾、喻良辉	线上线下混合一流课程
775	汉口学院	军事理论	敖文文	邵艳琴、祝璇、李兴美、王铭杰	线上线下混合一流课程
776	汉口学院	电子线路CAD	吴兴强	邓奕、王丹、李辉飞、高聳	线下一流课程
777	武汉工商学院	多媒体技术	朱晓伟	刘媛、方靖雯	线上一流课程
778	武汉工商学院	数据结构与算法设计	罗艳玲	肖丹丹、戴晶晶、胡成松、卢娜	线上线下混合一流课程
779	武汉工商学院	劳动与社会保障法	胡武艳	李巧玲、范红霞、张威	线上线下混合一流课程
780	武汉工商学院	智慧物流技术与应用	魏学将	王猛、杜玮卉、操露、周小芬	线上线下混合一流课程
781	武汉工商学院	高级财务会计	徐文思	许甜、刘芬芳、章伟舟、罗安才	线上线下混合一流课程
782	武汉工商学院	管理会计	屈志凤	左彩美、彭瑞、汪平英、金岳美	线上线下混合一流课程
783	武汉工商学院	品牌战略管理	肖志芬	陈敏、林翔、罗青、张莹	线上线下混合一流课程
784	武汉工商学院	无机及分析化学	乐薇	吕凯波、胡佳、何武强、杨文婷	线上线下混合一流课程
785	武汉工商学院	Java程序设计	陈涛	朱捷、胡成松、宋文哲、班启宏	线下一流课程
786	武汉工商学院	刑法学总论	华丽娜	胡越、陈敏、张威、郑承华	线下一流课程
787	武汉工商学院	环境工程原理	刘瑶	文利平、徐玉萍、柯斌清、刘勇	线下一流课程

- 36 -

湖北省教育厅

鄂教高函〔2023〕19号

省教育厅关于公布2023年度省级 一流本科课程认定结果的通知

各普通本科高校：

根据《省教育厅关于做好2023年本科教育教学有关工作的通知》（鄂教高函〔2023〕7号）精神和湖北高校省级一流本科课程申报工作有关部署，经高校申报推荐、专家评审和审查、公示、我厅审核同意，认定武汉大学《数字媒介工程综合实践》等998门课程为2023年省级一流本科课程，其中，线上一流课程56门、线下一流课程284门、线上线下混合式一流课程476门、虚拟仿真实验教学一流课程80门、社会实践一流课程102门，现予公布。

各高校要认真落实一流本科课程建设要求，加大课程建设投入力度，重视课程持续建设，建立健全课程建设激励机制、课程质量管理机制、课程考核和评价制度，强化相关政策支持保障。各课程建设团队建设期内原则上不更换负责人，要认真落实课程建设方案，不断深化教学理念更新、课程教学改革，优化教学内容、创新教学方法、严格考试考核，做好教学管理和服

务；课程、线上线下混合式课程、虚拟仿真实验课程所在团队要重点做好定期更新课程资源和教学数据，加强数字资源内容安全核查等工作，确保课程资源内容安全规范，同时，结合贯彻落实省教育厅《教育数字化战略工程实施方案》有关要求，深入推进数字化省级一流本科课程在湖北高等教育智慧教育平台的共享应用，切实发挥省级一流本科课程的推广应用和示范引领作用。

省教育厅将通过日常监督、使用评价、定期检查等方式，对省级一流本科课程建设进行跟踪监督和综合评价，自公布之日起5年内，对未能按照要求开放共享或持续建设，以及课程团队出现严重师德师风等问题的课程，将取消其省级一流本科课程资格。

附件：2023年湖北高校省级一流本科课程名单



- 2 -

序号	学校名称	课程名称	负责人	团队其他主要成员	课程类型
797	武汉东湖学院	税收学（中国税制）	何丽丽	江滕滕、王文千、马歆、王飞	线上线下混合式一流课程
798	武汉东湖学院	英国文学选读	张令悦	熊丽、梁静、舒慧香	线下一流课程
799	汉口学院	专业写生	苗媛媛	黄华林、苏玲、夏珏、史洋	社会实践一流课程
800	汉口学院	教育学基础	吴海霞	杨晓珉、汪曼、娜仁花、程诗	线上线下混合式一流课程
801	汉口学院	伴奏与弹唱	胡小年	潘瑾、程诗、苏莎	线下一流课程
802	汉口学院	思想道德与法治	祝璇	王小璐、邵艳琴、李兴美、罗建	线下一流课程
803	汉口学院	数据结构	王丹	刘崇熙、程锦、吴兴强、万正兵	线下一流课程
804	汉口学院	中小学音乐教学法	孙思	李曦、刘清、何苗、李佳琛	线下一流课程
805	武汉工商学院	商务礼仪	刘雯	邵晓晖、黄颖、胡晓玲、李冬芹	线上线下混合式一流课程
806	武汉工商学院	大学体育（瑜伽）	李晶	彭振、叶之培、刘涛	线上线下混合式一流课程
807	武汉工商学院	单片机原理及应用	薛莲	彭敏、王瑞瑛、王巍、胡成松	线上线下混合式一流课程
808	武汉工商学院	水污染控制工程	徐玉萍	柯斌清、刘瑶、邓芳、文利平	线上线下混合式一流课程
809	武汉工商学院	药理学	杨文婷	龚乃超、吕凯波、乐薇、蔡丽华	线上线下混合式一流课程
810	武汉工商学院	物流系统工程	操露	王猛、李冰冰、张庆英、周小芬	线上线下混合式一流课程
811	武汉工商学院	审计学	朱逢念	周诗雅、易翼、章伟舟、聂新田	线上线下混合式一流课程
812	武汉工商学院	综合英语	黄净	刘芬、郑鹰、熊奕、马金晶	线上线下混合式一流课程
813	武汉工商学院	创业法律基础	李巧玲	范红霞、胡武艳、张威	线上一流课程
814	武汉工商学院	中国对外贸易概论	张晓骏	黄佳庆、熊晓亮、胡心宇、袁永友	线下一流课程
815	武汉工商学院	广告运作综合实务	林翔	李雅静、肖志芬、罗青、张潜	线下一流课程
816	武昌理工学院	青春健康教育	蔡丽丽	岳晓红、廖琴、黄文姬、杨瑞	社会实践一流课程
817	武昌理工学院	劳动教育社会实践	黄文姬	梁东兴、彭贤则、蔡丽丽、曾康莉	社会实践一流课程
818	武昌理工学院	人工智能	雷鸿	黄薇、刘逢刚、阳小兰、刘峰	线上线下混合式一流课程
819	武昌理工学院	分子生物学	梁花蕾	万红、代建丽、赵钊、邵金荣	线上线下混合式一流课程
820	武昌理工学院	市场调研与数据分析	张凌云	李纵云、贺霄娟、沈易娟、刘广君	线上线下混合式一流课程

- 36 -

湖北省教育厅

鄂教高函〔2022〕16号

省教育厅关于公布2022年度省级 一流本科课程认定结果的通知

各普通本科高校：

根据《省教育厅关于做好2022年高水平本科教育建设工程项目有关工作的通知》（鄂教高函〔2022〕8号）有关要求，经高校申报推荐、专家评审和审查、我厅审核同意，认定武汉大学《网络营销》等780门课程为2022年省级一流本科课程，其中，线上一流课程57门、线下一流课程242门、线上线下混合式一流课程343门、虚拟仿真实验教学一流课程75门、社会实践一流课程64门，现予公布。

各高校要认真落实一流本科课程建设要求，把立德树人成效作为检验课程建设的根本标准，进一步完善一流本科课程建设实施方案，建立健全课程建设激励机制、课程质量管理体系、课程考核和评价制度，加强高水平课程团队建设，强化政策和经费支持保障，切实让理念新起来、课程优起来、教师强起来、学生忙起来、管理严起来、效果实起来，持续推进课程质量建设。同时，各高校要结合《省教育厅办公室关于印发〈国家智慧教育平台湖北整省试点实施方案〉的通知》（鄂教办函〔2022〕13号）有关要求，进一步加强省级一流本科课程在湖北高等教育智慧教育平台

的共享应用，积极探索课程跨校互选、学分互认、课程资源利用及课程评价改革实践，服务多样化教学需求，深化教学研究实践，提升教学质量和水平，为加快建设与新时代人才培养需求相适应的高水平人才培养体系打下坚实基础。

各课程建设团队要认真落实有关建设方案，建设期内原则上不更换负责人。要充分利用好学校各项课程建设政策和机制，进一步推进课程思政建设以及教学理念更新、课程教学改革、教学团队建设和教师能力提升、课程资源应用和推广，进一步优化教学内容、创新教学方法、完善课程评价、严格考试考核，进一步做好教学设计、学习组织、答疑辅导、案例示范、过程管理等教学管理和服务，切实发挥省级一流本科课程的示范引领作用，不断推动“课堂革命”“学习革命”走向深入。

省教育厅将通过日常监督、使用评价、定期检查等方式，对省级一流本科课程建设进行跟踪监督和综合评价，同时作为我省高校改革发展补助及综合考核的重要权重指标。对未能按照要求开放共享或持续建设，课程团队出现严重师德师风等问题的课程，将取消其省级一流本科课程资格。

附件：2022年湖北高校省级一流本科课程名单



- 2 -

序号	学校名称	课程名称	负责人	团队其他主要成员	课程类型
634	汉江师范学院	魔“方”作文—大学英语写作	齐雁飞	明安云、任泽湘、杨鸿	线上一流课程
635	汉江师范学院	舞蹈基础	田萍	张志萍、李博丽、董双玲、杜颖	线上线下混合式一流课程
636	汉江师范学院	工程制图	魏芳波	刘锋、周鹏、王汉斌、刘鑫	线下一流课程
637	汉江师范学院	素描基础	石永松	黄新霞、曹晓敏、周俊炜、郭玉姣	线下一流课程
638	汉江师范学院	武当山建筑装饰艺术虚拟仿真实验	黄新霞	石永松、彭双、王进、胡波	虚拟仿真实验一流课程
639	武汉生物工程学院	化工设备机械基础	王金	赵秀琴、宋红、毛会玉、黄朝明	线上线下混合式一流课程
640	武汉生物工程学院	工程造价管理	毛小敏	陶杰、张琪、雷莹、张苗	线上线下混合式一流课程
641	武汉生物工程学院	制药技术与设备	揭晶	孙桂芝、陈志元、朱丹丹、李雪	线上线下混合式一流课程
642	武汉生物工程学院	管理学原理	马玉芳	伍学进、马敬桂、刘群、鲍金玉	线上线下混合式一流课程
643	武汉生物工程学院	财务管理	刘珣	伍学进、任丽、邓书杰、赵毅	线上线下混合式一流课程
644	武汉生物工程学院	旅游英语	郭漫	何文、周逸轩、任静	线下一流课程
645	武汉东湖学院	线性代数	马丽杰	郑列、朱兴萍、贺勇、黄德枝	线上线下混合式一流课程
646	武汉东湖学院	中国近现代史纲要	任莹辉	代璐、韩仁武、罗玲、张贝丽	线上线下混合式一流课程
647	武汉东湖学院	分子生物学	唐红枫	邓丽娟、金卫华、杨洁、韩端丹	线上线下混合式一流课程
648	武汉东湖学院	工业机器人离线编程仿真与应用	熊颖清	左小琼、刘依、汪叶稳、刘慧梅	线上线下混合式一流课程
649	武汉东湖学院	统计学	张琼	孙丽、张翠芳、李汉丹、周思佳	线上线下混合式一流课程
650	武汉东湖学院	嵌入式系统原理与应用	方浩	易凡、龙嘉川、刘雅娟、刘江海	线下一流课程
651	武汉东湖学院	商业空间设计	李化	张柳、章藤晰、刘欢	社会实践一流课程
652	武汉东湖学院	招聘与人才测评	李莉	肖丽娜、林静、叶进芬	社会实践一流课程
653	武汉东湖学院	品牌策划与推广	严语	胡蕾、魏辉、白玉洁、曹晨	社会实践一流课程
654	武汉东湖学院	景观工程设计与施工	张晶	周爽、马萧萧、方文娟	虚拟仿真实验一流课程
655	汉口学院	中国古建筑文化与鉴赏	王昆		线上线下混合式一流课程
656	汉口学院	会计学原理	饶兴明	余冠芳、陈黎、刘君、陈萍伊	线下一流课程

- 32 -

湖北省教育厅

鄂教高函〔2021〕3号

省教育厅关于公布2020年度省级 一流本科课程认定结果的通知

各普通本科高校：

根据《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》（教高〔2019〕8号）精神和我厅关于精品在线开放课程、虚拟仿真实验教学项目、线下、线上线下混合式、社会实践等一流本科课程申报的有关通知要求，经高校申报推荐、专家评审和审查、我厅审核同意，认定武汉大学《会计信息系统》等514门课程为2020年省级一流本科课程（不含教育部已公布的我省高校237门首批国家级一流本科课程），其中，线上一流课程139门，线下一流课程167门，线上线下混合式一流课程66门，虚拟仿真实验教学一流课程120门，社会实践一流课程22门，现予公布。

各高校要坚持立德树人根本任务，坚持以学生发展为中心的教学理念，将国家级、省级和校级一流本科课程建设纳入“十四五”教育事业规划，进一步完善一流本科课程建设实施方案，建立健全课程建设激励机制、课程质量管理体系、课程考核和评价制度，加强高水平课程团队建设，强化政策和经费支持保障，通过着力打造具有高阶性、创新性和挑战度的“金课”，促进专业教育与课程思政有机融合，不断优化完善课程体系，推进课程教学理念更新和课堂教学改革创新，为推进高水平本科教育和加快建

设与新时代人才培养需求相适应的高水平人才培养体系打下坚实基础。

各课程项目所在高校要以一流本科课程为引领，持续建设与推广应用国家级、省级一流本科课程，在经费投入、教学管理、团队建设、平台共享等方面加强条件保障，对课程应用与更新予以支持，充分发挥一流本科课程的示范带动作用，不断推动“课堂革命”“学习革命”走向深入。课程建设团队要落实有关建设方案，做好教学设计、学习组织、答疑辅导、案例示范、过程管理和考核评价等教学管理和服务，更新教学理念、优化教学内容、创新教学方法、完善课程评价、严格考试考核，切实让“课程优起来，教师强起来，学生忙起来，管理严起来，效果实起来”，全面提升课程建设水平与人才培养质量。

省级一流本科课程的建设期为五年，建设期内原则上不更换负责人，我厅将通过日常监督、使用评价、定期检查等方式，对省级一流本科课程建设进行跟踪监督、管理和动态调整，建设成效将作为我省相关本科教学项目建设申报的重要参考指标，对未能按照各类课程要求开放共享或持续建设，出现严重质量问题、课程团队出现严重师德师风等问题的课程，将取消其省级一流本科课程资格。

附件：2020年湖北高校一流本科课程名单



— 2 —

序号	主要建设高校名称	课程名称	课程负责人	课程团队其他主要成员	课程类型
247	武汉东湖学院	民事诉讼法	邓相花	王广怀、黄天明、付瑜、赵晨辉	线下一流课程
248	武汉东湖学院	货币金融学	吴琼	王静、李秀萍、孙丽、何丽丽	线下一流课程
249	武汉东湖学院	广告学概论	魏辉	胡蕾、信莉丽、严语、白玉洁	线下一流课程
250	武汉东湖学院	数字成像	童宜洁	杨珊珊、姚晋、边依依、李刚	线下一流课程
251	汉口学院	合唱与指挥	李小莹	李曦、王薛瑶、邓椰子、文燕	线下一流课程
252	汉口学院	操作系统原理	李琼	黎丽、晏珂、陈洪生、邹圣林	线下一流课程
253	武汉工商学院	品牌形象设计	李由	牛学、何轩、杜平、彭娅菲	线下一流课程
254	武汉工商学院	视频拍摄与编辑	汪明香	刘润峰、毛毅、亢海玲、罗青	线下一流课程
255	武汉工商学院	计算机基础	胡成松	戴晶晶、王慧娟、朱婕、蒋俊峰	线下一流课程
256	武昌理工学院	工程测量	王金玲	安庆、齐培培、苏瑞雪、刘波	线下一流课程
257	武昌理工学院	影视剪辑艺术与技术	屈定琴	张健、张成、王春亮、杨秀中	线下一流课程
258	武昌工学院	会计专业综合模拟（真账实操项目）	刘雅琴	陶静、张守芳、全玲、朱虹	线下一流课程
259	武昌工学院	英美社会与文化	陈蓓蕾	李娥、汪兰、田妍妍、Evgenia Gorbushina	线下一流课程
260	文华学院	概率论与数理统计	王霞	刘次华、叶鹰、张轲、贺丽娟	线下一流课程
261	文华学院	大学物理实验	李传国	肖利霞、肖育英、余雯、皮厚礼	线下一流课程
262	文华学院	机械原理	杨家军	李文慧、连迅、孟超堂、何琴	线下一流课程
263	文华学院	单片机原理及应用	张翼	黄兆祥、卢钢、卢益民、叶念渝	线下一流课程
264	文华学院	高级英语	夏云宏	李杨、吴蕾、丁秋芸	线下一流课程
265	武汉工程科技学院	首饰设计	李冯君	汪小娇、谢艳、夏妍	线下一流课程

— 16 —

序号	主要建设高校名称	课程名称	课 程 负责人	课程团队其他主要成员	课程类型
500	武汉轻工大学	机械创新设计	孙亮波	桂慧、赵险峰、刘羽祚、李彬	社会实践一流课程
501	湖北汽车工业学院	马克思主义与当代中国社会实践	孙绪兵	刘明辉、计毅波、杨高举、王文山	社会实践一流课程
502	武汉音乐学院	音乐治疗督导	万璞	高天、王斐、刘忠纯、刘连忠	社会实践一流课程
503	湖北文理学院	电子创新实践综合技能训练	胡安正	吉向东、王正强、刘会衡、李刚	社会实践一流课程
504	湖北工程学院	中学思想政治教学论综合实践	周鑫	沈英、陈进军、乐波、杨秋艳	社会实践一流课程
505	湖北科技学院	土地利用规划	翟文侠	张敏、韩冰华	社会实践一流课程
506	黄冈师范学院	创新创业实践	胡孝明	汤欣欣、朱华国	社会实践一流课程
507	湖北理工学院	创新创业专题	刘永	王达政、金亚清、赵青、黄艳密	社会实践一流课程
508	湖北第二师范学院	亲子教育	陈纳	朱会从、章若昆、杨佳	社会实践一流课程
509	汉江师范学院	社会实践	普晓敏	王思源、黄新霞、石永松、史志敏	社会实践一流课程
510	汉口学院	民间美术	李晓丹	刘胜洪、索玉婵、沈金波	社会实践一流课程
511	武昌理工学院	大学生思想品德素质教育与实践	曾晓辉	梁东兴、李金永、李曼、陈梅	社会实践一流课程
512	武昌首义学院	法律诊所	黄新	陈永蓉、向玲、邓思、陈友雄	社会实践一流课程

2.6 省级教师教学创新大赛



2.7 教学改革项目

序号	项目名称	项目负责人	立项时间
1	钢琴教育知识图谱构建与课程体系重构研究	程诗	2025年
2	“非遗”保护视域下土家族“撒叶儿嗬”艺术课堂化实践研究	王睿	2022年
3	“互联网+慕课”背景下基于合作学习的民乐戏曲类通识课程翻转课堂的建构	李曦	2017年
4	应用型本科高校教师教学能力发展研究	吴海霞	2016年
5	传统绘画艺术与数码技术的结合在教学实践中的关系研究	刘光明	2012年



湖北省教育厅

鄂教高函〔2025〕17号

省教育厅关于公布2025年湖北本科高校 省级教学改革研究项目的通知

各普通本科高校：

根据《省教育厅办公室关于组织开展2025年湖北本科高校省级教学改革研究项目申报工作的通知》（鄂教高办函〔2025〕11号）安排，省教育厅组织开展了2025年湖北本科高校省级教学改革研究项目申报立项工作，经高校申报推荐、专家评审和审查、公示、省教育厅审核同意，确定武汉大学“产学研融合的数智商科人才培养研究”等600个项目为2025年本科教育省级教学改革研究项目，确定武汉大学“考古学国家急需高层次人才培养探索研究”等149个项目为2025年研究生教育省级教学改革研究项目，现予以公布并就有关要求通知如下。

一、深化教育教学改革。各高校要深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会、四中全会精神，贯彻落实全国教育大会精神和习近平总书记考察湖北重要讲话精神，进一步深化高等教育综合改革，强化教育教学改革创新，在教育思想凝练、前瞻导向和改革成效上下功夫，把开展教学改革研究与实践作为加快推进高等教

育综合改革、全面提高人才自主培养质量和凝练高等教育教学成果奖的重要基础工作，不断提升教育教学研究能力，不断推进人才培养改革，促进高等教育高质量人才培养体系建设。

二、加强立项项目管理。省级教学改革研究项目的实施实行学校负责制。各项目高校要切实加强组织领导，完善项目管理办法，加大项目支持保障，做好省级教学改革研究项目的启动、实施、中期检查、结题等过程管理和监督检查。项目组及研究人员要切实树立质量意识，根据省级教学改革研究项目申请书和项目实施方案，建立完善的项目实施工作档案，做好调研论证、方案设计、成果总结、实践应用和经费使用等工作，按计划深入开展教学研究与实践，按期保质完成项目研究。要落实校外专家参与会议结题等要求，原则上两年研究期满完成项目后，项目高校应按照有关要求，及时通过湖北高校本科教育教学公共平台（<http://jyxmc21.cn>），完成审核备案流程。学校管理员分别根据项目类别，选择对应通道在线提交结题材料：本科教育教学改革研究项目，通过“省级教学改革研究项目（本科）”大类提交；研究生教育教学改革研究项目，通过“省级教学改革研究项目（研究生）”人类提交。结题材料主要包括《湖北省高等学校教学改革研究项目结题报告书》及相关成果附件。

三、推动成果总结推广。各项目高校要采取积极措施，统筹发挥教学研究、科学研究、教师发展和师资培训、信息化建设等各方面力量，积极推动省级教学改革项目成果及时应用到教育教学和人

— 2 —

人才培养实践中去，加强对教学研究项目成果的宣传、推广和转化，促进更多一线教师积极投身教育教学改革研究和实践。省教育厅将适时对优秀省级教学改革研究项目及成果向全省高校予以宣传推介。

附件：1.2025年湖北本科高校省级教学改革研究项目（本科）
立项名单
2.2025年湖北本科高校省级教学改革研究项目（研究生）
立项名单



编号	学校名称	项目名称	项目主持人	项目主要参与人	备注
2025475	武汉商学院	“立德·强体·铸魂”导向下新时代大学生体育课程思政的融合机制与路径创新研究	张凡	黄莉、胡国芸、吴勇、梁妮	
2025476	武汉商学院	“大思政”建设背景下思政课程群“一核两翼”协同模式构建研究	陈范	韩美群、何桂英、刘宗路、李宇	
2025477	武汉商学院	培养“不替被AI替代的能力”的计算机类专业核心课程教学改革研究	毛卉	黄美忠、孔华峰、曲成璋、张瑞	
2025478	武汉商学院	应用型本科院校多场协同的智慧服务人才培养模式探究	高文强	苗悦、陈芳、陈霞、宋亮	
2025479	武汉商学院	国际传播能力培养视域下高校外语教材中华文化本土化改编研究	陈丹丹	李萍、张永平、邹家英、周陈新	
2025480	武汉商学院	大学生就业焦虑与就业能力转化教学改革研究	范菊芳	桂子涵、王全利、薛强、高静	委托项目
2025481	江汉师范学院	数字时代“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程及课堂融合育人模式研究	冷静	秦在东、王君、黄健、王玲娟	
2025482	江汉师范学院	“三大精神”融入高校“思想道德与法治”课教学研究	李国军	王君、乔永娟、黄健	
2025483	江汉师范学院	“三教融合+数智融合”基于AIGC的教学法课程“思维-素养-实践”一体化教学改革与实践研究	刘藏	李兆、姚严明、徐华勇、袁叶叶	
2025484	江汉师范学院	大中小学健康教育一体化课程体系构建研究	张永朋	肖妮、岳新敏、李玖峰、张舒	委托项目
2025485	武汉生物工程学院	新质生产力驱动县域经济高质量发展应用型高校财经类课程教学改革研究	任丽	陈中文、田家富、周斌、王春梅	
2025486	武汉生物工程学院	AIGC赋能“古典诗词+数字音乐”融合教学实践研究	李燕	何新文、胡晓媛、杨光	
2025487	武汉生物工程学院	体医融合视域下高校瑜伽课程个性化教学模式构建与实践	王丹丹	邓士林、罗安邦、王怡、张娟	委托项目
2025488	武汉生物工程学院	应用型高校人才培养的“343”双创教育模式构建	李洁	傅阿三、余仕良、吴凯、洪凯	委托项目

— 38 —

编号	学校名称	项目名称	项目主持人	项目主要参与人	备注
2025489	武汉东湖学院	新工科视域下智能制造专业课程体系重构研究	张杰	刘毅强、陈燕、徐静、徐静	
2025490	武汉东湖学院	AIGC技术赋能《平面设计》课程教学模式改革与实践路径研究	白玉洁	张洁慧、魏辉、陶凯伦、王鹏	
2025491	武汉东湖学院	“生态翻译学”赋能应用型高校英语翻译人才培养模式研究	刘佳	刘红、徐小佳、刘爱花	
2025492	武汉东湖学院	数字技术赋能应用型高校英语课程教学路径研究	黄松慧	刘慧、郭媛媛、沈敏、张品	
2025493	武汉东湖学院	数字化背景下大学数学课程智慧教学模式的构建与应用研究	朱兴萍	黄晓红、马丽杰、刘雪、周雪	
2025494	武汉东湖学院	大健康课程群双螺旋思政育人模式的构建研究	廖红帆	程时珍、张佳佳、赵修媛、刘晚霞	
2025495	武汉东湖学院	教育家精神引领的学前教育专业师范生教育体系构建与实践研究	黄晓红	潘平、刘毅强、李静、方星云	委托项目
2025496	汉口学院	以课程思政建设为抓手推进课程思政建设“五融”工作机制构建与实践研究	刘金波	刘金波、刘金波、刘金波	
2025497	汉口学院	微专业教育知识图谱构建与课程体系重构研究	程诗	刘金波、刘金波、刘金波	
2025498	汉口学院	AIGC生成案例用于国际结算课程思政教学的实施路径研究	冯萍	张紫、黄松慧、黄松、杨楠	
2025499	武汉工商学院	知识图谱与AI赋能的无机及分析化学“四阶三元双融”教学模式探索与实践	乐康	吕凯强、胡佳、杨文婷、李莎	
2025500	武汉工商学院	《项目管理》虚实融合教学体系构建与模式创新研究	张丹丹	李明、黄松、吴迪	
2025501	武汉工商学院	基于OBE-CDO融合的民办高校IT工程教育质量保证体系构建与实践研究	刘耀华	程松松、周俊杰、郭金奇、何露露	
2025502	武汉工商学院	“AI+数字孪生”赋能高校物联网工程专业产教融合实践教学新模式研究	任保红	应时、张静、王勇、朱涵	

— 39 —

湖北省高等学校教学研究项目

结 题 报 告 书

立项编号 2016444

项目名称 应用型本科高校教师教学能力发展研究

项目负责人 吴海霞

学校名称 汉口学院

填表日期 2018 年 7 月 7 日

四、学校审核意见

内容提示：项目主持人所在学校对结题的意见，包括对项目研究工作和研究成果的评价等。

该项目组研究工作按申报书计划完成，按时结题，符合申报书制定的各项指标，研究有新意，研究成果的学术价值较高。

学校负责人签名：[签名]
2018年6月27日

五、专家结题审核意见

内容提示：专家组对项目研究的任务、目标、方法和研究成果等进行评价，是否同意结题。

根据项目组所报的年度检查报告内容和负责人的口头汇报，专家组一致认为该项目组所开展的研究工作按照预定计划进行，所取得的阶段成果和结论与研究方向一致，研究方法运用合理，研究成果具有一定的创新性。

同意结题。

专家组组长签名：[签名]
2018年6月30日

六、省教育厅对结题的备案意见

同意结题

湖北省教育厅（盖章）

2018年12月3日

教育部人文社会科学研究项目

结 项 证 书

项目类别：一般项目（规划基金项目）

项目名称：新时代中国特色乡村公共文化空间重构与模式研究

负责人：吴焜

主要参加人：李林；张小燕；黄爱琴；李旺；孔明珠；盛毅

批准号：18YJA760061

本项目经审核准予结项，特发此证。

证书编号：2021JXZ0450

教育部社会科学司

2021年04月06日

教育部司局函件

教社科司函〔2024〕58号

2024年度教育部人文社会科学研究

一般项目立项通知书

汉口学院 吴焯同志：

您申报的《文化润疆视域下新疆公共文化空间形象谱系研究》项目，经专家评审和面向社会公示，现正式批准为2024年度教育部人文社会科学研究规划基金项目。

项目批准号：24YJA850008

立项时间：2024年9月11日

批准经费：10万元

立项后《申请评审书》即成为有约束力的协议，请您及项目责任单位按照《教育部人文社会科学研究项目管理办法》（教社科〔2006〕2号）承担相应责任并执行以下规定：

1.项目负责人要按照《申请评审书》填写的研究内容及研究计划开展项目研究，坚持正确的政治方向、价值取向、研究导向，弘扬优良学风，遵守学术规范，扎实开展研究工作，着力推出精品力作，确保项目按期保质保量完成。所有出版或发表的项目研究成果，须在显著位置标明“教育部人文社会科学研究项目”字样和项目批准号。

2.请按照《高等学校哲学社会科学繁荣计划专项资金管理办法》（财教〔2021〕285号）以及国家有关科研经费管理制度，合理合规使用经费，提高经费使用效益。

3.教育部人文社科研究项目自批准之日起，研究周期一般为3年，特殊情况可申请延期1-2年。须在规定日期前按照《教育部人文社会科学

研究项目成果鉴定和结项办法》的规定程序和要求申请结项，并提交《教育部人文社会科学研究项目终结报告书》及有关结项材料。

4.实施周期三年以上的项目须接受一次中期检查，请在项目管理平台按照相关提示提交中期检查表。教育部人文社科研究项目实行定期清理制，本年度立项的项目清理截止日为2029年9月30日。

5.确需对项目重要事项进行变更的，请通过“教育部人文社会科学研究管理平台·中后期管理系统”在线进行，不需提供纸质审批材料，审批结果以系统显示为准。变更审批按照如下规定执行：变更项目负责人或项目责任单位、改变项目名称、研究内容有重大调整、改变最终研究成果形式等事项，项目责任单位在系统中审核后，由我司审批；在研究方向不变、不降低预期目标的前提下，调整研究思路或研究计划，以及因身体原因或不可抗力因素自行申请终止或撤销项目，项目责任单位在系统中审核后，提交我司备案；调整各类项目的课题组成员，不超过项目研究最长期限（5年）的延期申请，由项目责任单位直接审批。

6.被终止项目的负责人3年内不得申报或者参与申报教育部项目，被撤销项目的负责人5年内不得申报或者参与申报教育部项目。被撤销或终止的项目，项目负责人所在高校负责追回已拨经费或已拨剩余经费，由学校计划内财务账户原渠道返回教育部账户。

7.根据评审专家意见，部分课题名称做了修改，请以立项通知为准。

以上规定，项目负责人及所在高校应严格遵守。如有异议，可以不接受资助（书面提出申请），立项协议自行废止。请在收到通知书30日内，准备项目申报书纸质版1份，签名、盖章后，按单位集中报送，报送要求、地址见《教育部社科司关于2024年度教育部人文社会科学研究一般项目申报工作的通知》。



2.8 产学合作协同育人项目

序号	项目名称	项目批次	负责人
1	民办高校师生科研诚信教育的实践与探索	2024 年	张汛
2	数字装饰综合实训室	2024 年	王艳丽
3	数字经济背景下网络营销实验实训课程创新研究	2024 年	胡征
4	基于 AIGC 背景下人机交互与设计工具在湿地环境设计的运用模块研究	2024 年	温静
5	”三平台四融合“创新创业人才培养体系的构建	2023 年	吴海霞
6	新文科建设背景下民族音乐实践教学改革研究	2023 年	王妮娜
7	基于线上线下混合教学的《创新创业导论》课程教学改革	2023 年	丁涵
8	产品设计专业交互设计类课程教学能力提升研究	2022 年	周莉
9	双创视域下的高校器乐专业人才培养体系构建	2022 年	孙思
10	应用型高校环境设计专业教师实践教学能力培养与提升研究	2022 年	史青
11	基于 OBE 理念的《创新能力培养》课程教学内容和方法的改革	2022 年	胡碧昱
12	大数据背景下文化创意与品牌推广课程教学改革与探索	2021 年	王鹤





2.9 学生获奖



Certificate of Achievement



Honorable Mention

Kechen Zhao

Category

Architecture-Bridges

Title

The "Pillar" of Watchfulness

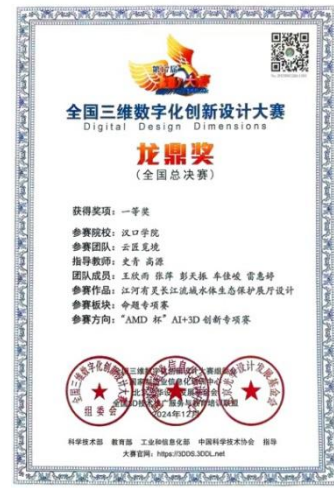
BY THE JURY OF TOKYO INTERNATIONAL FOTO AWARDS

HOSSEIN FARMANI
Founder, TIFA

HANNAH LILLETHUN
Program Director, TIFA

www.tokyofotoawards.jp







2019年9月



未来设计师大赛组委会

2025 第 13 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛 (NCDA)
获奖证明

兹证明以下作品在2025第13届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛中获得以下奖项，

奖项等级:	全国总决赛二等奖
作品名称:	记忆回溯——人文叙事视角下景观更新设计
作者姓名:	李雨欣, 桑贤硕
参赛组别:	本科生组
参赛类别:	D-人居环境规划与设计
指导老师:	雷媛媛
参赛院校:	汉口学院

特此证明！本证明与最终颁发的获奖证书具有同等效力，获奖证书正在制作中，制作完成后将另行发放。



未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛组委会
2025年8月28日

来华设计大赛每年一届，已有 13 年的历史，入选《全国普通高校毕业生就业排行榜》，近 20 家院校认定，获得“学习强国”学习平台和联合国网站的支持。大赛包括“大学生竞赛 NCDA”、“教育竞赛 NDEC”、“国际赛 NCA”、艺术设计作品展，构建了“校赛-省赛-国赛-国际赛”的赛事链。每年有 1800 多所高校参赛，其中包含 95% 的 985 大学和外国的顶尖大学，以及来自 150 个国家和地区的参赛参与其中。大赛还持续开展国际品牌宣传，先后入选《中国设计年鉴》、《中国设计年鉴》，入选《中国设计年鉴》。



未来设计师大赛组委会

2025 第 13 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛 (NCDA)
获奖证明

兹证明以下作品在2025第13届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛中获得以下奖项:

奖项等级:	全国总决赛三等奖
作品名称:	鄂州博物馆App界面设计
作者姓名:	吴彤
参赛组别:	本科生组
参赛类别:	C-交互设计
指导老师:	苗媛媛
参赛院校:	汉口学院

特此证明！本证明与最终颁发的获奖证书具有同等效力，获奖证书正在制作中，制作完成后将另行发放。



未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛组委会
2025年8月28日

新华社统计, 大赛每年一届, 已有 31 年的历史。入选《全国普通高等院校大学生竞赛排行榜》, 获“学习强国”学习平台和央视国际网的支持。大赛包括“大学生竞赛 NCA”、“教师竞赛 NJC”、“校长赛 NCX”、艺术创作作品赛, 组建了 16 所“国际国际实践教育基地”。每年有 1800 多所高校参赛, 其中占比 95% 的 985 大学和学生众多的美术学院; 以及来自 50 个国家、地区的大赛参赛者和其中, 大赛还承办了非洲、欧洲等区域赛事, 凸显国际性, 助力于培养全球视野的当代人才。







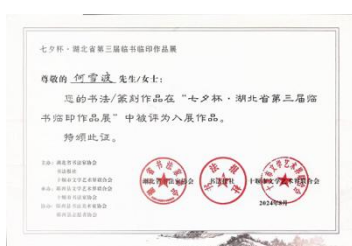
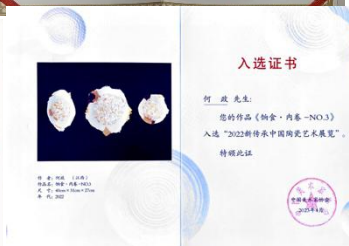
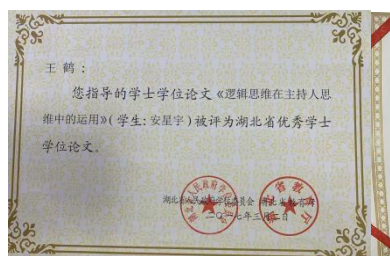




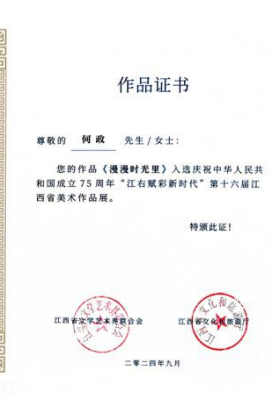
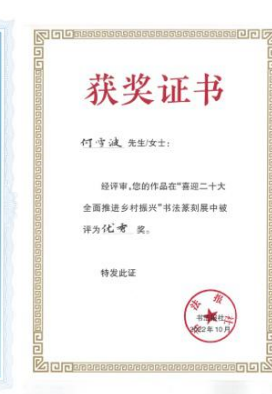
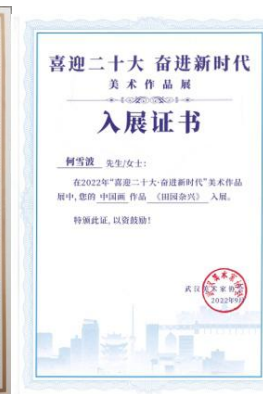
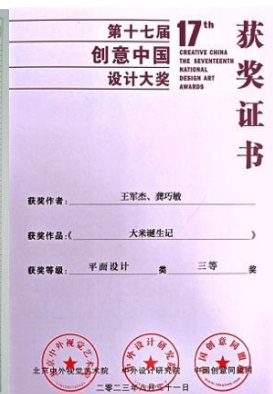
2.10 教师获奖











2.11 大学生创新训练计划项目

关于 2025 年大学生创新训练计划项目拟立项名单公示

根据《关于开展 2025 年大学生创新创业训练计划项目申报工作的通知》(教发函〔2025〕13 号)，学校组织开展了大学生创新训练计划项目申报工作，经学生申报、学院审核、校外专家评审等程序，确定拟立项校级大学生创新训练计划项目 150 项，其中 10 项拟推荐国家级大学生创新训练计划项目、30 项拟推荐省级大学生创新训练计划项目，现予以公示。

公示时间：自 2025 年 5 月 27 日至 5 月 29 日。

公示期内，如对名单有异议，请书面向教务处反映，并提供必要的证明材料。

联系人：教务处 王昆

联系方式：027-59410314

教务处
2025 年 5 月 27 日

汉口学院2025年大学生创新训练计划项目拟立项名单							
序号	项目名称	所在院系	项目类别	项目负责人	团队成员	指导教师	平均分
1	智能水位监测控制系统	电子信息工程学院	创新训练项目	刘瑞麟	张平宇、刘梦迪、陈文彬、陈思	万正兵、周毅斌、马	92
2	太阳能三轮转向路径规划小车设计	数学与智能科技学院	创新训练项目	严浩宇	刘达、邓晋森、赵宇、陈炫威	张旭梅、高瑞工程	91.00090907
3	锰氧化物用显净氮化+性能研究	化学与智能科技学院	创新训练项目	刘鑫	贺文露	杜亚梦、王瑞、王	90.33333333
4	多感官融合的残废儿童康复训练APP设计研究	艺术设计学院	创新训练项目	樊春哲	樊春哲、侯景浩、杨生燕	郭孝淳、袁迪	90.33333333
5	无人机培训——校园飞手孵化计划	航空与智能制造学院	创新训练项目	陈耀明	魏启涛、李健坤	秦福德、史佳卉	90.19573661
6	寻源记——非遗数字化传承与乡村振兴实践	计算机科学与技术学院	创新训练项目	张耀明	张耀明、王瑞、王	杜亚梦、王瑞、王	89.83079551
7	红色“旅”——VR虚拟红色革命主题剧本“旅”体验项目	计算机学院	创新训练项目	阮文彬	卢东阳、周毅斌、陈	胡国斌、教授	89.64273279
8	洁志——基于恩奥假单胞菌生物降解技术的新	化学与智能科技学院	创新训练项目	阮文彬	阮文彬、阮文彬、阮	孙元军、田鹏	89.95538701
9	基于蝴蝶飞行机理的微型飞行器创新设计	航空与智能制造学院	创新训练项目	黄南阳	杜亚梦、王瑞、王	杜亚梦、王瑞、王	88.61228249
10	多功能模块化磁感应急救灯	电子信息工程学院	创新训练项目	张耀明	张耀明、张耀明、张	秦福德、史佳卉	88.33333333
11	基于物联网下智慧农业信息化平台应用系统的构建与实现	经济与管理学院	创新训练项目	谷化鹏	黄南、谷化	刘达、王瑞、王	88.33333333
12	《云上旅凡：清明“旅凡”数字文旅传承与文旅融合设计	艺术学院	创新训练项目	阮文彬	阮文彬、阮文彬、阮	李静、王瑞、王	88.28867312

第 1 页，共 15 页

13	智能无人自主巡航车的研究	航空与智能制造学院	创新训练项目	张耀明	张耀明、张耀明、张	阮文彬、阮文彬、阮	87.90327461
14	武昌古城“烽火·新街”全景沉浸式文化体验空间构建	艺术设计学院	创新训练项目	阮文彬	阮文彬、阮文彬、阮	李静、王瑞、王	87
15	基于ESP8266的水质检测系统的设计	电子信息工程学院	创新训练项目	王宇	张耀明、张耀明、张	阮文彬、阮文彬、阮	87
16	基于物联网的水质检测系统研究	电子信息工程学院	创新训练项目	王宇	张耀明、张耀明、张	阮文彬、阮文彬、阮	86.840948
17	基于物联网的水质检测系统研究	电子信息工程学院	创新训练项目	王宇	张耀明、张耀明、张	阮文彬、阮文彬、阮	86.840948
18	《青春“旅凡”——一本青春校园小说计划》	艺术学院	创新训练项目	阮文彬	阮文彬、阮文彬、阮	李静、王瑞、王	86.66666667
19	新一代自然语言处理系统体系与实现	计算机科学与技术学院	创新训练项目	阮文彬	阮文彬、阮文彬、阮	李静、王瑞、王	86.578362
20	“心·星”——“心·星”点光源的视觉传达设计	艺术设计学院	创新训练项目	阮文彬	阮文彬、阮文彬、阮	李静、王瑞、王	86.53333333
21	基于物联网的水质检测系统研究	电子信息工程学院	创新训练项目	王宇	张耀明、张耀明、张	阮文彬、阮文彬、阮	86.1748111
22	“星辰之家”——基于物联网的水质检测系统研究	计算机科学与技术学院	创新训练项目	阮文彬	阮文彬、阮文彬、阮	李静、王瑞、王	86.1748111
23	AI技术在服装——色彩智能教学系统计划	艺术学院	创新训练项目	阮文彬	阮文彬、阮文彬、阮	李静、王瑞、王	85.9648627
24	时空共生·数字孪生导览系统	经济与管理学院	创新训练项目	阮文彬	阮文彬、阮文彬、阮	李静、王瑞、王	85.76280591
25	《云上旅凡：清明“旅凡”数字文旅传承与文旅融合设计	艺术学院	创新训练项目	阮文彬	阮文彬、阮文彬、阮	李静、王瑞、王	85.42430381
26	基于物联网的水质检测系统研究	电子信息工程学院	创新训练项目	王宇	张耀明、张耀明、张	阮文彬、阮文彬、阮	85.33333333

第 2 页，共 15 页

项目编号	项目名称	项目成员	项目级别	指导教师	所属学校	操作
202511800001	智能水位监测控制系统	刘瑞麟、张平宇、胡梦娟、陈文彬、阮文彬	国家级	赵彤、万正兵	汉口学院	查看
202511800002	太阳能三轮转向路径规划小车设计	严浩宇、刘达、邓晋森、赵宇、陈炫威	国家级	刘思、张旭梅	汉口学院	查看
202511800003	锰氧化物用显净氮化+性能研究	刘鑫、贺文露	国家级	尤晓宇、杜亚梦	汉口学院	查看
202511800004	多感官融合的残废儿童康复训练APP设计研究	樊春哲、侯景浩、杨生燕	国家级	郭孝淳、袁迪	汉口学院	查看
202511800007	红色“旅”——VR虚拟红色革命主题剧本“旅”体验项目	阮文彬、卢东阳、周毅斌、陈	国家级	胡国斌	汉口学院	查看
202511800008	洁志——基于恩奥假单胞菌生物降解技术的新	阮文彬、阮文彬、阮	国家级	孙元军、田鹏	汉口学院	查看
202511800009	基于蝴蝶飞行机理的微型飞行器创新设计	黄南阳、徐汉民	国家级	杜亚梦、尤晓宇	汉口学院	查看
202511800010	多功能模块化磁感应急救灯	张耀明、张耀明、张	国家级	秦福德	汉口学院	查看
202511800005X	无人机培训——校园飞手孵化计划	陈耀明、魏启涛、李健坤	国家级	秦福德、史佳卉	汉口学院	查看
202511800006X	寻源记——非遗数字化传承与乡村振兴创新实	张耀明、王瑞、王	国家级	樊红、杨莎	汉口学院	查看

湖北省教育厅

鄂教高函〔2023〕20号

省教育厅关于公布2023年省级大学生 创新创业训练计划项目的通知

各普通本科高校:

根据《教育部高等教育司关于公布2023年国家级大学生创新创业训练计划项目和重点支持领域项目名单的通知》(教高司函〔2023〕8号)和《省教育厅办公室关于做好2023年大学生创新创业训练计划立项与结题工作的通知》(鄂教高办函〔2023〕6号)精神,全省66所本科高校组织实施了年度大学生创新创业训练计划。经高校遴选、省教育厅审核推荐,教育部公布我省高校1805项(含36项重点支持领域项目)获批2023年度国家级大学生创新创业训练计划的项目。现将全省高校4839项2023年度省级大学生创新创业训练计划项目名单予以公布,其中创新训练项目4338项,创业训练项目346项,创业实践项目155项,各高校可登陆大学生创新创业训练计划平台网站(<http://gjcxxy.bjtu.edu.cn/>)查询省级项目名单及信息(名单同时以电子版另发),不再印发纸质版。

各高校要高度重视大学生创新创业训练计划对推进高校创新创业教育改革的重要意义,坚持以学生为中心的理念,进一步

汉口学院2023年大学生创新创业训练计划省级项目立项一览表

序号	项目编号	项目级别	项目名称	项目类型	项目负责人姓名	项目其他成员信息	指导教师姓名	学院
1	S202311800009	省级	0-3岁婴幼儿生教养的“互联网+”云平台创设	创新训练项目	曹阳阳	刘佳婧(2022358007)、付礼娜(2022358028)	赵胡爽、杨晓珉	音乐学院
2	S202311800010X	省级	AI智能摇摇床	创业训练项目	唐晋	刘仲阳(2022941079)	程诗、饶清芝	音乐学院
3	S202311800015	省级	双龄共养——“养老+育幼”老幼复合机构模式	创新训练项目	赵俊	黄双(2020958006)、朱小文(2020958007)、王程臣(2020958008)	苏小津	音乐学院
4	S202311800016	省级	集具星—非遗美育传承与玩教具云计算平台	创新训练项目	刘佳	周克洋(2021958037)、魏嘉鑫(2021958030)、张浩霖(2021958045)、卢文兰(2021958048)	曾杜超、金雪莹	音乐学院
5	S202311800020	省级	美育视域下的中国钢琴作品传承与创新	创新训练项目	姜月	陈可馨(2021941003)、庞茹月(2021941008)、文玉婷(2021941102)	潘瑾	音乐学院
6	S202311800021	省级	关于社区音乐教育资源平台建设研究	创新训练项目	张正芸	付明彦(2022941039)、陈雯萱(2021941012)、乐冬寒(2022941017)	孙思	音乐学院
7	S202311800022	省级	文化自信、以美育人——大学生群体中钢琴音乐的传播研究	创新训练项目	汪贝	温雅琪(2022341003)、郑航(2021941009)、杨皓森(2021941036)、刘雪琪(2021941077)	胡小年、朱昭融	音乐学院
8	S202311800023	省级	“艺”生陪伴	创新训练项目	甘子璇	屈妍妍(2021941052)、张贝贝(2021941080)、赖乐尧(2022941064)	郝钰婷	音乐学院
9	S202311800028X	省级	“茶手者也”——以“茶餐”助力乡村振兴	创业训练项目	阮鹤晨	宣思佳(2021970018)、席洋(2021946231)、覃惠琳(2020926075)	史佳卉、汪丰	艺术设计学院
10	S202311800031S	省级	音乐教育出国游学计划	创业实践项目	李宇	程俊豪(2021958009)	郑万鹏	音乐学院

湖北省教育厅办公室

鄂教高办函〔2024〕20号

省教育厅办公室关于公布2024年省级大学生
创新训练计划项目名单的通知

各普通本科高校：

根据《教育部高等教育司关于公布2024年国家级大学生创新训练计划项目名单和结题验收结果的通知》（教高司函〔2024〕13号）和《省教育厅办公室关于做好2024年大学生创新训练计划立项与结题验收工作的通知》要求，全省67所本科高校组织实施了年度大学生创新训练计划立项和结题验收。经高校遴选、省教育厅审核推荐，教育部公布我省高校1989项（含184项重点支持领域项目）获批2024年度国家级大学生创新训练计划的项目。现将全省高校5244项2024年度省级大学生创新训练计划项目名单予以公布，其中创新训练项目4677项，创业训练项目411项，创业实践项目156项，各高校可登陆大学生创新训练计划平台网站（<http://gjcxxy.bjtu.edu.cn/>）查询项目名单及信息（名单同时以电子版另发），不再印发纸质版。

各高校要高度重视大学生创新创业教育工作，加强高层次创

2024年大学生创新创业训练计划省级项目立项一览表目信息表								
序号	项目编号	项目级别	项目名称	项目类型	项目负责人	项目其他成员信息	指导教师	备注
1	S202411800003	省级	丰年稔岁—元宇宙技术融入乡村电商	创新训练项目	闫嘉鑫	江南思屹(2021939018)、邓思锐(2022939054)、游子豪(2022939068)、王明霞(2021938028)	马茜、蔡宜传	传媒学院
2	S202411800005X	省级	艺造生辉	创业训练项目	程彦晴	赵中恒(2023941043)	汪曼	音乐学院
3	S202411800023	省级	“劳”启心智“动”润心间——亲子劳育平台创设	创新训练项目	朱洋洋	李彬彬(2023358005)	汪曼、刘星雨	音乐学院
4	S202411800029	省级	浅谈手绘插画在文创产品中的应用——以花中四君子为例	创新训练项目	范诗蕊	张心怡(2021943035)、柯博(2022946027)、姜进超(2022945018)、秦贤锐(2023946004)	王秋子、张翠	艺术设计学院
5	S202411800019	省级	如影随“皮”——江汉皮影动画短剧新传承	创新训练项目	覃欣楠	张钰莹(2023939014)、宋逸文(2023969066)、邹晓维(2022924044)、蔡宇晴(2023946083)	马玮玮、蔡宜传	传媒学院
6	S202411800026	省级	环境音乐视域下高校校园广播音乐设计研究	创新训练项目	苏子琳	周敏(2023941134)、葛梦丹(2023941135)、刘秋月(2023941136)	胡小年	音乐学院
7	S202411800010	省级	智慧交通——城市智能共享停车服务系统	创新训练项目	邓思雨	龙瑞欣(2022943014)、段永强(2022943028)、郑文杰(2022943011)、杨毓海(2022943029)	王凯华、周蔚	艺术设计学院
8	S202411800016	省级	荆楚古韵智汇——荆楚音乐智能化的传承与创新	创新训练项目	钟林	佟铁木(2023941005)、李晨曦(2023941116)、颜钰琦(2023941001)	程诗	音乐学院

教育部司局函件

教高司函〔2024〕13号

教育部高等教育司关于公布2024年国家级大学生
创新训练计划项目名单和结题验收结果的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关部门（单位）教育司（局），部属各高等学校，部省合建各高等学校：

根据《国家级大学生创新创业训练计划管理办法》（教高函〔2019〕13号），各省级教育行政部门组织本区域高校开展了2024年国家级大学生创新训练计划项目立项和结题工作。经高校组织评审上报，省级教育行政部门审核上报，专家审定，现将相关结果予以公布。

2024年国家级大学生创新训练计划项目共认定45015项（含重点支持领域项目868项）。2024年国家级大学生创新训练计划结题项目共26645项，其中含2023年立项的一年期项目16854项、2022年立项的两年期项目7988项、2021年及以前立项延期结题的项目1803项。各单位可登录国家级大学生创新训练计划平台网站（<http://gjcxxy.bjtu.edu.cn/>）

项目编号	项目名称	项目成员	项目级别	指导教师	所属学校	操作
202411800005	青州银瓜新型吊蔓培育模式构建	高麒麟、孟润彤、张明杰、余仙洋、刘佳慧	国家级	汪军玲、王赫	汉口学院	查看
202411800007	“云宠”陪伴系统	杨明博、汪子轩、夏宁静	国家级	王翠	汉口学院	查看
202411800010X	绿筐快递——基于O2O的人人享绿色有机蔬菜创新平台	蔡国敬、邱紫芸、胡彤	国家级	吴红、赵敏	汉口学院	查看
202411800001S	只想给你崇艾	胡彬、代紫璇、石力、陈宇通、谢吉广	国家级	沈金波、郑萌	汉口学院	查看
202411800004S	三春九秋，之桃之菊，肤上生花，九华润颜——神农香菊护肤品	袁海洋、陈颖、汪金进、胡若阳、马给翔	国家级	郑鸣皋、杜永川	汉口学院	查看
202411800006S	“楚地生辉”新媒体铸就楚味美食新辉	何子贤、魏腾飞、荆浣梅、陈乐乐、徐佳慧	国家级	许艳丽、李鹏飞	汉口学院	查看
202411800009S	广东阳江五金优品全球供应链华中电商基地	王梓林、钱骏阳、杨雪沛、甄成、刘奕菲	国家级	刘雪琳、寇令霞	汉口学院	查看
202411800002	艺兴乡村——艺术设计赋能乡村振兴	冯思甜、彭皓钰、张琳、张梦晗、李舒妍	国家级	王梦林、初月明	汉口学院	查看
202411800008	“吾”当“膳”用——绘十堰富“村”图	陈高仁、索菲娅、张芊芊、陈艳飞、杨琪英	国家级	易忠琴、刘丽	汉口学院	查看
202411800003S	智慧乳腺护理——粉爱行动助力女性健康大数据建模	代紫璇、许语涵、曹露丹、胡彬、石力	国家级	沈金波、周盛飞	汉口学院	查看



项目编号	项目名称	项目成员	项目级别	指导教师	所属学校
202311800011X	在“乡”见——打造刘集黄酒品牌新形象	高新雨、罗翔、罗一衡、符小挺、陈玮瑜	国家级	胡慧昱、李倩	汉口学院
202311800009	新能源汽车多功能便携式充电桩设备推广	谭雨薇、张友亮、李会容、李靖静	国家级	李兴美	汉口学院
202311800008	“就业摆渡人”——基于MOOC建设背景下师生共建就业指导课程新模式研究	严凯、董乐、胡青、林如意、龚凌波、张凯凯	国家级	王欣、杨东	汉口学院
202311800006	当代新媒体发展态势的影响——基于大学生于“电商直播”的分析	孙景、李奥成	国家级	李曦、陈玥	汉口学院
202311800003	松柏之茂-蔬菜大棚温室控制系统的设计	潘世豪、吴若凡	国家级	邓奕	汉口学院
202311800005	等离子体固废资源化利用循环经济示范项目“城市矿产淘金者”	杜泽阳、高云飞、王铭轩、闫拱、周瑾	国家级	史佳卉、高卫	汉口学院
202311800007S	史全事美	黄楠、张毓航、李诗琪、杨盼乐、张洁	国家级	沈金波、杨莎	汉口学院
202311800010	弦歌不辍育新人-红色音乐融入高校音乐教育中的传承与创新	魏知秋、徐征航、廖心雨、李锦函	国家级	程诗、郭一鸣	汉口学院
202311800002X	神农架康养旅游有限公司	王艺晓、曾念、闫子颖、袁海洋、汪金进	国家级	郑鸣皋、乐志军、夏贝	汉口学院
202311800001X	茶聚云端——新媒体视域下直播电商与茶文化相结合	余仙洋、闻嘉颖、刘川、曹露丹、李怡平、白子余	国家级	袁灿、李淘	汉口学院

2.12 专著和教材

序号	教师姓名	专著或教材名称	ISBN	类别	出版社	出版时间
1	王鹤	文化创意与品牌推广	978-7-5763-0830-3	专著	北京理工大学出版社	2022
2	王鹤	PRCC 非线性编辑	978-7-5580-9754-6	教材	江苏凤凰美术出版社	2022
3	程诗	音乐教育与人才培养研究	978-7-5528-1291-1	专著	天津古籍出版社	2022
4	陶馨	高校音乐教育专业应用型人才培养模式研究	978-7-9005-9497-6	专著	辽宁电子出版社	2022
5	胡小年	高校钢琴艺术教育及伴奏教学探索	978-7-5498-1368-1	专著	吉林摄影出版社	2023
6	孙思	中国音乐文化的传承与课程创新	978-7-5470-6261-6	专著	万卷出版社	2023
7	刘春苗	新时代湖北文化名人研究/李乃蔚	978-7-5702-2463-0	专著	长江文艺出版社	2025
8	耿嘉婕	语音发声与声乐演唱技巧	978-7-5731-3647-3	专著	吉林出版集团	2025
9	王军平	篆刻/走向世界的中国文明丛书	978-7-5697-0176-0	专著	西南大学出版社	2025
10	刘雪琳	新媒体传播实务	978-7-5752-0922-9	教材	吉林文史出版社	2025
11	邹林峰	影视短片创作实用教程	978-7-5752-0895-6	教材	吉林文史出版社	2025
12	史青	建筑设计方法	978-7-5666-2598-4	教材	河北大学出版社	2025
13	王梦林	专业风景写生	978-7-5666-2601-1	教材	河北大学出版社	2025
14	胡聪	纪录片创作实用教程	978-7-122-49539-6	教材	化学工业出版社	2025

15	张岱江	摄影基础教程	978-7-122-49538-9	教材	化学工业出版社	2025
16	吴晗	基于飞桨平台上的AI+音乐教育实践	978-7-122-49669-0	教材	化学工业出版社	2025
17	吴靓、吴培义、李曦	荆州花鼓戏鉴赏与实践	978-7-5752-1264-9	教材	吉林文史出版社	2025
18	初月明	陶艺设计基础	978-7-5666-2532-8	教材	河北大学出版社	2025
19	罗雪	AIGC 室内空间全流程设计	978-7-122-50760-0	教材	河北大学出版社	2025
20	罗爱平	应用型人才培养教学改革与实践（第一辑）	978-7-499-01327-8	其他	《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司	2026



Contents 目录	
Contents 目录	
目录	
第一章 文化的概念	
学习目标	001
课程引例	001
1.1 文化的概念	002
1.1.1 文化的分类	003
1.1.2 文化的产生	004
1.2 文化的特征	004
1.2.1 文化特征	004
1.2.2 中国文化的特征	004
1.3 亚文化	006
1.3.1 区域亚文化	008
1.3.2 年龄亚文化	012
课后思考	013
案例赏析	013
第二章 文化产业的概述	
学习目标	016
课程引例	016
2.1 文化产业的概述	019
2.1.1 文化产业的概念	019

3.3.3 文化与技术相互交融	084
3.3.4 产业组织呈现集群化、网络化	085
课后思考	088
案例分析	088

第四章 文化创意产业的IP运营

学习目标	093
课前引例	093
4.1 文创IP的相关概念	094
4.1.1 文创IP的概念	094
4.1.2 知识产权的概念	097
4.1.3 著作权与版权	101
4.1.4 IP与版权	113
4.2 文创IP的分类和评价模型	113
4.2.1 IP的分类	113
4.2.2 文创IP评价模型	117
4.3 IP的发展趋势	119
4.3.1 IP对文创项目的作用	119
4.3.2 IP的发展趋势	120
课后思考	121
案例分析	122

第五章 文化创意产业的商业模式

学习目标	125
课前引例	125
5.1 文化创意产业的商业模式	127
5.1.1 商业模式的基本知识	127
5.1.2 互联网商业模式分类	137
5.1.3 文化创意产业的商业模式	139

5.2 文化创意产业的盈利模式	142
5.2.1 内容付费	142
5.2.2 电商销售	142
5.2.3 “流量主”“打赏”	143
5.2.4 广告	144
5.2.5 金融	144
5.2.6 其他	144
5.3 文化创意产业的产业链	145
5.3.1 文化创意产业的产业链的概念	145
5.3.2 文化创意产业链的环节	146
课后思考	150
案例分析	150

第六章 内容创意与生产

学习目标	153
课前引例	153
6.1 文化创意产品	154
6.1.1 文化创意产品的概念	154
6.1.2 文化创意产品的特点	155
6.1.3 文化创意产品的分类	156
6.1.4 文化创意产品的开发流程	158
6.1.5 文化创意产品的价值实现路径	161
6.1.6 文化创意产品的生产方式	164
6.2 创意生产者	165
6.2.1 创意阶层	166
6.2.2 创意人才	166
6.2.3 文创人才	167
6.2.4 文化创意企业标志	169
6.3 内容生产	170
6.3.1 内容生产的类型	170
6.3.2 内容创意	176

课后思考	181
案例分析	181

第七章 产品推广与营销

学习目标	183
课前引例	183
7.1 文创产品分发渠道与推广	184
7.1.1 我国文创产品分发渠道	184
7.1.2 分发渠道与推广的类型	186
7.2 文创产品营销策略	187
7.2.1 参与营销	187
7.2.2 游戏营销	191
7.2.3 社会化营销	191
7.2.4 事件营销	193
7.2.5 体验营销	195
7.2.6 娱乐营销	197
7.2.7 精准营销	198
7.2.8 口碑营销	205
课后思考	204
案例分析	204

第八章 文化创意与品牌推广

学习目标	207
课前引例	207
8.1 品牌的概念	208
8.1.1 品牌的基本知识	208
8.1.2 品牌文化	212
8.1.3 品牌形象设计	215
8.1.4 品牌资产	224

8.2 品牌策略	227
8.2.1 单一品牌策略	227
8.2.2 品牌延伸策略	228
8.2.3 多品牌策略	229
8.2.4 品牌特许经营策略	231
8.3 品牌定位	233
8.3.1 品牌定位的概念	233
8.3.2 品牌定位策略	234
8.4 品牌传播	236
8.4.1 品牌广告	236
8.4.2 公关	238
8.4.3 品牌终端形象	240
8.4.4 品牌合作	242
课后思考	245
案例分析	245



目录

第一章 初识Premiere Pro CC	2.2.4 音频剪辑介绍	21
1.1 Premiere Pro CC 概述	1	
1.1.1 了解发布在哪些版本	1	
1.1.2 认识软件界面	2	
1.1.3 熟悉“项目”面板	2	
1.1.4 认识“时间线”面板	3	
1.1.5 熟悉“监视”面板	4	
1.1.6 其他功能面板简介	6	
1.1.7 Premiere 版本命名方式	8	
1.2 Premiere Pro CC 基本操作	11	
1.2.1 建立第一个 PM 工程	11	
1.2.2 在运行中关闭工程	12	
1.2.3 PM 窗口的基本设置	13	
1.2.4 窗口导入与布局	14	
第二章 影片剪辑剪辑		
2.1 Premiere Pro CC 基本剪辑	15	
2.1.1 剪辑原理与基本剪辑	16	
2.1.2 视频剪辑原理	16	
2.1.3 常用剪辑工具	17	
2.1.4 镜头剪辑剪辑操作	17	
2.2 Premiere Pro CC 剪辑效果	17	
2.2.1 剪辑剪辑效果	17	
2.2.2 剪辑剪辑效果设置	18	
2.2.3 剪辑效果	19	
2.2.4 剪辑效果设置	21	
2.2.5 剪辑效果设置	22	
2.2.6 剪辑效果设置	23	
2.2.7 剪辑效果设置	24	
2.2.8 剪辑效果设置	25	
2.2.9 剪辑效果设置	26	
2.2.10 剪辑效果设置	27	
2.2.11 剪辑效果设置	28	
2.2.12 剪辑效果设置	29	
2.2.13 剪辑效果设置	30	
2.2.14 剪辑效果设置	31	
2.2.15 剪辑效果设置	32	
2.2.16 剪辑效果设置	33	
2.2.17 剪辑效果设置	34	
2.2.18 剪辑效果设置	35	
2.2.19 剪辑效果设置	36	
2.2.20 剪辑效果设置	37	
2.2.21 剪辑效果设置	38	
2.2.22 剪辑效果设置	39	
2.2.23 剪辑效果设置	40	
2.2.24 剪辑效果设置	41	
2.2.25 剪辑效果设置	42	
2.2.26 剪辑效果设置	43	
2.2.27 剪辑效果设置	44	
2.2.28 剪辑效果设置	45	
2.2.29 剪辑效果设置	46	
2.2.30 剪辑效果设置	47	
2.2.31 剪辑效果设置	48	
2.2.32 剪辑效果设置	49	
2.2.33 剪辑效果设置	50	
2.2.34 剪辑效果设置	51	
2.2.35 剪辑效果设置	52	
2.2.36 剪辑效果设置	53	
2.2.37 剪辑效果设置	54	
2.2.38 剪辑效果设置	55	
2.2.39 剪辑效果设置	56	
2.2.40 剪辑效果设置	57	
2.2.41 剪辑效果设置	58	
2.2.42 剪辑效果设置	59	
2.2.43 剪辑效果设置	60	
2.2.44 剪辑效果设置	61	
2.2.45 剪辑效果设置	62	
2.2.46 剪辑效果设置	63	
2.2.47 剪辑效果设置	64	
2.2.48 剪辑效果设置	65	
2.2.49 剪辑效果设置	66	
2.2.50 剪辑效果设置	67	
2.2.51 剪辑效果设置	68	
2.2.52 剪辑效果设置	69	
2.2.53 剪辑效果设置	70	
2.2.54 剪辑效果设置	71	
2.2.55 剪辑效果设置	72	
2.2.56 剪辑效果设置	73	
2.2.57 剪辑效果设置	74	
2.2.58 剪辑效果设置	75	
2.2.59 剪辑效果设置	76	
2.2.60 剪辑效果设置	77	
2.2.61 剪辑效果设置	78	
2.2.62 剪辑效果设置	79	
2.2.63 剪辑效果设置	80	
2.2.64 剪辑效果设置	81	
2.2.65 剪辑效果设置	82	
2.2.66 剪辑效果设置	83	
2.2.67 剪辑效果设置	84	
2.2.68 剪辑效果设置	85	
2.2.69 剪辑效果设置	86	
2.2.70 剪辑效果设置	87	
2.2.71 剪辑效果设置	88	
2.2.72 剪辑效果设置	89	
2.2.73 剪辑效果设置	90	
2.2.74 剪辑效果设置	91	
2.2.75 剪辑效果设置	92	
2.2.76 剪辑效果设置	93	
2.2.77 剪辑效果设置	94	
2.2.78 剪辑效果设置	95	
2.2.79 剪辑效果设置	96	
2.2.80 剪辑效果设置	97	
2.2.81 剪辑效果设置	98	
2.2.82 剪辑效果设置	99	
2.2.83 剪辑效果设置	100	
2.2.84 剪辑效果设置	101	
2.2.85 剪辑效果设置	102	
2.2.86 剪辑效果设置	103	
2.2.87 剪辑效果设置	104	
2.2.88 剪辑效果设置	105	
2.2.89 剪辑效果设置	106	
2.2.90 剪辑效果设置	107	
2.2.91 剪辑效果设置	108	
2.2.92 剪辑效果设置	109	
2.2.93 剪辑效果设置	110	
2.2.94 剪辑效果设置	111	
2.2.95 剪辑效果设置	112	
2.2.96 剪辑效果设置	113	
2.2.97 剪辑效果设置	114	
2.2.98 剪辑效果设置	115	
2.2.99 剪辑效果设置	116	
2.2.100 剪辑效果设置	117	
2.2.101 剪辑效果设置	118	
2.2.102 剪辑效果设置	119	
2.2.103 剪辑效果设置	120	
2.2.104 剪辑效果设置	121	
2.2.105 剪辑效果设置	122	
2.2.106 剪辑效果设置	123	
2.2.107 剪辑效果设置	124	
2.2.108 剪辑效果设置	125	
2.2.109 剪辑效果设置	126	
2.2.110 剪辑效果设置	127	
2.2.111 剪辑效果设置	128	
2.2.112 剪辑效果设置	129	
2.2.113 剪辑效果设置	130	
2.2.114 剪辑效果设置	131	
2.2.115 剪辑效果设置	132	
2.2.116 剪辑效果设置	133	
2.2.117 剪辑效果设置	134	
2.2.118 剪辑效果设置	135	
2.2.119 剪辑效果设置	136	
2.2.120 剪辑效果设置	137	
2.2.121 剪辑效果设置	138	
2.2.122 剪辑效果设置	139	
2.2.123 剪辑效果设置	140	
2.2.124 剪辑效果设置	141	
2.2.125 剪辑效果设置	142	
2.2.126 剪辑效果设置	143	
2.2.127 剪辑效果设置	144	
2.2.128 剪辑效果设置	145	
2.2.129 剪辑效果设置	146	
2.2.130 剪辑效果设置	147	
2.2.131 剪辑效果设置	148	
2.2.132 剪辑效果设置	149	
2.2.133 剪辑效果设置	150	
2.2.134 剪辑效果设置	151	
2.2.135 剪辑效果设置	152	
2.2.136 剪辑效果设置	153	
2.2.137 剪辑效果设置	154	
2.2.138 剪辑效果设置	155	
2.2.139 剪辑效果设置	156	
2.2.140 剪辑效果设置	157	
2.2.141 剪辑效果设置	158	
2.2.142 剪辑效果设置	159	
2.2.143 剪辑效果设置	160	
2.2.144 剪辑效果设置	161	
2.2.145 剪辑效果设置	162	
2.2.146 剪辑效果设置	163	
2.2.147 剪辑效果设置	164	
2.2.148 剪辑效果设置	165	
2.2.149 剪辑效果设置	166	
2.2.150 剪辑效果设置	167	
2.2.151 剪辑效果设置	168	
2.2.152 剪辑效果设置	169	
2.2.153 剪辑效果设置	170	
2.2.154 剪辑效果设置	171	
2.2.155 剪辑效果设置	172	
2.2.156 剪辑效果设置	173	
2.2.157 剪辑效果设置	174	
2.2.158 剪辑效果设置	175	
2.2.159 剪辑效果设置	176	
2.2.160 剪辑效果设置	177	
2.2.161 剪辑效果设置	178	
2.2.162 剪辑效果设置	179	
2.2.163 剪辑效果设置	180	
2.2.164 剪辑效果设置	181	
2.2.165 剪辑效果设置	182	
2.2.166 剪辑效果设置	183	
2.2.167 剪辑效果设置	184	
2.2.168 剪辑效果设置	185	
2.2.169 剪辑效果设置	186	
2.2.170 剪辑效果设置	187	
2.2.171 剪辑效果设置	188	
2.2.172 剪辑效果设置	189	
2.2.173 剪辑效果设置	190	
2.2.174 剪辑效果设置	191	
2.2.175 剪辑效果设置	192	
2.2.176 剪辑效果设置	193	
2.2.177 剪辑效果设置	194	
2.2.178 剪辑效果设置	195	
2.2.179 剪辑效果设置	196	
2.2.180 剪辑效果设置	197	
2.2.181 剪辑效果设置	198	
2.2.182 剪辑效果设置	199	
2.2.183 剪辑效果设置	200	
2.2.184 剪辑效果设置	201	
2.2.185 剪辑效果设置	202	
2.2.186 剪辑效果设置	203	
2.2.187 剪辑效果设置	204	
2.2.188 剪辑效果设置	205	
2.2.189 剪辑效果设置	206	
2.2.190 剪辑效果设置	207	
2.2.191 剪辑效果设置	208	
2.2.192 剪辑效果设置	209	
2.2.193 剪辑效果设置	210	
2.2.194 剪辑效果设置	211	
2.2.195 剪辑效果设置	212	
2.2.196 剪辑效果设置	213	
2.2.197 剪辑效果设置	214	
2.2.198 剪辑效果设置	215	
2.2.199 剪辑效果设置	216	
2.2.200 剪辑效果设置	217	
2.2.201 剪辑效果设置	218	
2.2.202 剪辑效果设置	219	
2.2.203 剪辑效果设置	220	
2.2.204 剪辑效果设置	221	
2.2.205 剪辑效果设置	222	
2.2.206 剪辑效果设置	223	
2.2.207 剪辑效果设置	224	
2.2.208 剪辑效果设置	225	
2.2.209 剪辑效果设置	226	
2.2.210 剪辑效果设置	227	
2.2.211 剪辑效果设置	228	
2.2.212 剪辑效果设置	229	
2.2.213 剪辑效果设置	230	
2.2.214 剪辑效果设置	231	
2.2.215 剪辑效果设置	232	
2.2.216 剪辑效果设置	233	
2.2.217 剪辑效果设置	234	
2.2.218 剪辑效果设置	235	
2.2.219 剪辑效果设置	236	
2.2.220 剪辑效果设置	237	
2.2.221 剪辑效果设置	238	
2.2.222 剪辑效果设置	239	
2.2.223 剪辑效果设置	240	
2.2.224 剪辑效果设置	241	
2.2.225 剪辑效果设置	242	
2.2.226 剪辑效果设置	243	
2.2.227 剪辑效果设置	244	
2.2.228 剪辑效果设置	245	
2.2.229 剪辑效果设置	246	
2.2.230 剪辑效果设置	247	
2.2.231 剪辑效果设置	248	
2.2.232 剪辑效果设置	249	
2.2.233 剪辑效果设置	250	
2.2.234 剪辑效果设置	251	
2.2.235 剪辑效果设置	252	
2.2.236 剪辑效果设置	253	
2.2.237 剪辑效果设置	254	
2.2.238 剪辑效果设置	255	
2.2.239 剪辑效果设置	256	
2.2.240 剪辑效果设置	257	
2.2.241 剪辑效果设置	258	
2.2.242 剪辑效果设置	259	
2.2.243 剪辑效果设置	260	
2.2.244 剪辑效果设置	261	
2.2.245 剪辑效果设置	262	
2.2.246 剪辑效果设置	263	
2.2.247 剪辑效果设置	264	
2.2.248 剪辑效果设置	265	
2.2.249 剪辑效果设置	266	
2.2.250 剪辑效果设置	267	
2.2.251 剪辑效果设置	268	
2.2.252 剪辑效果设置	269	
2.2.253 剪辑效果设置	270	
2.2.254 剪辑效果设置	271	
2.2.255 剪辑效果设置	272	
2.2.256 剪辑效果设置	273	
2.2.257 剪辑效果设置	274	
2.2.258 剪辑效果设置	275	
2.2.259 剪辑效果设置	276	
2.2.260 剪辑效果设置	277	
2.2.261 剪辑效果设置	278	
2.2.262 剪辑效果设置	279	
2.2.263 剪辑效果设置	280	
2.2.264 剪辑效果设置	281	
2.2.265 剪辑效果设置	282	
2.2.266 剪辑效果设置	283	
2.2.267 剪辑效果设置	284	
2.2.268 剪辑效果设置	285	
2.2.269 剪辑效果设置	286	
2.2.270 剪辑效果设置	287	
2.2.271 剪辑效果设置	288	
2.2.272 剪辑效果设置	289	
2.2.273 剪辑效果设置	290	
2.2.274 剪辑效果设置	291	
2.2.275 剪辑效果设置	292	
2.2.276 剪辑效果设置	293	
2.2.277 剪辑效果设置	294	
2.2.278 剪辑效果设置	295	
2.2.279 剪辑效果设置	296	
2.2.280 剪辑效果设置	297	
2.2.281 剪辑效果设置	298	
2.2.282 剪辑效果设置	299	
2.2.283 剪辑效果设置	300	
2.2.284 剪辑效果设置	301	
2.2.285 剪辑效果设置	302	
2.2.286 剪辑效果设置	303	
2.2.287 剪辑效果设置	304	
2.2.288 剪辑效果设置	305	
2.2.289 剪辑效果设置	306	
2.2.290 剪辑效果设置	307	
2.2.291 剪辑效果设置	308	
2.2.292 剪辑效果设置	309	
2.2.293 剪辑效果设置	310	
2.2.294 剪辑效果设置	311	
2.2.295 剪辑效果设置	312	
2.2.296 剪辑效果设置	313	
2.2.297 剪辑效果设置	314	
2.2.298 剪辑效果设置	315	
2.2.299 剪辑效果设置	316	
2.2.300 剪辑效果设置	317	
2.2.301 剪辑效果设置	318	
2.2.302 剪辑效果设置	319	
2.2.303 剪辑效果设置	320	
2.2.304 剪辑效果设置	321	
2.2.305 剪辑效果设置	322	
2.2.306 剪辑效果设置	323	
2.2.307 剪辑效果设置	324	
2.2.308 剪辑效果设置	325	
2.2.309 剪辑效果设置	326	
2.2.310 剪辑效果设置	327	
2.2.311 剪辑效果设置	328	
2.2.312 剪辑效果设置	329	
2.2.313 剪辑效果设置	330	
2.2.314 剪辑效果设置	331	
2.2.315 剪辑效果设置	332	
2.2.316 剪辑效果设置	333	
2.2.317 剪辑效果设置	334	
2.2.318 剪辑效果设置	335	
2.2.319 剪辑效果设置	336	
2.2.320 剪辑效果设置	337	
2.2.321 剪辑效果设置	338	
2.2.322 剪辑效果设置	339	
2.2.323 剪辑效果设置	340	
2.2.324 剪辑效果设置	341	
2.2.325 剪辑效果设置	342	
2.2.326 剪辑效果设置	343	
2.2.327 剪辑效果设置	344	
2.2.328 剪辑效果设置	345	
2.2.329 剪辑效果设置	346	
2.2.330 剪辑效果设置	347	
2.2.331 剪辑效果设置	348	
2.2.332 剪辑效果设置	349	
2.2.333 剪辑效果设置	350	
2.2.334 剪辑效果设置	351	
2.2.335 剪辑效果设置	352	
2.2.336 剪辑效果设置	353	
2.2.337 剪辑效果设置	354	
2.2.338 剪辑效果设置	355	
2.2.339 剪辑效果设置	356	
2.2.340 剪辑效果设置	357	
2.2.341 剪辑效果设置	358	
2.2.342 剪辑效果设置	359	
2.2.343 剪辑效果设置	360	
2.2.344 剪辑效果设置	361	
2.2.345 剪辑效果设置	362	
2.2.346 剪辑效果设置	363	
2.2.347 剪辑效果设置	364	
2.2.348 剪辑效果设置	365	
2.2.349 剪辑效果设置	366	
2.2.350 剪辑效果设置	367	
2.2.351 剪辑效果设置	368	
2.2.352 剪辑效果设置	369	
2.2.353 剪辑效果设置	370	
2.2.354 剪辑效果设置	371	
2.2.355 剪辑效果设置	372	
2.2.356 剪辑效果设置	373	
2.2.357 剪辑效果设置	374	
2.2.358 剪辑效果设置	375	
2.2.359 剪辑效果设置	376	
2.2.360 剪辑效果设置	377	
2.2.361 剪辑效果设置	378	
2.2.362 剪辑效果设置	379	
2.2.363 剪辑效果设置	380	
2.2.364 剪辑效果设置	381	
2.2.365 剪辑效果设置	382	
2.2.366 剪辑效果设置	383	
2.2.367 剪辑效果设置	384	
2.2.368 剪辑效果设置	385	
2.2.369 剪辑效果设置	386	
2.2.370 剪辑效果设置	387	
2.2.371 剪辑效果设置	388	
2.2.372 剪辑效果设置	389	
2.2.373 剪辑效果设置	390	
2.2.374 剪辑效果		

4.3.3 使用树状图设置目录	44	8.3.5 制作封面与目录	71
第五章 颜色、图像与表格处理		第七章 图形输出格式	
5.1 颜色与色域	46	7.1 Postscript Pro Color 2000 输出文档格式	73
5.1.1 认识颜色与色域	46	7.1.1 Postscript Pro Color 2000 输出文档格式	73
5.1.2 使用颜色与色域快速调色	47	7.1.2 Postscript Pro Color 2000 输出文档格式	73
5.1.3 大量色彩调整、混合、分离与混合	47	7.1.3 Postscript Pro Color 2000 输出文档格式	73
5.1.4 调整与图像特效特效、滤镜	48	7.2 图形输出	73
5.2.1 调整特效	48	7.2.1 图形输出设置	73
5.2.2 滤镜特效制作	50	7.2.2 生成图形效果	74
5.2.3 效果方式的运用	53	7.3 图形输出与序列设置	75
5.3 图形特效制作	55	7.3.1 输出设置	75
5.3.1 合成效果	55	7.3.2 设置制作与输出效果	76
5.3.2 彩色灯光效果	57		
第六章 图形特效制作		第八章 图形特效制作	
6.1 “图像”特效制作	60	8.1 制作 1 点与图形特效	77
6.1.1 “图像”特效	60	8.2 制作 2 点与图形特效	80
6.1.2 “图像”特效	61	8.3 制作 3 点与图形特效	81
6.1.3 “图像”特效	62	8.4 制作 4 点与图形特效	82
6.1.4 “图像”特效	63	8.5 制作 5 点与图形特效	83
6.1.5 “图像”特效	63	8.6 制作 6 点与图形特效	83
6.1.6 “图像”特效	63		
6.2 为图形特效制作	63	第九章 图形特效与文字	
6.2.1 利用“图形”特效	63	9.1 制作 1 点与图形特效	85
6.2.2 为图形特效制作	64	9.2 制作 2 点与图形特效	86
6.2.3 为图形特效制作	65	9.3 制作 3 点与图形特效	87
6.2.4 为图形特效制作	65	9.4 制作 4 点与图形特效	88
6.2.5 为图形特效制作	65		
6.3 制作图形特效	66	第十章 图形特效	
6.3.1 制作图形特效	66	10.1 制作 1 点与图形特效	90
6.3.2 制作图形特效	67	10.2 制作 2 点与图形特效	91
6.3.3 制作图形特效	68	10.3 制作 3 点与图形特效	92
6.3.4 制作图形特效	70	10.4 制作 4 点与图形特效	93





图书在版编目(CIP)数据

音乐教育与人才培养研究 / 程诗著. —
天津:天津古籍出版社, 2022. 11
ISBN 978-7-5528-1291-6

I. ①音… II. ①程… III. ①音乐教育—教学研究—
高等学校②高等学校—音乐教育—人才培养—研究—中国
IV. ①J60-059②J6-4

中国版本图书馆CIP数据核字(2022)第215753号

音乐教育与人才培养研究
YINYUE JIAOYU YU RENCAI PEIYANG YANJIU

出版 天津古籍出版社
出版人 张 玮
地址 天津市和平区西康路35号康岳大厦
邮政编码 300051
邮购电话 (022) 23517902

责任编辑 杨 颖
美术设计 曹丰华

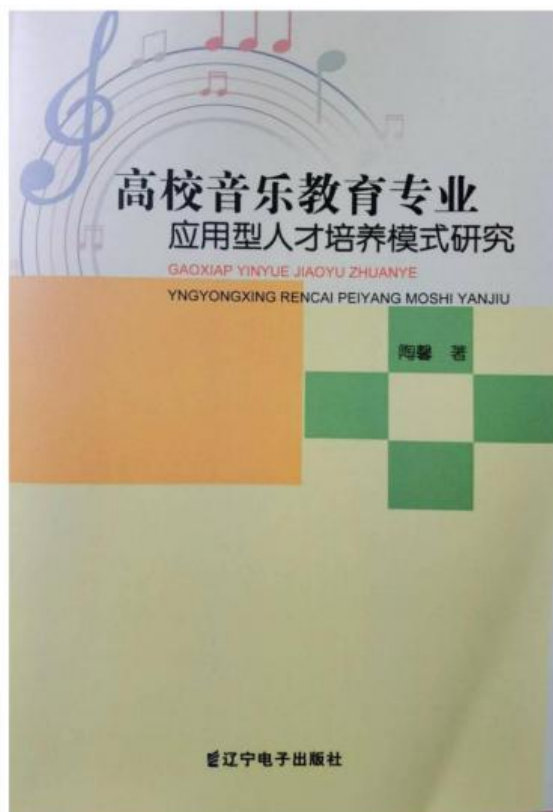
经 销 全国新华书店
制 作 湖北怡乐悦文化传播有限公司
刷 湖北星艺彩数字出版印刷技术有限公司
开 本 787×1092 1/16
版 本 2022年11月第1版
次 2022年11月第1次印刷
印 张 14
定 价 70.00元

版权所有 翻印必究

目 录

第一章 我国音乐教育的现状与问题	1
第一节 我国音乐教育的世纪回眸	1
第二节 我国音乐教育的现状特征	6
第三节 我国音乐教育的危机与困境	15
第四节 我国音乐教育困境的根源探寻	24
第二章 生态观视域下的音乐教育	31
第一节 我国近现代音乐科学课程观的特征	31
第二节 生态视域下音乐课程观的重构	39
第三节 音乐课程的生态式设计	49
第三章 高校音乐专业人才培养质量问题与成因	58
第一节 高校音乐专业人才培养质量的主要问题	58
第二节 高校音乐专业人才培养质量的内部成因	64
第三节 高校音乐专业人才培养质量的外部成因	66
第四章 高校音乐专业人才培养质量影响因素	70
第一节 音乐专业人才培养质量标准的影响作用	70
第二节 音乐专业人才培养模式的影响作用	81
第三节 音乐专业人才培养主体能动性的影响作用	95
第五章 地方高等师范学院音乐专业人才培养策略	107
第一节 音乐教育人才培养的思路	107

第二节 教学改革的措施	111
第六章 结 语	121
参考文献	127



目 录	
第一章 高校音乐教育与人才培养现状	1
第一节 高校音乐教育概述	1
第二节 高校音乐人才培养现状分析	5
第二章 高校音乐教育专业应用型人才培养体系	7
第一节 高校音乐教育人才培养核心目标与理念	7
第二节 高校音乐教育人才培养体系与教学设计	18
第三章 高校音乐教育专业应用型人才培养模式创新	25
第一节 培养目标创新	25
第二节 教学方法创新	28
第三节 教学手段创新	35
第四节 教学模式创新	40
第四章 高校音乐教育专业应用型人才培养对策	44
第一节 明确人才培养教育决策	44
第二节 优化人才培养办学理念	47
第三节 完善人才培养课程设置	50
第四节 加强人才培养师资力量建设	54
第五章 高校音乐教育专业应用型人才培养中的能力培养	62
第一节 音乐教育人才能力培养	62
第二节 音乐表演人才能力培养	65
第三节 音乐创作人才能力培养	73
第四节 音乐理论人才能力培养	84
第五节 音乐人才综合能力培养	92
第六章 核心素养理念下高校音乐教育专业应用型人才培养	95

第一节 核心素养概述	95
第二节 当代大学生音乐素养培养现状	107
第三节 高校音乐教育专业应用型人才核心素养培育策略	116
第七章 高校音乐教育专业应用型人才培养实践——以钢琴教育为例	135
第一节 钢琴教育与音乐人才培养	135
第二节 钢琴专业人才培养教育	142
第三节 钢琴专业人才培养能力培养	148
结论	154
参考文献	155

高校钢琴艺术教育 及伴奏教学探索

GAOXIAO GANGQIN YISHU JIAOYU
JI BANZOU JIAOXUE TANSUO

◇胡小年 著



吉林摄影出版社



高校钢琴艺术教育及伴奏教学探索



定价：60.00元

图书在版编目 (CIP) 数据

高校钢琴艺术教育及伴奏教学探索 / 胡小华. —
长春: 吉林摄影出版社, 2022. 12
ISBN 978-7-5499-1368-1

I. ① 胡… II. ① 胡… III. ① 钢琴演奏—教学研究—
高等学校 IV. ① J624.16

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2022) 第 249707 号

高校钢琴艺术教育及伴奏教学探索

GAOXIAO GANGQIN YISHU JIAOYU JI BANGZOU JIAOXUE TANSUO

著 胡小华

出版人 孙洪军

责任编辑 张 凤

封面设计 赵 强

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16

字 数 240 千字

印 张 11

版 次 2022 年 12 月第 1 版

印 次 2022 年 12 月第 1 次印刷

出 版 吉林摄影出版社

发 行 吉林摄影出版社

地 址 长春市净月高新技术开发区福祉大街 5788 号

邮编: 130118

电 话 总编办: 0431-81629825

印 刷 长春市昌信电脑图文制作有限公司

ISBN 978-7-5499-1368-1

定价: 60.00 元

版权所有 侵权必究

前言 PREFACE

钢琴伴奏已经被广泛地用于这些年来音乐表演中, 是一种非常久远的艺术形式, 经过几百年来不断发展和创新, 已经成为一种无法替代的表演形式。钢琴伴奏的重要性与钢琴演奏一般, 在现代的各类音乐活动中都能够起到十分重要的作用。

钢琴伴奏可以看作是一种艺术语言, 能够在很大程度上拓展学生的知识和阅历, 提高他们对于生活的感受能力, 从而加强学生们对于文化知识的理解能力和感悟能力。确保学生们能够在思想、艺术、审美等多个方面得到不同程度的提高。多年的教学经验也充分表明, 只有加强各个方面的文化修养, 才能够提高学生们对于音乐的感受能力。表达能力。因此综合的艺术修养对于钢琴伴奏来说也是至关重要的。教师们可以将其他的艺术形式, 如文学、绘画、历史等人文修养加入伴奏教学的课堂中去。当然, 教师们也要让学生们明白“功夫不负有心人”的道理, 艺术修养和文化知识的积累不可能只依靠教师们在课堂上的教学内容, 更重要的是要依靠学生们在日常生活中的锻炼和积累。通过自己的积累获得的知识往往印象会更加深刻, 理解会更加深入, 也会比教师教授的知识记忆得更加牢固。除了其他的艺术修养的培养之外, 学生们还需要了解几百年来钢琴的发展状况, 了解在不同时期的音乐风格、音乐形式的不同, 广泛了解不同时期具有代表性的艺术家以及他们的作品的特点、创作的素材来源等等。这一方面的知识积累越丰富, 对于学生们为不同时期的、不同特点的艺术作品进行伴奏就越有作用。学生们就能够更加透彻地分析艺术作品的风格。例如, 巴洛克时期的艺术风格大部分是浪漫、古典, 典型的艺术家即是巴赫、莫扎特, 然而与其相反的是德彪西的艺术作品, 他的作品往往非常神秘, 如夜曲和流水说不可不察, 那么伴奏的乐曲自然也会与钢琴家的风格不匹配。因此, 只有通过学生们不断积累, 增强自己对于钢琴艺术方面的阅历, 进行深入的研究和探讨, 才能够确定好每一首曲目的伴奏方式, 多加练习, 最终实现表现音乐作品思想的目标。

总之, 钢琴的伴奏在艺术高校的教学是一个十分重要的板块, 教师们必须采取多样的教学手段, 从各个方面完善教学内容, 教学体系, 才能够全方位地培养学生的钢琴伴奏能力, 促进高校钢琴伴奏教学的全方位发展。基于此, 《高校钢琴艺术教育及伴奏教学探索》通过阐述钢琴演奏技术从古至今的发展史、流变史, 形成对现代钢琴演奏技术原理的“技法”分析, 进而延伸到钢琴演奏的音乐审美情趣、演奏心理、身体运动机制等, 并针对现阶段我国高等院校音乐教育专业钢琴即兴伴奏教学中存在的问题进行了深入的探究与

分析, 并提出了改善高等院校音乐教育专业钢琴即兴伴奏教学的有效措施, 希望有助于高等院校音乐教育专业钢琴即兴伴奏教学的开展。
本书由汉口学院胡小华教授主编完成。

作者
2022.12

中国 音乐 文化

孙思 / 著

北方联合出版传媒(集团)股份有限公司
万卷出版有限责任公司

图书在版编目(CIP)数据

中国音乐文化的传承与课程创新 / 孙思著. — 沈阳:
万卷出版公司, 2023.5
ISBN 978-7-5470-6261-6

I. ①中… II. ①孙… III. ①音乐文化—研究—中国
IV. ①J609.2

中国国家版本馆CIP数据核字(2023)第085198号

出版发行: 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司
万卷出版公司

(地址: 沈阳市和平区十一纬路29号 邮编: 110003)

印刷者: 北京亚吉飞数码科技有限公司

经销者: 全国新华书店

幅面尺寸: 170mm×240mm

字 数: 214千字

印 张: 13.5

出版时间: 2023年5月第1版

印刷时间: 2023年5月第1次印刷

责任编辑: 张冬梅

责任校对: 刘 洋

装帧设计: 马静静

ISBN 978-7-5470-6261-6

定 价: 78.00元

常年法律顾问: 王 伟 版权所有 侵权必究 举报电话: 024-23284090
如有印装质量问题, 请与印刷厂联系。联系电话: 010-82540188

目 录

CONTENTS

第三节 中国隋唐时期的音乐文化	120
第四节 中国宋元时期的音乐文化	134
第五节 中国明清时期的音乐文化	152
第五章 中国近现代音乐文化的革新与传承	
第一节 20世纪上半叶的中国音乐文化	171
第二节 20世纪下半叶以来的中国音乐文化	180
第六章 中国音乐文化的课程教学与创新	
第一节 中国音乐文化融入音乐教学	195
第二节 文化自信视域下中国音乐史课程教学	199
第三节 中国音乐文化与课程思政的融合	202
参考文献	207

第一章 中国音乐文化概述

第一节 中国音乐文化的界定与特征	1
第二节 中国南北音乐文化之差异	6
第三节 中国音乐文化发展的影响因素	7

第二章 中国音乐文化的构成

第一节 民间歌曲	17
第二节 民间歌舞音乐	37
第三节 民间戏曲	53
第四节 民间曲艺	61

第三章 中国音乐文化的起源与早期发展

第一节 音乐的起源学说	73
第二节 中国音乐文化的源头	76
第三节 中国音乐文化的早期发展	78

第四章 中国古代音乐文化的梳理

第一节 中国秦汉时期的音乐文化	93
第二节 中国三国两晋南北朝时期的音乐文化	107

HUBEI NEW ERA CULTURAL CELEBRITIES RESEARCH SERIES

湖北文化名人研究

主编：苏山

李乃蔚 03

编著：刘春苗 王军平

长江文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

新时代湖北文化名人研究系列丛书. 李乃蔚 / 刘春苗, 王军平编著; 苏山主编. — 武汉: 长江文艺出版社, 2022.3
ISBN 978-7-5702-2463-0

I. ①新… II. ①刘… ②王… ③苏… III. ①李乃蔚—人物研究 IV. ①K825.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2022)第019832号

新时代湖北文化名人研究系列丛书. 李乃蔚
XINSHIDAI HUBEI WENHUA MINGREN YANJIU XILIE CONGSHU · LI NAIWEI

责任编辑：张 员 责任校对：毛 颀
封面设计：陈志刚 李小雨 徐雅婧 责任印制：邱 蔚 杨 帆

出版：长江文艺出版社
地址：武汉市雄楚大街268号 邮编：430070
发行：长江文艺出版社
<http://www.cjlap.com>
印刷：湖北新华印务有限公司

开本：787毫米×1092毫米 1/16 印张：10 插页：4页
版次：2022年3月第1版 2022年3月第1次印刷
字数：166千字

定价：680.00元（全十册）

版权所有，盗版必究（举报电话：027-87679308 87679310）
（图书出现印装问题，本社负责调换）

目 录	
第一章 李乃蔚的艺术历程综述	001
一、绘画才能初显	001
二、艰苦求学期	004
三、连环画的创作时期	007
四、工笔画创作成熟期	011
五、艺术鼎盛年	021
第二章 李乃蔚人物画的题材解读	028
一、精致写实、纯净雅逸：论李乃蔚工笔人物画	028
二、画笔挥洒、率意升腾：论李乃蔚写意人物画	039
三、李乃蔚人物画的风格定位及时代意义	062
第三章 李乃蔚论艺	056
一、关于笔墨	056
二、关于线条	058
三、关于临摹	055
四、关于教学	062
五、关于欣赏	062
六、关于风格	063
七、关于创新	063
八、关于学习	063
九、关于勤奋	063
第四章 名家评李乃蔚	084

目 录	
一、精致写实和独立艺术品格——李乃蔚的工笔人物画	064
二、当代工笔人物画的最大收获——李乃蔚的工笔人物画史料	067
三、以心造物——李乃蔚工笔人物画的写意境界	070
四、李乃蔚的“点墨斋”工笔画	073
五、沉浸，也是一种状态——关于李乃蔚的工笔人物画	076
六、画为大概的艺术人生	079
七、理性·古典·永恒——中国人物画家李乃蔚	087
八、静雅在，与谁同？——李乃蔚工笔人物画写意启示	089
九、传神名作《银镜》	090
十、点线面，致广大——李乃蔚中国人物画的表现体系阐释	095
十一、李乃蔚和他的连环画作品	098
十二、时代的描绘者——记工笔画家李乃蔚	100
十三、独行而花团锦簇——记李乃蔚工笔人物画的美学意境	105
十四、人淡如菊诗酒如茶——品评李乃蔚画作有感	109
十五、回风拂香兰“真”狂	110
——浅析李乃蔚对中国工笔人物画的探索	110
十六、李乃蔚：中国工笔画不是强弩之末，而是世界精神	113
第五章 李乃蔚访谈录	118
一、李乃蔚接受新华网专访	118
二、李乃蔚接受青年艺术家刘春苗访谈	128
附：李乃蔚艺术活动年表与获奖情况	180





图书在版编目(CIP)数据

语音发声与声乐演唱技巧/耿嘉婕著. — 长春: 吉林出版集团股份有限公司, 2023.6
ISBN 978-7-5731-3647-3

I. ①语… II. ①耿… III. ①歌唱法—研究 IV. ①J616.2

中国国家版本馆CIP数据核字(2023)第135364号

语音发声与声乐演唱技巧

YUYIN FASHENG YU SHENGYUE YANCHANG JIQIAO

著 者 耿嘉婕

出 版 人 吴 强

责任编辑 蔡宏浩

装帧设计 陈 卫

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 11

字 数 220千字

版 次 2023年6月第1版

印 次 2023年6月第1次印刷

出 版 吉林出版集团股份有限公司

发 行 吉林音像出版社有限责任公司

(吉林省长春市南关区锦林大街5700号)

电 话 0431-81629667

印 刷 三河市燕川印刷有限公司

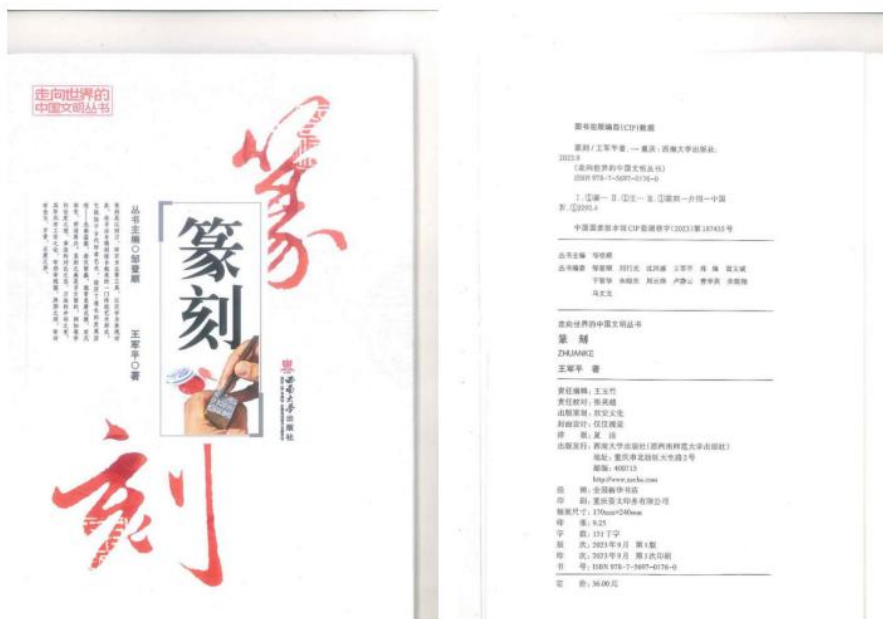
ISBN 978-7-5731-3647-3 定 价 68.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社联系调换。

目录/CONTENTS

第一章 导论	1
第一节 研究背景和意义	1
第二节 研究目的和方法	2
第三节 研究内容和框架	3
第二章 语音发声基础知识	5
第一节 语音概论	5
第二节 声音的形成与发声原理	6
第三节 科学发声与声音调节	12
第四节 发声分类与声音弹性	18
第五节 嗓子保护与发声纠正	22
第三章 声乐演唱基础知识	25
第一节 声乐演唱的基本原理	25
第二节 歌唱技巧与唱法	32
第三节 歌唱声乐的表现力与艺术效果	42
第四节 声乐演唱中的心理因素	54
第四章 语音与声乐结合的基础训练	61
第一节 声音产生与调节的基础练习	61
第二节 语音音位和声调的基础训练	73

第五章 语音与声乐结合的进阶训练	97
第一节 语音表达和声乐演唱的进阶技巧	97
第二节 声乐演唱的表现力与艺术效果的提高	107
第三节 歌曲演唱技巧和艺术修养的培养	111
第四节 声乐演唱中的心理调适和情感表达	117
第六章 语音与声乐结合的实践训练	130
第一节 声乐演唱的实践技巧和应对策略	130
第二节 歌曲演唱的实践技能和表现效果	139
第三节 舞台表演技巧和舞台艺术	149
第四节 语音与声乐结合的应用实践	160
第七章 结论和展望	163
第一节 研究成果总结	163
第二节 存在问题及解决措施	164
第三节 研究展望和发展方向	165
参考文献	167



目 录	
第一章 篆刻概述	1
第一节 篆刻与印章的关系	1
第二节 印章的种类	3
第三节 篆刻欣赏	7
第四节 篆刻技法与创作	8
第二章 先秦与秦汉印章	16
第一节 先秦印章	16
第二节 秦汉印章	28
第三章 两汉至宋代印章及其对外传播	32
第一节 两汉至宋代印章	32
第二节 两汉至宋代印章的对外交流与传播	57
第四章 元明清篆刻及其对外传播	62
第一节 元明清篆刻	62
第二节 元明清篆刻的对外交流与传播	117
第五章 近现代篆刻及其对外传播与交流	122
第一节 近现代篆刻	122
第二节 走向世界的中国近现代篆刻	129
参考文献	137





图书在版编目 (CIP) 数据
新媒体传播实务 / 刘雪梅著. — 长春: 吉林文史出版社, 2025. 1. — ISBN 978-7-5752-4922-9
I. ①G206.2
中国版本图书馆CIP数据核字第2025W 96382号

新媒体传播实务
XINMEITI CHUANBO SHIWU

出版人: 张 强
著 者: 刘雪梅
责任编辑: 鞠永哲
封面设计: 金天文
出版发行: 吉林文史出版社
电 话: 0431-81629352
邮 址: 长春市福顺大街5788号
邮 编: 130117
网 址: www.jlws.com.cn
印 刷: 吉林省信诚印刷有限公司
开 本: 710mm × 1000mm 1/16
字 数: 12.5
印 数: 210千字
版 次: 2025年1月第1版 2025年1月第1次印刷
书 号: ISBN 978-7-5752-4922-9
定 价: 68.00元

目 录

第一章 新媒体基础知识	001
一、新媒体的概念与特点	001
二、新媒体的发展历程与趋势	009
三、新媒体传播的基本原理与模式	018
第二章 新媒体用户	027
一、新媒体用户概述	027
二、新媒体用户调查	034
三、新媒体素养	041
第三章 新媒体内容创作与传播	051
一、内容创作的原则与策略	051
二、文字、图片、音频、视频等多媒体内容创作技巧	055
三、内容传播渠道的选择与利用	070
四、内容传播效果评估与优化	077
第四章 社交媒体运营与管理	085
一、社交媒体平台选择与定位	085
二、社交媒体账号建设与维护	093
三、社交媒体内容策划与推广	098
四、社交媒体数据分析与用户互动	103

第五章 新媒体广告与营销	111
一、新媒体广告形式与特点	111
二、新媒体营销策略与案例分析	117
三、新媒体广告效果评估	123
第六章 新媒体技术与工具应用	131
一、新媒体技术概述与发展趋势	131
二、新媒体编辑工具与平台使用	133
三、新媒体数据分析工具与方法	136
四、新媒体技术创新与应用实践	139
第七章 新媒体传播伦理与法规	143
一、新媒体伦理问题	143
二、新媒体法律与伦理案例分析	150
三、新媒体相关法律法规	157
第八章 案例分析与实践操作	165
一、新媒体传播成功案例剖析	165
二、新媒体传播实务项目设计与实施	167
三、新媒体传播实务操作技巧与经验分享	170
第九章 新媒体未来发展与挑战	173
一、新媒体技术创新与应用	173
二、新媒体商业模式与趋势	180
三、新媒体面临的挑战	185



图书在版编目 (CIP) 数据

影视短片创作实用教程 / 邹林峰著. — 长春 : 吉林文史出版社, 2025. 1. — ISBN 978-7-5752-0895-6
I. J91; G222.3
中国国家版本馆CIP数据核字第2025673M50号

影视短片创作实用教程

YINGSHI DUANPIAN CHUANGZUO SHIYONG JIAOCHENG

出版人：张强
著者：邹林峰
责任编辑：柳永哲
封面设计：金天文
出版发行：吉林文史出版社
电话：0431-81629352
地址：长春市福祉大路5788号
邮编：130117
网址：www.jlws.com.cn
印刷：吉林省信诚印刷有限公司
开本：710mm×1000mm 1/16
印张：12.5
字数：210千字
版次：2025年2月第1版 2025年2月第1次印刷
书号：ISBN 978-7-5752-0895-6
定价：68.00元

第一章 微电影的概念与发展		001
第一节 微电影的定义		001
第二节 微电影的源流——技术和思潮的变迁		006
第三节 微电影制作的一般流程		012
第二章 故事创作：微电影的核心灵魂		025
第一节 我们为何需要故事		025
第二节 故事写作的一般原理和价值		032
第三节 结构、节奏与节拍		041
第三章 前期筹备：打好创作的基础		051
第一节 剧本阅读——团队协作的秘诀		051
第二节 场景、人物、道具		058
第三节 部门分工与协同		064
第四节 导演的准备工作		071
第四章 拍摄过程：微电影的现场执行		079
第一节 片场工作流程及分工		079
第二节 突发状况及应对		086
第五章 场面调度：艺术与技术的结合		093
第一节 基于现实空间的再创作		093
第二节 摄影机调度		099
第三节 演员的调度		106
第四节 场面调度案例详解		112

【影视短片创作实用教程】

第六章 后期制作：微电影的再创作		121
第一节 时间线的概念		121
第二节 蒙太奇与长镜头		136
第三节 声音的处理		140
第四节 调色		149
第七章 宣发与推广：让微电影走向观众		159
第一节 市场定位与策略		159
第二节 线上推广手段		169
第三节 线下推广手段		180
第四节 宣发效果评估		188



作 者：马 介
责任编辑：董 磊
封面设计：王占海
责任校对：周慧坤
责任印制：董 磊

ISBN 978-7-5666-2598-4

图书在版编目(CIP)数据

建筑设计方法 / 史青, 徐伟主编. — 保定: 河北大学出版社, 2025. 5. — ISBN 978-7-5666-2598-4
I. ①TU2
中国图书分类号TU201.5

出版发行：河北大学出版社

地址：河北省保定市七一东路2000号 邮编：071000
电话：0312-5073031 0312-5073029
网址：www.hbupress.com
邮箱：hbupress@163.com

经 销：中国新华书店

印 刷：保定市长江印刷有限公司

幅面尺寸：170mm×240mm

字 数：230千字

印 张：15.5

版 次：2025年5月第1版

印 次：2025年5月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5666-2598-4

定 价：99.8元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与本社联系。

电话：400-5007005



3.2 建筑空间的构成方式 / 45

3.3 建筑外部环境 / 51

3.4 建筑空间与建筑功能 / 56

第4章 建筑设计思维方法 / 65

4.1 建筑设计思维概念 / 65

4.2 联想思维方法 / 70

4.3 综合思维方法 / 79

4.4 创造思维方法 / 87

4.5 想象思维方法 / 98

第5章 建筑方案设计过程 / 102

5.1 建筑设计前期工作 / 102

5.2 设计构思与方案优选 / 119

5.3 方案调整与深化 / 145

5.4 方案设计过程的表现 / 155

第6章 建筑大师与作品赏析 / 165

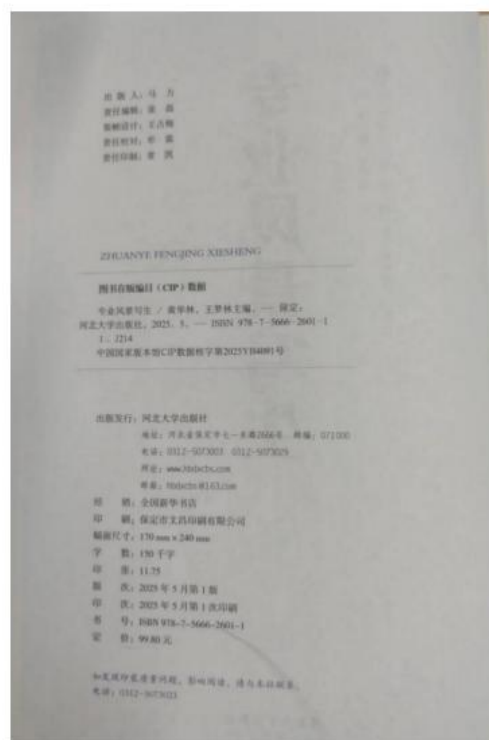
6.1 现代建筑大师与作品赏析 / 165

6.2 后现代建筑大师与作品赏析 / 191

6.3 当代建筑大师与作品赏析 / 206

6.4 网络建筑作品赏析 / 211

主要参考文献 / 240



目 录	
第一章 风景写生概述	(3)
第一节 高校大学生风景写生的教学状况研究	(6)
第二节 风景写生对现代设计艺术的价值	(12)
第三节 风景写生基地的民俗特点与历史文化	(17)
第二章 风景写生的种类、工具材料与表现技法	(24)
第一节 风景写生的种类	(24)
第二节 风景写生的工具材料	(29)
第三节 风景写生的取景方式	(31)
第四节 风景写生的透视	(35)
第五节 风景写生的步骤	(41)
第六节 风景写生的视觉心理	(54)
第三章 自然环境风景写生练习	(58)
第一节 风景写生中天空与云彩的表现	(59)
第二节 风景写生中水的表现	(63)
第三节 风景写生中树的表現	(69)
第四节 风景写生中建筑的表现	(73)
第五节 风景写生中山的表现	(76)
第六节 风景写生中的其他表现手法	(77)
第四章 风景写生的绘画风格与技巧	(86)
第一节 风景写生的绘画风格	(87)

2. 专业风景写生	(91)
第二节 风景写生的用色特征	(100)
第三节 风景写生的用笔特征	(110)
第五章 风景写生与创作	(111)
第一节 写生技法形式与思维方式	(120)
第二节 写生与创作的关系	(125)
第三节 风景写生与创作的实践	(138)
第六章 写生在设计中的应用	(138)
第一节 写生在环境设计中的应用	(142)
第二节 写生在视觉传达设计中的应用	(145)
第三节 写生在产品设计中的应用	(149)
第七章 风景写生及摄影作品赏析	(149)
第一节 太行山风景写生作品赏析	(158)
第二节 安徽宏村风景写生作品赏析	(171)
第三节 太行山风景摄影作品赏析	(171)
主要参考文献	(180)



内容简介

本书立足于影视摄影教学及行业对复合型创作人才的需求,梳理了纪录片理论与实践的完整知识体系,旨在引导读者掌握纪录片创作的全流程,并培养其技术能力、审美素养和社会责任感。本书既可作为高校影视、传媒类专业教材,也可作为纪录片从业者、独立创作者与影像爱好者提供方法论支持。本书旨在助力读者通过阅读与实践,逐步形成个性化的创作语言,实现艺术表达与公共价值的统一。

图书在版编目(CIP)数据

纪录片创作实用教程 / 胡晓著. — 北京: 化学工业出版社, 2025. 12. — (化学工业出版社“十四五”普通高等教育规划教材). — ISBN 978-7-122-49539-6
I. ① J952
中国图书馆CIP数据核字第 2025009770 号

责任编辑: 任晓宇 王磊磊 文字编辑: 薛 娜
责任校对: 宋 琳 装帧设计: 王瑞宇

出版发行: 化学工业出版社
(北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 装: 北京康迪印刷有限公司
787mm×1092mm 1/16 印张 12 1/4 字数 252 千字
2025 年 12 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 售后服务: 010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 49.80 元 版权所有 违者必究



目 录

第一章 纪录片的基本认识与发展脉络 001-025	第一节 纪录片的概念与类型演变002 第二节 世界纪录片的发展历程009 第三节 中国纪录片的发展与现状017	第六章 纪录片声音设计与录制技术 123-143	第一节 现场录音的基本方式124 第二节 纪录片配音与解说130 第三节 音效与音乐的功能137
第二章 纪录片选题与策划思维 026-049	第一节 纪录片选题来源与社会观察027 第二节 纪录片策划逻辑与结构设计034 第三节 前期调研与提案撰写041	第七章 纪录片剪辑原则与技巧 144-158	第一节 剪辑流程与素材管理145 第二节 节奏节制与结构重组149 第三节 多重素材的整合方式154
第三章 纪录片策划文案与结构构思 050-074	第一节 策划文案的撰写要点051 第二节 构思结构的逻辑建构058 第三节 角色与内容要素规划065	第八章 后期处理与技术输出 159-173	第一节 色彩校正与画面调性160 第二节 字幕制作与图文叠加164 第三节 输出格式与平台对接168
第四章 摄制准备与创作计划 075-097	第一节 拍摄方案的设计与安排076 第二节 拍摄团队的组建与分工083 第三节 与被摄者的沟通与信任建立090	第九章 纪录片的伦理、法律与文化责任 174-189	第一节 拍摄伦理与创作边界175 第二节 版权与法律风险防控179 第三节 文化表达与传播影响183
第五章 摄影语言与现场影像表达 098-122	第一节 摄影风格的确立与转化099 第二节 镜头调度与现场构图105 第三节 纪实性与美学性的平衡113	参考文献 190	



图书在版编目(CIP)数据

摄影基础教程 / 张岱江著. -- 北京: 化学工业出版社, 2025. 12. -- (化学工业出版社“十四五”普通高等教育规划教材). -- ISBN 978-7-122-49538-9
I. J41
中国国家版本馆CIP数据核字第2025S92075号



目 录

第一章 摄影的历史与
演进

001-021

第一节 摄影术的起源与早期技术	002
一、光学原理的发现与暗箱应用	002
二、银版摄影与湿版摄影	003
三、胶片的诞生与大众化路径	005
四、摄影在 19 世纪社会中的传播	006
第二节 20 世纪摄影的发展节点	008
一、便携相机与快照文化	008
二、纪实与战争摄影的视觉冲击	009
三、先锋摄影流派与实验风格	011
四、摄影在新闻、艺术、广告中的功能演变	012
第三节 数字时代的摄影革新	014
一、数码相机的结构与优势	014
二、手机摄影的功能拓展	015
三、AI 影像处理的技术走向	017
四、数字摄影对传统审美的影响	019

第二章 摄影器材认知
与操作基础

022-044

第一节 相机类型与构造解析	023
一、单反与微单的工作原理	023
二、无反相机的系统演进	024
三、消费级相机的特点对比	026
第二节 镜头种类与应用技巧	028
一、标准镜头与广角镜头的适用场景	028
二、长焦与微距的表现特性	029
三、定焦与变焦镜头的操作方式	031
第三节 附件设备与辅助工具	033
一、三脚架与稳定装置的类型	033
二、闪光灯与布光设备的组合策略	035
三、滤镜功能分类与应用技巧	036
四、存储卡、清洁工具与便携配件	038
第四节 相机操作与常规设置	039
一、拍摄模式的切换与意义	039

第五章 光影表现与
用光技巧

091-112

第一节 光线类型与照明方式	092
一、直射光与散射光的特性比较	092
二、侧光与逆光的表现功能	094
三、黄金时间的光线优势	096
四、室内自然光的引入方式	097
第二节 人工光源的运用方法	099
一、常亮灯与闪光灯的区分	099
二、补光灯的布局技巧	101
三、布光三点式结构分析	103
四、色温与光质的调控要点	105
第三节 光影造型与氛围构建	106
一、强光影的戏剧性表达	106
二、剪影摄影的构成策略	108
三、反光板与遮光板的使用时机	110

第六章 色彩语言与
黑白表达

113-130

第一节 色彩基础理论在摄影中的运用	114
一、色环与互补色关系	114
二、冷暖色调与情绪引导	115
三、色彩平衡与校正技术	116
四、色彩基调与图像风格统一	118
第二节 色彩构图与色块表达	119
一、对比色构图的视觉冲击	119
二、单色调摄影的表现力	120
三、多色混合与视觉节奏控制	122
第三节 黑白摄影的独特语言	124
一、灰度分布与影调控制	124
二、黑白图像的形式感强化	125
三、转换为黑白的处理技巧	126
四、历史感与纪实性的视觉建构	128

第七章 人像摄影核心
技法

131-147

第一节 拍摄准备	132
一、拍摄对象沟通与风格定位	132
二、造型、场景、道具系统设计	133
三、光影测试方案	135
第二节 拍摄控制	136
一、面部光影与情绪引导	136

第三章 曝光控制的原理
与实操

045-066

二、对焦点选择与追焦技术	041
三、曝光补偿与白平衡设置	042

第一节 曝光三要素的交互逻辑	046
一、快门速度的基本控制法则	046
二、光圈大小与景深关联解析	048
三、感光度设置的技巧与风险	050
四、三者间的组合关系与平衡策略	051
第二节 曝光补偿与测光系统	053
一、平均测光与点测光的区别	053
二、背光场景中的补偿方法	055
三、直方图解读与曝光判断	056
四、曝光锁定的应用实践	058
第三节 特殊光线环境下的曝光处理	060
一、夜景与低光条件的应对方法	060
二、逆光拍摄的控制方式	061
三、强光环境下的避免策略	063
四、多重曝光的创作思路与实现技巧	064

第四章 构图艺术与画面
组织

067-090

第一节 摄影构图的基本原则	068
一、三分法与黄金螺旋法的实用技巧	068
二、对称与不对称的视觉平衡感	070
三、引导线在画面动势中的运用	072
四、框架构图与边界元素的处理方式	073
第二节 画面元素的关系与层次	075
一、主体与背景的关系主次安排	075
二、空间层次与前后景的纵深构建	077
三、动静对比中的节奏与张力表达	079
四、视觉中心的确定与留白策略运用	080
第三节 构图风格的表现路径	082
一、极简构图中的留白与意向化表达	082
二、密集构图与图像饱和度的控制	084
三、色块构成与几何图形的艺术应用	086
四、跨媒介构图语言的当代表达尝试	087

第八章 风景摄影实战
精要

148-169

二、动态构图法	138
三、多屏叙事组合	139
第三节 后期与叙事	142
一、肤色质感精细化处理	142
二、光影重塑与风格化滤镜	143
三、肖像故事线构建技巧	145

第一节 自然光运用	149
一、时间窗口选择	149
二、天气情绪转化技巧	152
三、地貌构图法则	154
第二节 高级构图策略	157
一、三维空间营造	157
二、动态元素控制	160
三、反射与对称设计	161
第三节 专业技术方案	163
一、曝光合成技术	163
二、慢门动态表现体系	165
三、超焦距与稳定性方案	166

第九章 专题摄影叙
事方法

170-183

第一节 项目构建	171
一、选题策划与视觉动线设计	171
二、拍摄—编辑—呈现全流程规划	172
第二节 类型化表达	174
一、纪实摄影：真实性维度控制	174
二、观念摄影：隐喻系统搭建	176
三、社会议题：多视角结构化	177
第三节 作品集成型	179
一、主题视觉化呈现策略	179
二、展陈节奏与跨媒介融合	180

参考文献

184



基于飞桨平台上的AI+音乐教育实践

JIYU FEIJIANG PINGTAI SHANGDE AI+
YINYUE JIAOYUSHIJIAN

本书分为三册。第一册为教材，以飞桨平台为例，介绍AI+在音乐教育实践中的应用。全书主要从飞桨平台的特色亮点出发，分别从AI音乐理论基础、平台基本操作、AI教育创新应用、AI音乐实践案例四大板块入手，由浅入深地阐明人工智能在音乐创作中的具体运用，以期为学生提供更多AI音乐创作经验。第二册为教师指导手册，强调了教材中的重点、难点，并给出了教学计划、进度安排、课程资源配置、评价方法等建议，设计多种课堂引导方式，方便教师参考。第三册为学生操作指南，专门为音乐学学生提供学习AI+音乐实践的便利操作方法，书中附录大量的常用数据处理模型，AI音乐实践方法和程序代码，并提供了常用的学习资源与交流平台，非常适合AI、编程零基础的学生入门，提升他们探索AI+音乐教育的兴趣，引导他们使用更高效的科技成果，与时俱进。

AI

基于飞桨平台上的AI+音乐教育实践



基于飞桨平台上的AI+音乐教育实践

JIYU FEIJIANG PINGTAI SHANGDE AI+
YINYUE JIAOYUSHIJIAN

吴晗 主编



图书在版编目 (CIP) 数据

基于飞桨平台的AI+音乐教育实践 / 吴晗主编.
北京: 化学工业出版社, 2025. 12. — ISBN 978-7-122-49669-0
I. ① J60-059
中国版本馆CIP数据核字第 2025070010 号

责任编辑: 史 懿 李 辉 王蕊蕊 封面设计:
责任校对: 装帧设计: 盟诺文化
出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装: 880mm×1230mm 1/16 印张 字数 千字 2026年 月北京第1版第1次印刷
购书咨询: 010-64518888 售后服务: 010-64518899
网 址: http://www.cip.com.cn
凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。
定 价: 元 版权所有 违者必究



第1部分 AI与音乐教育基础 (基础理论篇)	001
第1章 AI音乐教育导论	001
1.1 什么是人工智能?	001
1.2 AI在音乐领域的应用概览	002
1.3 音乐学学生为什么要学习AI?	004
1.4 什么是“AI+音乐教育”	005
1.5 AI音乐教育的发展历程与趋势	007
第2章 飞桨平台初探——AI开发的基石	010
2.1 为什么选择飞桨?	010
2.2 飞桨零代码加速器——为音乐教育量身定制	011
第3章 飞桨AI Studio与基础操作	016
3.1 飞桨AI Studio——你的AI实践基地	016
3.2 AI Studio界面导览与基础操作	017
3.3 数据管理——上传、下载与使用数据集	019
3.4 算力管理与使用策略	022
第4章 飞桨零代码加速器实战——构建你的第一个AI音乐教具	025
4.1 飞桨零代码加速器——设计理念与核心组件回顾	025
4.2 实战: 构建你的第一个AI音乐教具——“智能拍手歌教具”	026
第5章 AI音乐教具原型设计与实现	029
5.1 AI音乐教具原型设计思路	029
5.2 案例一: 构建“课堂噪音分类器”	029
5.3 案例二: 构建“智能音高识别教具”	030

第6章 AI教具的测试与优化	033
6.1 AI教具测试的重要性与原则	033
6.2 沙盒环境中的初步测试	034
6.3 AR课堂模拟器中的沉浸式测试	034
6.4 AI教具的优化与迭代	035
第7章 AI教具的部署与分享	037
7.1 AI教具部署的考量	037
7.2 前端部署——基于Paddle.js的Web应用	037
7.3 边缘设备部署：基于PaddleLite的概念	045
7.4 分享你的AI教具	045
第3部分 AI+音乐教育的创新应用（教育应用篇）	047
第8章 AI在音乐创作教学中的应用	048
8.1 AI辅助音乐创作的基本原理	048
8.2 AI在音乐创作教学中的具体应用	049
8.3 AI辅助创作对音乐教育的影响	050
8.4 飞桨平台在AI音乐创作中的应用潜力	050
第9章 AI在音乐表演教学中的应用	052
9.1 AI智能陪练系统	052
9.2 AI在音乐表演教学中的其他应用	053
9.3 飞桨平台在AI音乐表演中的应用潜力	054
第10章 AI在音乐理论与听觉训练中的应用	055
10.1 AI辅助乐理知识学习	055
10.2 AI辅助听觉训练（视唱练耳）	056
10.3 AI辅助音乐分析	057
10.4 飞桨平台在音乐理论与听觉训练中的应用潜力	058
第11章 AI在音乐治疗与特殊教育中的应用	059
11.1 AI在音乐治疗中的应用	059
11.2 AI在特殊教育中的应用	060
11.3 飞桨平台在音乐治疗与特殊教育中的应用潜力	061

第12章 AI+音乐教育的未来趋势与挑战	063
12.1 AI+音乐教育的未来趋势	063
12.2 AI+音乐教育面临的挑战	064
12.3 应对挑战的策略与展望	065

第4部分 AI+音乐教育实践案例（实践案例篇）	067
-------------------------	-----

案例1：基于AI的智能音高识别与反馈系统	068
1. 项目背景	068
2. 技术选型	068
3. 项目目标	068
4. 实现步骤	068
5. 在音乐教育中的应用价值	079
6. 进阶思考	080
案例2：基于AI的节奏训练与纠错应用	081
1. 项目背景	081
2. 技术选型	081
3. 项目目标	081
4. 实现步骤	081
5. 在音乐教育中的应用价值	091
6. 进阶思考	091
案例3：基于AI的音乐风格迁移工具	092
1. 项目背景	092
2. 技术选型	092
3. 项目目标	092
4. 实现步骤	092
5. 在音乐教育中的应用价值	101
6. 进阶思考	102
案例4：基于AI的音乐情感识别与推荐系统	103
1. 项目背景	103
2. 技术选型	103
3. 项目目标	103
4. 实现步骤	104

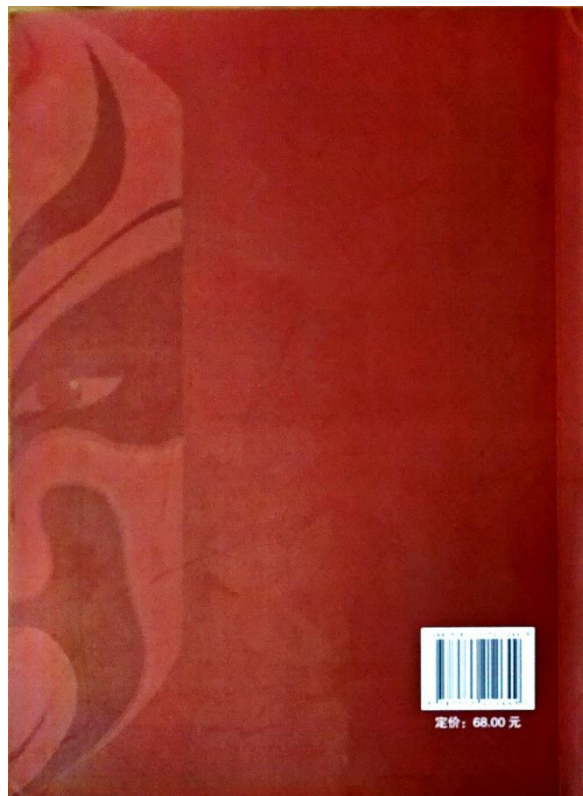
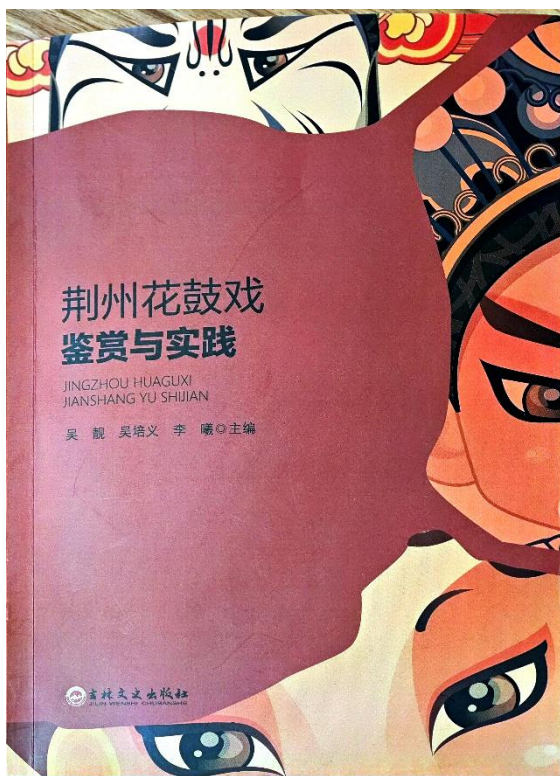
5. 在音乐教育中的应用价值	116
6. 进阶思考	116

案例5：基于AI的智能乐谱识别与分析工具	117
1. 项目背景	117
2. 技术选型	117
3. 项目目标	117
4. 实现步骤	118
5. 在音乐教育中的应用价值	126
6. 进阶思考	127

结 语	128
-----	-----

附 录	129
-----	-----

附录A 常用与音乐相关的AI术语解释	129
附录B 推荐学习资源	131
附录C 常见问题解答（FAQ）	132



图书在版编目(CIP)数据

荆州花鼓戏鉴赏与实践 / 吴靛, 吴培义, 李曦编著.
长春: 吉林文史出版社, 2025. 6. -- ISBN 978-7-5752-1264-9

I. J825.633

中国国家版本馆CIP数据核字第2025WC8136号

荆州花鼓戏鉴赏与实践

JINGZHOU HUAGUXI JIANSHANG YU SHIJIAN

出版人: 张 强

编 著: 吴 靛 吴培义 李 曦

责任编辑: 柳永哲

封面设计: 孟 博

出版发行: 吉林文史出版社

电 话: 0431-81629352

地 址: 长春市福祉大路5788号

邮 编: 130117

网 址: www.jlws.com.cn

印 刷: 长春昌信电脑图文制作有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

印 张: 10.375

字 数: 200千字

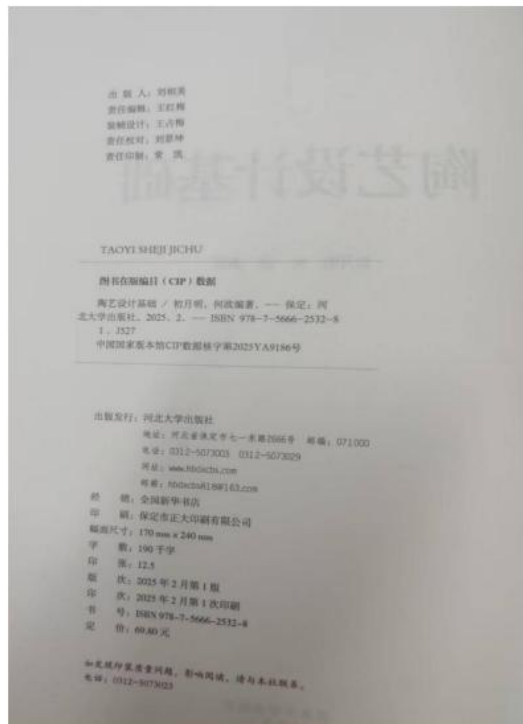
版次印次: 2025年6月第1版 2025年6月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5752-1264-9

定 价: 68.00元

目 录

第一章 荆州花鼓戏略史	001
第一节 源头	001
第二节 萌芽	005
第三节 雏形	009
第四节 形成	013
第二章 荆州花鼓戏剧目	020
第一节 大型古装剧目(含新编历史剧和神话剧)	020
第二节 小型古装剧目	031
第三节 大型现代剧目	037
第四节 小型现代剧目	048
第三章 荆州花鼓戏主腔	056
第一节 高(悲)腔	056
第二节 圻水腔	086
第三节 打锣腔	098
第四节 四平腔	107
第四章 荆州花鼓戏小调	118
第一节 单篇牌子	118
第二节 专用小调	126
第三节 插曲及其他	142
后 记	159



目 录	
第一章 陶艺概述.....	(1)
第一节 陶的起源与发展.....	(1)
第二节 陶艺的概念.....	(22)
第三节 陶艺的种类与特点.....	(30)
第二章 陶艺制作基础.....	(41)
第一节 陶艺工具.....	(41)
第二节 现代化陶艺设备.....	(49)
第三节 熟悉泥料.....	(59)
第四节 成型方法.....	(66)
第五节 施釉技法.....	(95)
第三章 陶艺装饰.....	(104)
第一节 坯体装饰.....	(104)
第二节 彩绘装饰.....	(114)
第三节 釉料装饰.....	(123)
第四章 烧成工艺.....	(130)
第一节 窑炉的分类.....	(130)
第二节 烧成气氛.....	(137)
第三节 烧成原理.....	(138)
第四节 烧制的不同方法.....	(140)

第五章 陶艺创作.....	(150)
第一节 美学在陶艺中的运用.....	(150)
第二节 传统器皿制作过程.....	(155)
第三节 当代艺术与陶艺创作的融合.....	(162)
第四节 陶艺创作制作实例.....	(166)
第六章 当代陶艺作品赏析.....	(180)
参考文献.....	(191)

UI设计 动效篇

主 编 罗 雪 李廉柱
副主编 汪 丰

河北大学出版社
(北京)

出 版 人：马 力
责任编辑：李 燕
装帧设计：王占梅
责任校对：刘翠坤
责任印制：曹 燕

UI SHEJI DONGXIAO PIAN

图书在版编目(CIP)数据

UI设计·动效篇 / 罗雪, 李廉柱主编. — 保定: 河北大学出版社, 2025. 9. — ISBN 978-7-5006-2764-3
I. ① UI SHEJI DONGXIAO PIAN
中国图书馆分类号TP311.1

出版发行：河北大学出版社

地址：河北省保定市七一东路2088号 邮编：071000

电话：0312-5073003 0312-5073029

网址：www.hbupress.com

邮箱：hbupress@163.com

经 销：全国新华书店

印 刷：保定正太印刷有限公司

幅面尺寸：170mm×240mm

字 数：300千字

印 张：19.25

版 次：2025年9月第1版

印 次：2025年9月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5006-2764-3

定 价：89.90元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与本社联系。

电话：0312-5073023

目 录

理论篇

第一章 认识UI微动效	(3)
第一节 UI微动效的概念	(5)
第二节 UI动效的发展	(6)
第三节 微动效设计的重要性	(13)
第四节 UI动效设计师的职业现状与发展方向	(17)
第二章 移动App微动效设计	(26)
第一节 App操作系统	(26)
第二节 微动效设计思维	(33)
第三节 微动效的类型	(37)
第四节 微动效设计原理和方法	(43)
第五节 合适的App微动效设计	(59)
第三章 移动App的元素微动效	(66)
第一节 图标微动效常见表现方法	(67)

第二节 加载进度条与开关按钮微动效	(73)
第三节 文字微动效	(76)
第四节 Logo微动效	(81)
第四章 移动App的交互微动效	(85)
第一节 移动App的交互微动效概念	(85)
第二节 移动App的交互微动效分类	(86)
第三节 移动UI常见的界面切换转场微动效	(89)
第四节 移动UI导航菜单的微动效设计要点	(92)

实践篇

第五章 UI动效设计的落地与交付	(113)
第一节 常用的动效设计软件	(113)
第二节 UI动效设计师常用的插件	(117)
第六章 移动App元素微动效项目实训	(119)
第一节 图标微动效案例	(119)
第二节 进度条加载案例	(139)
第三节 开关动效案例	(153)

第四节 文字微动效案例	(163)
第五节 Logo动效案例	(173)
第七章 移动App交互微动效项目实训	(183)
第一节 移动App交互微动效案例1	(184)
第二节 移动App交互微动效案例2	(191)
第三节 移动App交互微动效案例3	(219)
第四节 移动App导航栏交互微动效案例	(237)
第八章 移动App展示动画设计	(258)
第一节 移动App展示动画案例1	(259)
第二节 移动App展示动画案例2	(273)
第九章 移动App动效的交付方式	(287)
第一节 UI动效常见的交付方式	(287)
第二节 交互转场动效的交付标注	(290)
第三节 移动App动效的落地与交付案例	(290)

应用型人才培养 教学改革与实践 (第1辑)

主编 / 罗爱平



《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社有限公司

应用型人才培养 教学改革与实践 (第1辑)

主 编: 罗爱平
副主编: 吴怀宇 王鹤 程光文

《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社有限公司
北京

内容简介

当前,我国经济社会发展正处于转型升级的关键时期,国家对高素质应用型、复合型、创新型人才的需求比以往任何时候都更加迫切。全书紧密围绕“如何有效培养应用型人才”这一根本问题,从理念重塑、课程重构、教学变革、实践强化、科学研究等维度,构建了一个全面、系统的应用型人才培养改革框架。本书汇集了汉口学院一线经典案例与特色方案,内容覆盖新工科、新文科等多个领域。案例生动呈现汉口学院在破解“应用型人才培养”难题上的独特路径,极具启发性与可迁移性。本书旨在系统梳理、总结并展示汉口学院教育教学改革与实践的成果与经验。

应用型人才培养教学改革与实践(第1辑)

主 编: 罗爱平
责任编辑: 李 兴
封面设计: 赵智学
出版单位: 《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社有限公司
地 址: 北京市海淀区王庄路1号清华同方科技广场D座
邮 编: 100083
出版时间: 2026年1月
标 识: ISBN 978-7-499-01327-8 pdf
容 量: 30 M
字 数: 388 千字
定 价: 129.00 元

版权所有,侵权必究

《应用型人才培养教学改革与实践》

编委会

主 任: 罗爱平
副主 任: 吴怀宇 王 鹤 程光文
编 委: (按姓氏笔画排序)
王梦林 邓 严 邓 奕 甘文平
任剑新 李 曦 李明月 张 汛
张跃平 陈清洲 林少荣 罗爱国
祝 璇 莫洪宪 高 卫 郭康松

目 录

德育教育

中华优秀传统文化融入高校思想政治教育研究 祝 璇 1

大思政视域下青年红色信仰力实践路径研究 张佳艺 杨 虎 杨采若 郭伶俐 12

从“发声”到“兴邦”：德育融入传媒人才培养全过程的路径探析 张 汛 高 林 王玉霞 21

教学改革

“六能一体”应用型传媒人才培养模式的实践探索——以汉口学院为例 王 鹤 34

教育教学创新与实践——基于 OBE 理念的应用型高校人才培养实施路径 郭孝淳 李明月 蔡佳琪 张翊羽 46

产教融合与科艺赋新双轮驱动：音乐类专业“双融双创”培养体系的构建、实践与成效 程 涛 56

生成式人工智能与传媒教育范式转型——基于能力图谱的需求驱动模型 王 超 王 鹤 张 汛 67

地方应用型高校教学质量保障体系探索与研究 严 华 袁 灿 罗 建 吴怀宇 程光文 80

高校产教融合人才培养体系构建与实践 杨 嫣 93

基于 OBE 理念的民办应用型高校改革范式研究：“一三三四”人才培养体系构建与实践 李明月 高 卫 吴海霞 吴怀宇 程光文 104

成果导向下学专业“五育融合”实践教学改革的创新路径 吴海霞 116

数字化转型背景下民办高校新质人才的培养模式探究 张晶晶 125

民办高校投资学专业“课程思政+产教融合”教学体系的构建与实践 李 欢 135

课程改革

基于 OBE 理念的《人力资源管理》课程数智化教学重构——“一课四化”模式探索与实践 杨喜梅 153

1

应用型人才培养教学改革与实践

文化筑基·美育赋能：艺术设计类专业美育课程教学体系构建及实施路径探究 王 昆 丁 涵 162

基于 OBE 理念的新时代民办高校大学英语课程思政案例设计与实践探索 胡丽娟 彭 芹 173

AI 赋能下《英语国家社会与文化》课程思政创新研究 文 静 187

实践教学

应用型民办高校“三层次、四模块”实践教学体系的构建逻辑与运行机制——基于汉口学院的案例研究 袁 灿 严 华 王 昆 彭 晓 200

民办高校图书馆阅读推广活动实施路径探究 习 蕾 史 扬 文 君 212

基于学科竞赛驱动的“五位一体”育人模式实践探索——以汉口学院电子信息工程学院为例 吴兴强 邓 奕 李骅飞 王 丹 221

民办高校思政课实践教学的价值、现状及路径探析——以 HK 学院为例 马洪晶 喻芙蓉 230

科学研究

符号·空间·治理：文化润疆视域下新疆公共文化空间形象谱系的建构逻辑 吴 焜 243

新媒体时代红色文化传播的三重路径——以江夏红色文化为例 曹梦月 255

“赋能”还是“依赖”？基于 TAM 的生成式 AI 对商科学生创新创业计划书写作能力影响研究 胡 征 王 鹤 袁 灿 266

“双师型”教师职业幸福感提升的校企协同机制研究 郑 飞 284

教育数字化转型背景下 HB 民办高校教师数字素养与能力建设研究 许艳丽 李 勇 293

民办高校教师流失影响因素的探索——基于扎根理论的研究 胡 场 304

高校教务系统与微信平台的智能信息集成与个性化推送技术的研究 张翊羽 郭孝淳 刘恕森 宋小丽 315

多模态交互在早期教育机器人中的应用框架与路径探索 杨晓琪 胡韵奇 326

2.13 高水平论文



从腾讯新文创到中国新文创——新文创的国家战略思考

文/吴晨 李林

【摘 要】 新文创是新时代中国文化产业转型发展的必由之路。新文创代表着新的文化生产方式和新的文化消费趋势,正成为国家经济发展的新动能和新经济增长点。新的历史时期,无论是从推动国家新经济发展、维护国家文化安全,还是从促进我国数字文化消费的健康发展来看,研究中国新文创的价值内涵,从国家战略层面探讨新文创的发展策略具有重要意义。

【关键词】 新文创;文化产业;国家战略;腾讯

【作者单位】 吴晨,汉口学院艺术设计学院;李林,华中师范大学国家文化产业研究中心。

【中图分类号】 G124

【文献标识码】 A

【DOI】 10.16491/j.cnki.cn45-1218/gd.2019.12.001

新文创是数字时代中国文化产业发展的新形态。新文创强调以IP构建新的文化生产方式,倡导内容与科技、文化与科技深度融合。文化价值与商业价值和互联网。是腾讯公司提出的新理念和企业发展战略。2018年8月,新华社副社长贾步华发表了“新时代中国互联网发展六大趋势”,新文创成为其中一个来自文化领域的重大发展趋势。新文创是一种新的文化生产方式,代表着新的文化生产力,正成为我国经济社会发展中不容忽视的现象。不仅改变着我国传统的文化生产、消费和传播形式,加速我国文化产业的数字化、信息化转型,也将深刻影响我国社会、经济、文化的发展方向。

一、新文创:腾讯提出的新理念及成功的企业战略转型

2018年4月22日,在“IP2018腾讯新文创生态大会”上,腾讯集团副总裁武志坚正式提出新文创战略,这是腾讯自2017年提出连接线上线下两大战略后又一战略。新文创的定义为:“通过广泛的主题连接,推动文化价值和商业价值的深度融合,从而实现更高阶的复合文化生产与构建。”腾讯新文创理念以IP为核心,将数字文化从内容升级为体验,关注IP文化价值构建及IP塑造和升级。新文创战略以“打造更多具有广泛影响力的中国IP”为目标,先后开发了《天降八郎》《鬼吹灯》《王者荣耀》(王者荣耀)等知名IP,并与故宫合作开发了系列故宫高颜值和创意的数字文创产品,以及《甄嬛传大剧》等8DAPP应用。这些产品在利用数字技术支持、活化、弘扬文化遗产方面

取得了很好的成效,从而引发了全社会的文创热。有学者指出,新文创作为新商业的重要组成部分或消费市场要素,为商业企业提供了改变消费体系的重要资源。同时,新商业义为新文创提供了IP商业价值放大和循环环境。新文创最大的价值不是自身产生的价值,而是参与到新商业的循环之中所产生的价值^[1]。

从游戏到泛娱乐再到新文创,腾讯通过实施系列企业发展战略,适时调整新产业发展方向,转变资源配置方式,成功实现了产品和产业的迭代升级。腾讯的第一次战略升级,是从游戏领域到泛娱乐的拓展,主要完成了全产业产品业务扩大、产业链延伸;第二次战略升级,是从泛娱乐到新文创的提升,推出了新的文化生产模式。两次战略升级均以IP为核心,以文化科技融合为手段,形成了腾讯新文创的六大生态:游戏、影业、文学、动漫、音乐、电竞,实现了新的文化产业形态塑造以及数字文化产业的全布局,并以此推动企业战略转型,获得新的发展。新文创战略极大地激发了腾讯的竞争优势,并有力地推动了腾讯公司“向游戏或娱乐公司”的企业形象,实现了经济效益和社会效益的双赢。很快,除腾讯之外,阿里、百度等互联网巨头企业也纷纷布局新文创,也有许多传统的文化企业通过新文创实现数字化转型,开拓新的市场领域,掀起了中国新文创热潮。

二、新文创:新时代中国文化产业发展的重要趋势

党的十八届五中全会根据我国经济社会发展的形势和

目标,创造性地提出了创新、协调、绿色、开放、共享五

大发展理念,并指出今后五大发展理念是引领、指导我国社会发展的重大方略。党的十九大报告指出:“中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”新的历史时期,我国文化产业要以五大发展理念为指引,以满足人民群众日益增长的美好生活需要为宗旨,充分发挥文化产业在国民经济社会中的特殊地位和作用。新文创是中国文化产业的数字化转向,肩负时代的使命,要通过“文化+科技”的融合创新形成新的文化生产力,以推动我国文化产业的转型升级。因而,新文创是数字信息时代中国文化产业发展演进的必然产物,也是新时代中国文化产业发展的重要趋势。

新文创是五大发展理念在中国文化产业的具体实践。第一,创新理念。创新是经济社会发展最重要的动力。新文创的核心动力即是创新,既是基于传统文化产业之创新,又是文化科技深度融合产生的系统创新,如技术创新、产品创新、文化生产创新,以及由此产生的新文化、新生态和新模式等。第二,协调理念。协调是经济社会发展的内在要求。新文创实现文化生产、文化消费的协调,通过文化产业供给侧结构性改革,提高有效供给,促进我国文化消费的升级;同时,要协调我国文化产业发展不平衡的现状,缩小城乡差距,以推动文化产业的整体性发展。第三,绿色理念。新文创是创新型、绿色低碳的新兴产业,和传统产业相比,具有资源节约、环境保护、高附加值等特征,是国家积极推动的战略性新兴产业。第四,开放理念。开放是经济社会发展的必然趋势,新文创是典型的开放型产业和开放型经济。通过发展中国特色、高质量的新文创,推动中国文化“走出去”战略的实施,形成不同文明的交流和互鉴,是提升中国文化软实力的重要途径。第五,共享理念。新文创要坚持“以人民为中心”,其发展要以人民的文化需要为前提,并实现文化产品和成果共享,享有人民平等的基本文化权利。

新文创是新时代中国文化产业的革命性变革,新的文化生产力推动社会经济文化的发展演进是历史的必然。在互联网、信息时代背景下,基于内容与技术深度融合创新的新文创,颠覆了传统文化产业的生产和消费和传播模式,使文化产业发生了革命性变革。同时,新文创是中国文化产业的新的历史阶段的产物,也是信息文明演进的产物。新文创不仅是一种新的发展理念,还是一种新的文化生产方式。它能产生新的数字文化产品,形成新的文化业态,催生出新兴产业、新经济、新文化,这一切存在也必将深刻地改变文化生产与文化的消费轨迹,改变着人们的生活方式和精神世界。新文创推动了中国文化产业的数字化、信息化转向,将重塑我国社会文化新生态,对我国未来文化化的走向和文化产业发展带来深远影响。2019年1月,腾讯与成都市共同启动了“数字文创城市共生计划”,双

方将在数字文创产业发展、文创人才孵化、城市文化形象塑造等方面进行战略合作,将成都打造为“中国数字文创第一城”,并提出大力培育优质数字文创企业、数字文创品牌IP以及数字文创产业载体的具体目标,开启我国“数字文创城市”的建设模式,为我国更多城市的数字转型发展提供新的借鉴。

三、新文创:基于国家战略层面的若干思考

国家战略是战略体系中最高层次的战略,指一个国家为实现国家目标而综合开发、合理配置和有效运用国家力量的总体方略^[2]。文化产业是各国提高国家文化软实力的必然选择,已成为全球文化竞争中必不可少的重要组成部分。发展文化产业除了满足经济社会发展的需要,更是对战略资源的掌握。文化产业是我国国家战略体系中的重要组成部分,对建设文化强国、实现中华民族伟大复兴具有不可替代的价值。中国特色社会主义进入新时代,国家提出了新的发展目标和任务。文化产业由进入一个新的历史时期,文化生产、文化消费发生巨大改变,“文化经济一体化”“文化科技一体化”观念日益突出,新文创重塑了当代文化生产体系。在这个全新的系统中,价值链被全面重组,生产者和消费者相互融合,专业化生产者和非专业化生产者相互合作,科学和艺术跨界融合。文化产业与实体经济紧密互动^[3]。总体国家战略部署下,具有新时代、新理念、新生产、新业态、新经济、新文化、新生态等特征的新文创呼唤新的国家战略理论和思想。新文创的健康发展也需要国家政策的推动,基于新文创国家战略层面思考,本文提出如下几点思考。

1. 从经济方面,新文创正成为我国经济的新增长点

文化产业是科技先导型企业,新文创除了科技含量高,还具备文化科技化、文化数字化、创新创意等特征,是极具创新驱动力的集约型、技术密集型、高附加值型新兴产业。从国家统计数据来源看,近年来,我国文化产业增加值逐年上升,从2012年的1.8万亿元到2017年的近3.5万亿元,在GDP的比重已升至4.2%,其中,传统文化创意产业、数字创意等新兴业态的新业态增长最快,也最具活力。例如,具有代表性的数字娱乐产业,2017年产能已突破5000亿元,占中国数字经济比重超20%。截至2017年底,我国网络直播市场的整体营收规模已达到304.5亿元,网络文学用户规模已达3.68亿人。我国《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》已明确数字创意产业为国家重点产业。是国家重点培育的新兴产业之一。原文化部也出台了《关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》,明确提出了促进数字文化产业、大力发展数字经济的要求。为新时代我国新文创的发展带来了重大机遇。

新文创实践将促使传统文化生产力结构发生改变,使经济

增长方式发生变革。发展新文创,可通过文化科技融合创

新,形成新的文化生产方式,不仅使文化、经济、社会生产产生变革,还通过数字文化产业与相关产业的融合发展,不断催生文化产业新业态、新经济、新模式,不断为文化产业发展乃至国民经济的发展提供新动力,形成经济新动能,推动文化产业供给侧结构性改革,推动我国经济的高质量发展。新文创正在促进我国经济发展道路向现代化、科技化转变,促进“数字中国”的建设。

2. 从文化消费看,新文创正在重构我国的文化消费结构,成为消费升级的重要驱动力

世界已经进入数字经济时代和信息社会,互联网、大数据、人工智能等科技力量正深刻地改变着人类社会,改变着人们的生活日常、消费习惯。今天,数字文化消费已成为现代社会的必要需求。截至2018年12月,我国网民规模达8.29亿人,手机网民达8.17亿人,互联网普及率为59.6%,人们有着海量的数字化文化消费需求,且对新文创产品和数字化服务的质量要求越来越高。目前,我国与新文创相关的数字文化消费、移动文化消费、虚拟文化消费等新型文化消费已超过传统文化消费。新型文化消费互联、共享,还在等待便捷文化消费的境界日益模糊,而由文化消费产生的消费文化也正在发生改变。我国宏观经济推动新文创的发展和迭代升级,不断满足大众文化消费的多样化、个性化需求,发挥新文创在文化消费升级、文化消费结构优化方面的突出作用。

新文创文化消费的健康发展是我国文化产业的必然要求。事实上,文化消费也是一个价值生产的过程。文化消费中生产、输出何种价值?文化消费是否有正确的价值取向,是否符合我国社会的发展要求?是否“以人民为中心”,有利于“人的全面发展”?这一系列问题在新文创发展中要引起高度重视。我们要确保文化消费的健康发展,重视文化消费安全,注意避免经济转型期“资本陷阱”“泛娱乐化”等消极因素对文化消费的渗透,加强对新文创消费的引导、监督和管理;要树立正确的新文创消费观,注重培育文化消费主体,进行文化消费教育,提升民众的文化素养,让民众养成健康的文化消费习惯,推动具有价值性的发展型、智慧型、创新型文化消费。此外,我们还应加强对国家文化消费的效应分析,对文化消费的社会价值进行综合评估,及时发现和解决问题,促进文化消费的健康可持续发展。

3. 从国家安全看,新文创发展中要确保国家意识形态安全,维护国家文化生态安全

习近平总书记曾指出:“当前我国国家安全内涵和外延比历史上任何时候都要丰富,时空领域比历史上任何时候都要宽广,内外因素比历史上任何时候都要复杂。”《中华人民共和国国家安全法》第二十三条规定:“国家坚持社会主义核心价值观,培育和践行社会主义核心价值观,防范和遏制不

良文化的影响,掌握意识形态领域主导权,增强文化整体实力和竞争力。”在全球化背景下,任何精神文化力量的传播不借助文化产品都是很难实现的。文化产品往往是国家意志、国家意识形态的具体体现。新文创发展中必须确保国家意识形态安全,维护国家文化生态安全。作为社会主义国家,我们首先要保证社会主义意识形态的安全,保证对社会主义核心价值观的认同和践行。然而,新文创作为一种资本形态,其资本的本质特性与意识形态的价值追求具有天生的矛盾。新文创发展中如何协调、统一文化产业与意识形态的关系,是我国文化产业面临的重要挑战,也是实现我国文化产业社会效益和经济效益统一的关键。

新文创的网络化、数字化、信息化、泛在化等特征使我国国家文化安全面临更为巨大的挑战。有学者指出,当今,非传统文化安全观已经在内涵上超越了以霸权“意识形态”为唯一内容的传统安全观,成为一种包含意识形态在内,主要借助互联网渠道和网络空间、经由文化消费和大众文化实践,广泛涉及国家文明传承、民族文化发展和主流文化价值认同等安全问题的新样态。越来越成为威胁国家文化安全的主要形态,并与经济、政治、社会、生态等诸多问题相互杂糅^[4]。新文创带来的数字文化安全、网络安全等问题应引起足够的重视。此外,新文创基于我国文化资源、传统文化资源的规模化开发,对国家安全、文化安全、文化资源的安全也会带来威胁,我们要尽可能规避对文化资源产生不可逆的损害。因此,新文创尤其需要国家文化安全战略层面的规划。

四、结语

文化产业是特殊的文化形态和经济形态,其自身具有制度性建构的特征,具有国家战略的重要意义。新文创是未来我国文化产业发展的重要方向,其强大的科技创新、文化创新正成为我国经济高质量发展的新动能,真正实现文化价值和产业价值的相互赋能是当前新文创发展要解决的关键问题。新文创对我国文化产业、经济发展具有特殊的价值和意义,发展新文创不仅是我国经济发展的需要,还是社会主义国家本质要求,更是互联网、数字信息文明时代维护国家文化安全的现实需要。☞

【参考文献】

- [1] 尼周.从“泛娱乐”到“新文创”“新文创”到底新在哪里——文创产业路在何方[J].人民论坛,2018(22).
- [2] 薄贵礼.论国家战略的科学化[J].国家行政学院学报,2016(2).
- [3] 张晓明.“新文创”助力数字文化建设[N].光明日报,2018-05-30(15).
- [4] 范玉明.从“文化冷战”到“文化战略”——借传统国家文化安全及其逻辑分析[J].探索与争鸣,2016(11).

中国特色城市新型公共文化空间的景观叙事

文\ 吴 煜\ 汉口学院艺术设计学院副院长、教授

李 林 (通讯作者)\ 华中师范大学国家文化产业研究中心教授、博士生导师

摘要:“新型公共文化空间”是我国公共文化服务迈向高质量发展的重要特征和发展趋势。自2021年文化和旅游部、国家发展改革委、财政部联合发布《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》，提出“创新拓展城乡公共文化空间”以来，全国各地掀起了大范围的新型公共文化空间建设热潮。在建设取得突出成效的同时，新型公共文化空间也产生了趋同化、形式化、格式化、过度设计与设计不足等问题。从景观叙事视角探讨新型公共文化空间建设，提出从“本体向度”“时间向度”“空间向度”三重景观叙事向度建设中国特色城市新型公共文化空间，以期拓展新型公共文化空间研究视角，促进新时代中国公共文化服务体系的现代化建设与高质量发展。

关键词: 新型公共文化空间；中国特色；城市文化；景观叙事

DOI: 10.3969/j.issn.1674-1773.2024.03.003

公共文化服务体系建设是社会主义文化强国的重要制度设计，伴随着中国特色社会主义文化建设而不断创新发展。2005年10月，党的十六届五中全会提出“公共文化服务体系”建设，这是中央文件中首次出现“公共文化”概念。2012年6月，文化部“社会文化”正式更名“公共文化”，公共文化建设成为我国国家现代治理体系中一项重要工作。2016年12月，《中华人民共和国公共文化服务保障法》颁布，为实现我国人民群众的基本文化权益提供了法律保障。2017年10月，党的十九大报告提出要“完善公共文化服务体系，深入实施文化惠民工程，丰富群众性文化活动”。2022年10月，党的二十大报告提出“实施国家文化数字化战略，健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程”。从“完善公共文化服务体系”到“健全现代公共文化服务体系”，从“深入实施文化惠民工程”到“创新实施文化惠民工程”，国家话语表述的变化以及文化数

字化战略的提出，昭示着国家公共文化服务体系的现代化进程，以及公共文化服务向高质量发展的迈进。以上，成为我国开展新型公共文化空间建设及研究的重要时代背景。

一、从公共文化空间到新型公共文化空间

西方“公共空间”最早可以追溯到亚里士多德对雅典城邦政治的论述，研究成果主要涉及哲学、政治学、社会学等领域。以政治学研究最为突出，如书信、阿伦特、罗尔斯等学者都解释过公共性，其中以哈贝马斯的“公共领域”学说最具影响力。美国社会学家理查德·桑内特指出，在现代城市文化语境下，博物馆、广场、教堂、剧院等公共场所不仅是物理空间或场所，而且包含着公共利益、共同享有等意义，它具有重新定义现代城市生活和人际关系的深刻内涵。吉登斯提出新的“时空观”，亨

利·列斐伏尔的空间生产理论，特里·克拉克为代表的“新芝加哥学派”的场景区理论等，西方学者相关研究多集中于城市公共空间和城市公共活动，这些理论和研究成果给我国公共文化空间带来了启示。1983年，中国学者杨秉德首次使用“公共空间”作为特定名词来研究住宅建筑设计。^[1]1986年“公共空间”被引入城市规划领域。2000年，学者王列生首次使用“公共文化空间”一词，他认为中国文化贫困问题突出，体现于人在日常生活中的文化参与率低，主因是公共文化空间萎缩成个人文化权利未能真正获得，因此，要对城市和农村进行文化脱贫。^[2]遗憾的是，他未对“公共文化空间”概念进行诠释。“公共文化空间”的提法未受到重视，也没有成为一个学术术语，研究者仍沿用“公共空间”的概念。不过，这一时期，学界不再限于关注客观存在的空间实体，而是开始研究“公共空间”中所蕴含的人文特性与文化内涵，这些研究成为中国公共文化空间研究的理论源头。2010年，王玲对“公共空间”进行了明确的概念界定，认为公共文化空间是“具有意义阐释与价值生产功能的文化空间在公共性内涵不断加强和体现的过程中所形成的新的空间内容与形式，它不仅强调空间的文化性，而且突出空间的公共性”。^[3]由此，“公共文化空间”开始成为一个独立的研究对象。

目前学术界对“新型公共文化空间”还没有形成一个统一明确的解释，也没有普遍认同的定义。有研究认为新型公共文化空间是指“由政府、社会力量等相关利益主体共同构建的融人文性、开放性、公益性、传播性、审美性等特征于一体的实体空间和精神空间，是一个具有文化产品生产供给、个体参与、群体互动、价值认同等多项功能的有机循环系统，物质系统、制度系统、价值系统是其组成结构”。^[4]贾旭东指出，新型公共文化空间之“新”，主要体现在功能新、管理方式新、运营主体新。与传统空间不同，新空间需要在法律规定的公共文化服务之外，开辟新赛道，与传统文化场馆产品供给形成差异化，形成服务功能的有效补充和创新拓展，满足群

众多元的精神文化需求，回应群众对于公共文化服务的新期待。^[5]在浙江省杭州市实施的地方标准《未来社区公共文化空间建设规范》中规定：“公共文化空间能满足群众基本公共文化服务需求，兼顾文化素养、艺术表达、思想交流、创造成果分享和体验等其他个性需求，是群众参与公共文化活动、邻里交往交流的传统型文化服务场所和新型文化服务场景”。可见，新型公共文化空间是对传统公共文化空间的具体创新，是新时代我国公共文化服务体系建设深化改革、向高质量进阶的体现。

截至2024年4月20日，知网中检索篇名和关键词为“公共文化空间”的论文共371篇，主题含“城市”的论文114篇，约占31%，其中CSSCI核心期刊29篇，主题为“新型公共文化空间”的论文33篇，核心期刊7篇。第一篇主题为“新型公共文化空间”的论文出现于2021年（这与当年国家出台倡导建设“新型公共文化空间”政策同步），其后2022年6篇，2023年18篇，2024年4月知网预测该年度为26篇。代表性成果如唐晓睿（2023）从城市文化阅读空间视角对新型公共文化空间进行理论溯源；何义殊（2023）对新型公共文化空间生成、生成过程及结构的讨论；李国新、李斯（2023）对我国新型公共文化空间发展现状与前瞻的分析；洪芳林、龚蛟腾（2023）对国家新型公共文化空间行动路向的研究；马永强（2022）等进行的案例研究。与当前蓬勃发展的新型公共文化空间实践相比，新型公共文化空间研究还处于起步阶段，主要集中在概念内涵、现状解析，多关注图书馆、新型阅读空间案例研究，呈现为实践先行、研究滞后。

二、新型公共文化空间的建设成效及存在问题

（一）近年全国新型公共文化空间建设发展迅速

我国公共文化服务，主要是指“由政府主导、社会力量参与，以满足公民基本文化需求为主旨的而提供的公共文化设施、文化

产品、文化活动以及其他相关服务。”2021年文化和旅游部、国家发展改革委、财政部联合发布《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》，提出要“创新拓展城乡公共文化空间”。首次在官方文件中正式提出“公共文化空间”概念。2021年先后文化和旅游部发布《“十四五”文化事业发展规划》以及《“十四五”公共文化服务体系建设规划》，以及2022年国家《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》等政策文件中，都有关于发展“公共文化空间”的表述。例如，鼓励公共图书馆、文化馆（站）功能布局进行创造性改造，实现设施空间的美化、舒适化；支持各地加强对具有历史意义的公共图书馆、文化馆的保护利用；鼓励在都市商圈、文化园区等区域，引入社会力量，按照规模适当、布局科学、业态多元、特色鲜明的要求，创新打造一批融合图书馆、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等服务的“城市书房”“文化驿站”等新型文化业态，营造“小而美”的公共阅读和艺术空间；鼓励符合条件的新型公共文化空间作为公共图书馆、文化馆分馆，积极拓展社区文化“嵌入式”服务，将文化创意融入社区生活场景，提高环境的美观性和服务的便捷性；鼓励社区养老、文化等公共服务设施共建共享等表述。据文化最新部初步统计，截至2023年，各地新型公共文化空间数量已经超过3.35万个。2023年文化旅游部指导举办的“最美公共文化空间大赛”共吸引了来自全国20个省级行政区的148个市、10个自治州392 684个空间参赛。新型公共文化空间已成为健全基层公共文化设施网络的重要任务。

目前全国新型公共文化空间，主要包括：既有公共文化设施空间的创造性改造，新建“小而美”的新型公共文化空间，城市公共服务空间的综合利用，嵌入式公共文化空间，开放式公共文化空间，城市更新中腾退空间的改造利用，实体书店拓展公共文化服务空间。^[6]全国各地新型公共文化空间建设热浪不断；北京立足全国文化中心建设，明确将打造公共文化空间纳入城市品牌建设，朝阳区提出打造不

少于100个“小、特、精”基层特色公共文化空间，街乡文化中心达标率提升100%，社区公共文化空间形成文化馆、图书馆、流动美术馆、非遗传习所、艺术空间、博物馆六类产品体系。上海定位公共文化服务高质量发展先行区建设，推动城市公共空间建设融入文化元素，打造更多群众家门口的“文化客厅”“健康驿站”。成都市以公园城市建设为重点，全面推进文化空间建设，要打造“最成都”生活美学生活新场景”200个以上，培育文化街区 and 天府绿道“沉浸式文化空间”50个以上，并确立了大型公共文化设施的建设目标，提出构建可阅读、可感知、可欣赏、可参与的文化生态。2023年东莞市书香南苑·莞项目开启，首批近30个以“莞”命名的新型公共文化空间遍布全市。

（二）城市新型公共文化空间建设中凸显的问题

城市是公共文化建设的重要载体，由于历史原因，长期以来我国城乡发展失衡，也导致了城乡公共文化建设的不平衡。对城市而言，建设新型公共文化空间有着先天优势，城市新型公共文化空间普遍活跃，不少成为城市新景观，如各地评选出来的一些“最美空间”，成为城市的网红打卡地。目前国家公共文化服务总体上“缺不缺、够不够”的问题已得到解决，但“优质化、均等化”目标尚未实现。新型公共文化空间的“新”，呈现出理念新、形态新、功能新、机制新、技术新和服务新等特点，尤为难得的是，在国家政策引领下，开始形成了以政府为主导，社会力量广泛参与的共建共享空间机制和公共文化服务网络。然而，毋庸置疑，城市新型公共文化空间建设还处在探索阶段，伴随着快速建设发展，也滋生了不少问题。丁元竹总结了六个方面的问题，如公共文化设施利用，相应的配套服务设施难以配置相应的人力资源并提供有效的文化服务项目，存在房屋空置、服务缺位等问题，因缺乏足够的使用、大量新建住宅区公共文化的社会空间——社会组织难以形成，边远地区因其地理空间距离扩大了社会空间距离等。^[7]本文将目前

新型公共文化空间建设存在的主要问题归纳为如下两个方面。

从整体规划看，缺乏科学规划，顶层设计不足。公共文化空间的目的是提供高质量的公共文化服务，更好满足人民群众的文化需要，必须重视其公共性、普惠性、均等性、可达性、易达性等，城市内的公共文化设施和服务要做好科学谋划和整体布局，然而在国家政策推动、各地政府急于创建新空间的迫切动力下，各类新型公共文化空间有些野蛮生长，如有的区域条件较好，新空间也集中扎堆，供过于求，而有的区域分布又过于稀疏，文化设施和服务则供不应求，满足不了民众的文化需要；受政治功利思想、部分市场主体经济诉求等影响，有些地区陷入“为建而建”的怪圈。同时，还存在各自为政现象，财政投建的一些公共场所和设施大都由各分管部门和机构管理使用，存在力量分散、资源整合不力、设施闲置、资源浪费等情况，不少城市偏爱大型场馆建设，直接面向社区的设施和服务较短缺，真正融入百姓日常生活的新空间不足，体系化程度还不高。存在重建设轻服务、轻管理现象。此外，社会和民间参与文化建设和服务的渠道不够畅通，政策指导和扶持措施不够明晰，社会力量的参与还未得到充分激励。

从具体设计看，一是趋同性突出。在推理性是公共文化空间的基本属性。众多城市在推进新型公共文化空间的建设时，不是基于地域文化特色进行建设，而是往往采用相似的设计手法和元素，如千篇一律的“小而美”城市书房、图书馆分馆，以及盲目复制克隆网红打卡点等，趋同性导致了空间的“在地性”缺失，新型公共文化空间出现形式化、格式化，也导致城市独有的文化魅力、历史记忆得不到彰显。居民从“我者”角色转变为“他者”，对空间产生疏离感，影响了民众对城市的认同感和归属感。二是设计重形式、轻内容，同时存在在公共文化空间过度设计和设计不足现象。目前针对新型公共文化空间和功能的设计规范，尚没有具体的法律法规和相关标准，实践中有一些设计倾向，如简单求大求新而忽视了传统

传承，单纯讲求休闲娱乐而忽视了道德教化，一些新兴文化空间片面强调商业运行而淡化了公益职能。另外，新型公共文化空间建设中互动设计、体验设计、数字化设计也存在不足，影响民众情感体验和获得感。

三、城市新型公共文化空间与景观叙事之间的内在逻辑

（一）景观与景观叙事

1.从“景观”到“景观社会”

景观，词典里字面理解是“指某地或某种类型的自然景色”，泛指可供观赏的景物。作为一个学术概念，“景观”内涵相当丰富。海德格尔曾说“我们生活在‘世界图景的时代’”，所谓“世界图景的时代”，在某种意义上可以说是一个“景观的时代”。法国学者居伊·德波所提出的“景观社会”，认为景观已成为媒介时代的本质，现代社会是一个景观社会。因此，胡维特提出以“景观”为理论方法，可考察眼前、社会、历史、全球治理乃至我们自身，建构一个“脚下”与“远方”“当下”与“未来”“场景—风景—景观”统一的分析框架。^[8]

2.从“叙事”到“叙事学”

叙事是指在时间和因果关系上意义有着联系的一系列事件的符号再现。“叙事”意识的发生可追溯到柏拉图对叙事进行模仿/叙事著名二分说。1969年，法国批评家热拉尔·托多罗夫在其《十日谈》中第一次使用了“叙事学”这个术语。^[9]正式提出现代意义上的“叙事”概念。程程指出，在学科交叉渗透的大背景下，“叙事”成为具有解释力和理论的方法，也逐步延伸到其他的人文科学和社会科学领域，进而发展成为多门学科的核心术语、关键术语，发挥出应用于多种学科的功能。表现在20世纪初期，主要来自语言学、符号学以及文学叙事学译发展起来，可分为结构主义性的结构主义与强调历时性的解构主义两种

景观叙事理论。^[11]上海交通大学陆邵明回顾了西方景观叙事研究,指出“景观叙事”可定义为:基于叙事学的相关理论与方法,来分析、理解、评价景观的要素属性、空间结构、文化语义及其建构策略,有效建构主题性或者地域性景观及其文化认同性。简言之,景观叙事,就是通过设计让景观要素讲述故事的过程。

(二) 城市新型公共文化空间与景观叙事的内在关联

景观叙事是一种认知、表达、塑造景观及其文化意义的方法。景观叙事对文化传承传播有着十分积极意义。城市新型公共文化空间日渐成为一个多元复合体,除了公共文化服务功能,聚合了商业活动、个人媒体社交、休闲娱乐、城市形象建设等各种拥有不同利益导向的主体,以及不同活动层次的社会表征都聚集复合于一体。城市新型公共文化空间为景观叙事提供了丰富的素材和多样化场景,而景观叙事则可通过设计将这些素材和场景转化为具有吸引力和感染力的公共空间,形同互构。景观叙事的语义是告诉人们讲述的故事是什么,而景观叙事的结构则告诉使用者“怎样讲好故事”。景观叙事在新型公共文化空间设计中的应用,不仅可融合艺术、文化、生态等多个领域的知识和技巧,对空间以及周围各种环境要素进行科学合理组织,为人们营造更加丰富多彩、具有人文内涵的公共空间,而且可破除物理空间的壁垒,更好地表达情感与文化内涵,增强空间的吸引力和感染力。同时,丰富多样的景观叙事载体,有利于进行沉浸式、互动式体验,可有效地推动文化意义的生产,创造更加美好、有价值的城市公共文化生活。

四、中国特色城市新型公共文化空间的景观叙事向度

健全现代公共文化服务体系是中国式现代化建设的重要任务,也是深入贯彻习近平文化思想的重要工作。习近平总书记在党的二十大报告中指出,要“加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事,传播好中国声音,展

现可信、可爱、可敬的中国形象。”任何空间都是一种“意义”的生产,从景观叙事视角来分析公共文化空间建构,就是通过整体性叙事策略和空间设计实践,把握景观要素之间的内在关系,让城市新型公共文化空间讲好中国故事,展现新时代中国形象,促进我国公共文化建设,增强中华文化认同和文化自信。

(一) 本体向度

中国特色城市新型公共文化空间景观叙事的本体向度,主要指向公共文化空间建设所体现出的核心价值和文化内涵。在《中华人民共和国公共文化服务保障法》第一章“总则”第一条中,开宗明义:“为了加强公共文化服务体系,丰富人民群众精神文化生活,传承中华优秀传统文化,弘扬社会主义核心价值观,增强文化自信,促进中国特色社会主义文化繁荣发展,提高全民族文明素质,制定本法。”这是我国公共文化空间建设的根本遵循和行动指南。因此,中国特色城市新型公共文化空间的建构,就是要解决新型公共文化空间文化“意义”的生产和文化的传承传播。在景观叙事体系中,就体现为叙事主题的甄选,通常可将场地中的记忆、隐喻性的文化符号、社区标记、仪式性事件等叙事题材纳入其中,从而拓展景观主题的内涵与外延、活力与张力,每个城市都有其独特的历史、文化和地理背景,在城市公共文化空间建设整体性规划下,设计中首先要明确具体空间的叙事主题与空间定位,明确希望通过这个空间传达给公众什么样的故事或信息,构建何种主客之间的场所感关系。城市公共文化空间不仅是物理意义上的场所,更是文化精神的载体和传承地。中国特色城市新型公共文化空间建设,需要围绕国家意志和民众需要,发挥多元主体的共同力量,通过具体叙事主题的设计,营造不同类型和不同主题的文化空间,不断满足人民群众日益增长的精神文化需求,提高民众的文化素养,弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义核心价值观,弘扬社会主义核心价值观,增强民众的认同感和归属感,推动文化价值的塑造、文化精神的传承以及文化创新。

(二) 时间向度

中国特色城市新型公共文化空间景观叙事的时间向度,主要指向公共文化空间建构中景观叙事结构可依据不同时间线索进行编排建构,形成景观空间的前后次序与体验路径。景观叙事时间可包括四种类型:再现的历史时间、真实的客观时间、个体的体验时间以及虚拟的未来时间。^[12]新型公共文化空间可承载和传承历史文化的精髓,体现地域特色和民族特色,成为城市文脉延续和更新的最直接和重要载体。城市建设要让居民“看得见山,看得见水,记得住乡愁”,这里的乡愁,就是城市历史和公共记忆。从中华民族共同体和公共记忆看,公共记忆本身就是共同体的应有面向。它创造共同体意识,对社会整合具有重要的推动作用,中华民族通过公共记忆来构建命运共同体,国家在统一多民族国家的建设过程中也不断强化中华民族的公共记忆,以增强多民族国家的凝聚力。^[13]通过景观叙事设计,公共文化空间可形成包含民族历史记忆、传说故事、节日仪式等生动而丰富的文化载体,促使中华民族共同体的成员因分享共同的记忆,增强对中华民族共同体和国家的认同。除了历史叙事,公共文化空间还要把握文化发展的时代特征和趋势,根据社会发展的不同阶段和受不同群体的不同文化需求变化,进行相应创新。通过叙事时间向度的平衡与协调,可使公共文化空间内涵更为丰富,既有深厚的历史文化底蕴,又具有现代感和时尚感,能满足不同年龄和文化层次群体的文化需求。当前,尤其要注重结合数字科技和现代艺术手段的发展,注意去中心化。在数字空间,这些虚拟空间源于现实生活世界中的人在信息技术作用下的衍生和演变,虚拟与现实之间相互渗透、影响、塑造。公共文化空间不仅关乎我国公共文化事业的发展,更涉及意识形态安全、国家总体安全,要重视意识形态的虚拟化迁移,强化虚拟空间中社会主义核心价值观的传播,加强引导和规范管理,营造良好生态,促进其健康发展。也要加强虚拟公共文化空间与现实公共文化空间的融合互动,创建其相互作用、相互消

长、共同发展的融合机制,构建新秩序。^[14]

(三) 空间向度

景观自身就具有“空间性”,空间性也是公共文化空间的本质属性。洪芳林、龚蛟腾对当前国家新型公共文化空间行动路向进行分析,认为地方公共文化空间形成了四类具有创新的代表性样态,包括:服务文化场景的未来社区公共文化空间、注重社会力量参与的最美公共文化空间、强化文化品牌赋能的新型公共阅读空间和数字技术赋能的图书馆智慧空间。^[15]就空间向度而言,中国特色城市新型公共文化空间景观叙事,可通过有意义的叙事线索将零散的、碎片化的信息整合起来,构建城市物质空间的整体语义语境。实际上,在公共文化空间景观叙事中时空共在,时间是空间里的时间,空间也是时间里的空间,在叙事线索编排中,通常可将时间路线、非线性线索、特定历程融入空间之中,从而拓展景观体验的广度与深度。同时,叙事空间具有物质和非物质的双重特征,并具有动态性,叙事空间会随着时间的推移出现新的形式或内容,它是一个活的、动态的事件内容,空间事件随着时间积累而与日俱增,空间形式与结构也随之更新变化。^[16]因此,通过景观叙事设计,城市可形成不同类型、不同内涵、不同特色、各具吸引力的新型公共文化空间。有学者从物理文化空间、精神文化空间、虚拟文化空间三个维度分析公共文化空间,认为物理文化空间是公共文化活动开展的基础条件,为精神文化空间提供物理场域,与互联网技术结合孕育出虚拟文化空间,精神文化空间丰富了物理文化空间的精神内核与活动内容,虚拟文化空间则是数字化时代物理文化空间及精神文化空间的延伸。^[17]就上述不同维度的空间,都需要具体景观叙事中的“链接”才能真正被激活,使空间具有生命力和活力。同时,景观叙事有助于加强主体与客体之间的根植关系,强化场所感与依恋感,加强公共文化空间的主客交互关系,促进文化认同和集体归属感,有利于促进空间意义的生产,推动中国特色城市新型公共文化空间建设。

URBAN
MANAGEMENT

专题论坛 | 21

(C)1994-2024 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

(C)1994-2024 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

五、结语

新型公共文化空间建设是保障人民群众基本文化权益,推动公共文化服务高质量发展的重要举措。高品质公共文化空间有助于提高个人和社区的福祉、生活质量。本文从景观叙事理论视角分析中国特色城市新型公共文化空间建设,虽然提出了“本体向度、时间向度、空间向度”三个向度建设,但需要注意的是,三者之间并非非独立的存在,而是一个整体的系统,是一个共同完成“叙事”过程的有机体。未来,中国特色城市新型公共文化空间的建设,要充分发挥景观叙事理论和实践的优势,讲好中国故事,也要注意结合城市发展实际,建立健全标准体系和反馈测评机制,完善功能和持续创新,不断满足人民群众日益增长的文化需求。

说明:本文系教育部人文社会科学规划课题“新时代中国特色乡村公共文化空间建构与模式研究”项目(项目编号:18YJ76006)成果。

参考文献:

- [1] 杨秉德. 居住住宅设计手法探讨[J]. 建筑学报, 1983(2): 18-21.
- [2] 王列生. 文化的贫困与文化的解困[J]. 粤海风, 2000(2): 4-6.
- [3] 王玲. 基于公共文化空间视角的上海市博物馆馆藏发展研究[D]. 复旦大学, 2010.
- [4] 何义珠. 新型公共文化空间: 概念、生成过程及结构[J]. 图书馆理论与实践, 2023(4): 41-

46.

- [5] 王彬. 新型公共文化空间建设获“政策高配”[N]. 中国文化报, 2021-10-14(004).
- [6] 李国新, 李斯. 我国新型公共文化空间发展现状与前瞻[J]. 中国图书馆学报, 2023, 49(6): 4-14.
- [7] 丁元竹. “人教物”三元融合视角下公共文化空间探讨[J]. 人民论坛·学术前沿, 2024(2): 84-92.
- [8] 胡花麟. 以景观为方法[J]. 文化艺术研究, 2023(1): 1-12+111.
- [9] 程锡麟. 叙事理论概述[J]. 外语研究, 2002(3): 10-15.
- [10] 祝克敏. 叙事概念的现代意义[J]. 复旦学报(社会科学版), 2007(4): 96-104.
- [11] [12] 陆邵明. 浅议景观叙事的内涵、理论及价值[J]. 南京艺术学院学报(美术与设计), 2018(3): 59-67+209.
- [13] 麻国滨. 公共记忆与中华民族共同体认同[J]. 西北民族研究, 2022(1): 5-14.
- [14] 关建. 李秋. 新时代中国乡村公共文化空间的发展趋势[J]. 上海城市管理, 2020, 29(3): 81-87.
- [15] 洪芳林, 龚蛟腾. 国家新型公共文化空间行动路向[J]. 国家图书馆学报, 2023, 32(5): 60-74.
- [16] 李丽, 张敏. 论城市叙事空间及其文化建构路径[J]. 东南学术, 2015(3): 74-79.
- [17] 陈波, 李晶晶. 文化高质量发展视域下乡村公共文化空间指标体系研究[J]. 湖北社会科学, 2021(8): 34-40.

Landscape Narrative of New Public Cultural Spaces in Chinese Characteristic Cities

Wu Kan, Li Lin

(the School of Art and Design at Hankou University, Wuhan 430212, China; Central China Normal University, Wuhan 430079, China)

Abstract: “The new type of public cultural space” is an important feature and development trend of China's public cultural services towards high-quality development. Since the joint release of the Opinions on Promoting the High Quality Development of Public Cultural Services by the Ministry of Culture and Tourism, the Development and Reform Commission, and the Ministry of Finance in 2021, which proposed “innovating and expanding urban and rural public cultural spaces”, a large-scale new wave of public cultural space construction has been sparked across the country. While achieving outstanding results in construction, the new type of public cultural space has also encountered problems such as convergence, formalization, formatting, over design, and insufficient design. This article explores the construction of new public cultural spaces from the perspective of landscape narrative, proposing the construction of new public cultural spaces in Chinese characteristic cities from the three dimensions of “ontology dimension, time dimension, and space dimension”. The aim is to extend the research perspective of new public cultural spaces and promote the modernization and high-quality development of China's public cultural service system in the new era.

Key words: new type of public cultural space; Chinese characteristics; urban culture; landscape narrative

责任编辑: 王明洲

(C)1994-2024 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

(C)1994-2024 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

文化润疆：信息化条件下新疆的治理逻辑与制度路径

李 林 杨 昊 吴 昊

[摘要]提升信息化条件下文化领域治理能力,是边疆治理现代化的重要要求。信息化条件作为治理结构要素,推动平台化运行重构文化润疆的主体关系,治理空间与规则结构,使治理逻辑由行政配置转向数智化规则配置,并在价值引导、资源配置与社会整合三项能力的数智化组织中形成治理效能。技术扩张快于制度嵌入时,算法分发易致价值呈现偏移、公共性挤压与意识形态安全风险外溢。应以价值、规则与协同的制度文化安排固化责任链条,构建“治理有效”与“认同有感”双向推进的制度环境。
[关键词]文化润疆;信息化条件;边疆治理;文化治理;风险规制;意识形态安全
中图分类号: C956/G127 **文献标识码:** A **文章编号:** 1004—3926(2026)02—0213—09

基金项目:教育部人文社会科学一般项目“文化润疆视域下新疆公共文化空间形象谱系研究”(24YJ850008)阶段性成果。

作者简介:李林,华中师范大学国家文化产业研究中心教授、博士生导师,研究方向:民族文化、文化安全;杨昊,华中师范大学国家文化产业研究中心博士研究生,喀什大学设计学院副教授,研究方向:民族文化资源。湖北 武汉 430079
吴昊(通讯作者),汉口学院艺术设计学院教授,研究方向:城乡公共文化空间。湖北 武汉 430212

一、问题的提出

在推进国家治理体系和治理能力现代化进程中,文化领域治理能力的现代化已成为深化行政体制改革、提升国家软实力的关键议题。文化治理并非公共文化项目的简单集合,而是围绕价值目标、资源组织与社会整合所形成的一整套制度安排;其能力高低,取决于能否将价值目标转化为稳定规则,并在持续运行中闭合责任链条。^[1]习近平总书记任在中共中央政治局第十七次集体学习时明确提出,要“提升信息化条件下文化领域治理能力,在思想上、精神上、文化上筑牢党的执政基础和群众基础”。国家“十五五”规划建议进一步提出“提升信息化条件下文化领域治理能力”“推动文化建设数智化赋能、信息化转型”,将相关要求制度化、战略化。在平台化运行成为常态的条件下,文化治理不再仅仅依赖行政推动,而需在数据流程与平台规则的支撑下重构运行机制;治理边界如何划定、责任链条如何闭合、风险规制如何前移并嵌入流程,成为治理能力现代化必须正面回应的

的制度问题。^[2]

“文化润疆”是新时代党的治疆方略的重要组成部分,旨在通过文化方式增进价值共识与情感联结,其有效推进关涉中华民族共同体意识的持续培育与稳定生成。^[3]从政策目标看,文化润疆被概括为“治本之策”,总目标指向“社会稳定和长治久安”,核心在于通过文化建设增强认同、形成共识,夯实边疆治理的思想文化根基。^[4]文化润疆既是文化治理在边疆场域的集中展开,也是观察信息化条件下治理能力现代化的关键窗口。根据《2025年新疆维吾尔自治区政府工作报告》,推动文化建设的数智化赋能已成为提升边疆治理效能的重要抓手。^[5]伴随数字化转型推进,文化润疆在带来传播触达、资源调度与组织协同增益的同时,也因技术扩张与制度嵌入的速率失衡暴露出结构性张力。若对信息化条件及其治理后果仍停留于技术层面的经验描述,便难以回应治理现代化所要求的能力沉淀与风险规制。

围绕边疆文化治理及现代化转型,既有研究

收 稿 215

导向需要进入传播结构并保持稳定,资源需跨越域调度以支撑供给与活动组织,风险需要前置识别并可快速处置。宣传、文化旅游、教育、网信、公安以及街道社区等多条线索,往往要在同一目标框架下同步动作,同频共振。信息化条件降低了联动成本,却也把“主责—承载—约束”的边界问题提前到前台;若缺乏统一规则与责任闭环,协作很容易滑向“扩散快、收束慢”的结构性偏差。

主体关系的网络化能否转化为治理能力,取决于协作是否被制度化化为可持续的组织结构;其一,主责边界与承载边界能否被明确并可追溯;其二,跨部门联动能否从临时性会商固化为常态化流程,在内容生产、传播调度与风险处置等环节形成可核验的操作链条;^[6]其三,社会参与能否从一次性动员沉淀为公共性增量,形成制度化的参与人口与反馈闭环,避免参与被流量逻辑牵引而原子化、情绪化。文化参与研究指出,参与并不会自动沉淀为公共生活,它依赖稳定入口、清晰规则与可反馈机制。^[10]

(二)数字在场:治理空间扩张与认同生成的时间结构

信息化条件通过“数字在场”扩展了文化润疆的治理空间,但这种空间扩张并不自动转化为认同沉淀,而是重写了认同生成所依赖的时间结构与组织方式。线上空间的扩张不仅意味着传播通道增多,更意味着价值引导与社会整合必须在“内容呈现—互动组织—经验累积”的链条上持续运转,如果停留在节点式传播或一次性曝光,往往只能形成短时共鸣,而难以转化为稳定的共同经验与日常性认同。

平台化环境中,注意力具有短暂时、分散性与竞争性特征,内容呈现服从于节奏与热点的再分配,形成“注意力周期”与“认同沉淀周期”的错位;前者偏向即时可见与快速更替,后者则依赖持续交往与重复参与。若缺乏稳定的互动组织与经验累积机制,治理实践容易出现“覆盖范围扩大而认同沉淀不足”的落差,并使线上议题难以回流为线下公共生活的持续实践。在新疆实践中,公共文化云平台建设、数字文博平台与“云游”服务的推进,通过机制设计将线上触达与线下活动、教育场景和公共服务设计相串联。其关键并不在于“上线多少功能”,而在于能否形成可持续的组织化参与与经验累积机制,从而缓解注意力分散与认同沉

淀之间的结构性错位。

空间扩展的关键,在于把短时可见的触达转化为可持续的共同经验。这一转化既离不开文化数据与内容资源的规则化组织,也离不开属地组织将线上议题嵌入线下公共生活;通过教育、活动、公共服务等机制,把价值叙事纳入日常互动结构与交往结构,使“润”的作用方式由“可见转沉”转向“可持续浸润”。数字在场带来的并非简单“空间变大”,而是线上线下一体化连续性的制度问题;能否形成认同沉淀,取决于线上线下一体化是否形成制度化的持续衔接。

(三)规则叠加:平台分发秩序与治理结构的再组织

在边疆语境中,内容与传播链条的边界识别与协同处置成本更高。治理实践通常多强调以“最小必要、分级分类、授权留痕、可追溯审计”等原则,将“边界”前移到数据权限与调用流程之中;因此平台规则并非外在变量,而是治理结构需要主动嵌入和校准的结构前提。

随着平台化运行的嵌入,文化润疆中的治理运行不再仅由行政配置主导,而是在分发规则、推荐机制与数据流程的叠加中发生再组织。治理联结进而在行政配置之外出现新的规则结构维度;既要保证方向稳定,又要保障公共性不被挤压,并在偏差出现时实现有效校准。数字化治理的关键不在技术性能,而在规则体系能否把公共价值嵌入制度与流程。^[11]在文化润疆场域,这种规则叠加表现为“可见性—可解释—可追溯”的同时重排;热点排序与推荐权重改写议题可见性,短周期流量结构挤压长期叙事,进而压缩解释空间并改变公共讨论结构;当校准机制不足时,价值引导的稳定性会受到影响,偏差也更易沿链路跨域扩散。治理逻辑演进的核心不在“提升触达或叠加技术”,而在于通过制度化安排把公共目标嵌入平台规则与治理流程之中,使“方向稳定—公共性保障—偏差可纠”能够在同一规则体系内实现。有学者提出“润治互洽”逻辑,强调在制度规则等刚性力量基础上发挥文化柔性力量的情感关照,通过情感供给与公共性生成的制度化组织提升治理效能。^[12]

由规则叠加引出的关键问题在于:治理效能能否自动生成并持续发挥效用,并不取决于要素的简单叠加,而取决于同一运行层面的能力能否协同沉淀。据此,本文从治理运行的结构层面出

多强调技术赋能与安全底线,但对治理机制的制度转化与运行逻辑转换论证不足;一方面较少将“信息化条件”作为结构性变量,未能揭示平台化运行如何重排注意力、改变资源流转并重组权责关系;另一方面对边疆情境下“增能”与“风险”并存的内在机理解释不够。基于此,信息化条件不宜简化为技术工具引入,而应理解为重塑文化润疆治理运行方式的结构性情境。文章据此形成“信息化条件—治理逻辑重塑—风险与效应呈现—制度路径选择”的阐释主线,依次回答:信息化情境如何重塑文化润疆的治理边界与权力组织方式?数智化组织如何生成价值引导、资源配置与社会整合的能力增量?技术扩张快于制度嵌入时,风险何以外溢,又何以价值、规则与协同的制度文化安排实现治理效能的校准与固化?

二、治理逻辑的结构起点:信息化条件下文化润疆的结构性重组

在边疆治理语境中,文化润疆呈现出鲜明的治理指向,其推进并非单纯的文化建设,而是在同一治理框架内统摄价值引导、资源组织与社会整合等多重任务;既要通过长期、持续的文化供给形成共同体意识的认同沉淀,也要在复杂传播环境中守住安全边界;既要推动传统文化资源的当代转化与可及性提升,也要在多元主体、多语境交织的场域中实现有效触达与可持续的组织化参与。正因“认同”在边疆治理中具有基础性意义,文化润疆的推进必须同时处理柔性浸润与刚性规制之间的关系,这也使其在信息化条件下更集中地承受结构重组所带来的制度压力与运行后果。

表 1 信息化条件下文化润疆治理结构的主要变化析

结构维度	传统运行形态	信息化条件下的结构变化	对文化润疆治理能力的要求
治理主体	政府—部门主导的线性供给	多部门联动,社会参与与平台承载的复合协作	协同空间扩大,同时对责任边界与主责划分提出更高要求
治理空间	以实体场域为中心的属地在场	线上线下一体化的数字在场	治理覆盖半径扩大,但认同沉淀与持续组织成本上升
规则结构	以行政配置为核心	行政配置叠加平台规则、分发机制与数据流程	重构价值呈现、公共性生成与风险规制的规则链条

注:本文所称“信息化条件”,是指文化治理基础设施、传播形态与运行规则所共同构成的系统性运行环境变迁,而非单一技术工具的应用,资料来源:作者根据相关文献与政策材料整理。

在边疆场域,文化润疆往往以同一套目标体系统摄价值引导、社会整合与风险规制三类任务。当传播加速、平台叠加与跨域扩散成为常态,上述任务在运行中更容易相互牵动,因而将治理能力的要求指向:不仅要“能触达”,更能“能沉淀、能校准、能闭合”。也正因如此,文化润疆更集中地显

露出信息化条件下“结构变化—能力沉淀—风险外溢”之间的内在张力。以下依次从主体关系、治理空间与规则结构三个维度展开分析。

(一)主体关系:从科层隔离向网络化协同的逻辑转向

文化润疆的主体协同具有任务复合性:价值

216 《西南民族大学学报》(人文社会科学版)2026年第2期

发,将其概括为三项同层能力:价值引领力、资源配置力与社会整合力。^[13]三者并非线性递进关系,而是在同一运行层面相互嵌合、共同作用,决定治理作如下归纳(见表2)。

表 2 信息化条件下文化润疆治理能力的同层结构与运行张力

同层能力	核心作用机制	主要张力与治理要求
价值引领力	使价值方向进入平台化传播结构并保持可校准	防止指标漂移与语境断裂,要求方向前移与规则嵌入
资源配置力	通过数据规则组织文化资源并实现跨域调度	防止资源堆积与边界失序,要求规则化调用与责任留痕
社会整合力	在网络化交往中组织共同经验并维持公共性生成	防止圈层化与公共性挤压,要求持续组织与属地承接

注:三项能力处于同一治理运行层面,其共同落点在于责任链条的有效闭合,使治理逻辑得以持续运行,并使运行效能能够被定位与及时校准。资料来源:作者根据相关文献与政策材料整理。

三、治理逻辑的能力实现:价值引导、资源配置与社会整合的数智化生成

治理结构的重组本身并不必然转化为治理成效,其现实影响取决于这些结构变化能否在运行过程中沉淀为稳定、可持续的治理能力。对文化润疆而言,主体关系、治理空间与规则结构的重排一方面带来触达、调度与协同上的增能,另一方面也可能放大责任稀释与认同难以沉淀等问题,推动风险沿传播与治理链条外溢,并在边疆语境下转化为意识形态安全等风险规制压力。问题不在于“是否数字化”,而在于这些结构变化能否通过制度化安排转化为可持续的能力增量;下文即从价值引导、资源配置与社会整合三项同层能力入手,分析其数智化生成机制。

就文化润疆而言,数字化转型可理解为“资源数字化—治理数字化—治理数智化”的递进;资源数字化解决“可存可取”,治理数字化解决“可调可用”,数智化侧重在风险识别、舆情应对与供给优化上的前瞻性能力。相关研究指出,文化润疆“为长期建强厚植思想文化根基”,数智化能力建设必须与风险治理同步嵌入同一制度框架,通过责任链条的前移与闭合,实现认同沉淀与风险规制的同步推进。^[14]

三项同层能力的生成分别回应三个相互联结的问题:方向如何进入数字结构并保持可校准,资源如何被规则化组织并实现可调度供给,共同经验如何在网络化交往中被组织化生成。有学者指出,文化润疆并不是“他者”单向度、被动式的文化传播,而应在场域内生成具有主体性、共同性与自觉性的文化认同与文化传播。^[15]因此,能力生成不能仅依靠技术效率或流量优势,更应依托可持续的组织机制与制度规则,把触达导入可沉淀的认同过程,并将偏差处置前移到可追溯、可校准的责

理效能能否沉淀为可持续能力。为便于呈现三项能力的结构位置、作用机制及其内在张力,本文对其作如下归纳(见表2)。

任链条之中。

(一)价值引领力:从内容供给到呈现秩序的制度化嵌入

价值引领力的关键不在于“讲什么”,而在于能否形成稳定、可持续、可校准的呈现秩序。

在文化润疆所强调的浸润式引导与长期认同培育目下,平台化传播使价值议题进入注意力竞争结构,长期叙事要保持连续性,不能仅靠一次性内容投放,而需要按“方向要求”嵌入内容供给、分发协同与解释校准的制度流程;政府主要承担方向设定,规则供给与边界划定,平台与市场在标准约束下做技术与运营,属地组织侧重于承接与沉淀,形成“呈现—互动—反馈—再供给”的循环。人工智能大模型等新技术在提升内容生产效率的同时,也会带来语境错配、同质化与诱导误导等新型风险,因此更需要在源头确立可追溯、可标注、可纠错的流程规范,将价值理性前移为制度安排。^[16]

从价值引领力的生成机制看,其关键并不在于内容数量的“扩张”,而在其价值如何进入并稳定运行于数字化传播结构之中;一方面,权威阐释需由分散的“作品式供给”转向系统化的“库式供给”,围绕中华优秀传统文化、革命文化与社会主义先进文化,形成可更新、可检索、可复用的权威资源池,为多平台传播提供稳定的解释“底稿”,以统一术语、叙事节点与解释框架降低语境断裂;另一方面,在边疆多元社会语境与跨平台扩散条件下,价值引领不能停留于话语表达层面,而需要嵌入平台合作、内容分发、数据接口与审核流程等规则节点,使导向标准具备可触发、可校准的制度形态,从而在议题偏离公共目标时实现过程性纠偏,而非依赖事后回应。

随着生成式内容与虚拟形象等新技术形态的

引入,还需通过来源可追溯、生成可标识与误差可纠正的制度安排,避免技术创新滑向以流量为导向的模仿与同质化竞争,使技术能力真正服务于理解力与可感性的提升。对文化润疆而言,“库式供给”的制度价值在于使共同体叙事的关键符号与解释框架可被跨平台稳定调用,从源头降低语境断裂引发的误读成本。

(二)资源配置力:从资源存量到可调度供给的规制化组织

资源配置力是数字化转型中最容易被误读的能力;许多建设把“建平台、上系统”视为能力本身,却忽视资源能否被标准化组织、能否跨部门调度、能否形成持续供给。数字化条件下,“润”的治理效能依赖资源的可计算、可组合与可授权,离不开清单化管理与规制化调用。“润”与文化治理关系中,“润”并非单纯的宣传技巧,而是通过制度与机制将文化力量转化为治理效能的过程,这意味着资源组织必须同步进入规则框架。^[17]公共文化数据协同治理研究所强调的“标准—目录—授权”三要素,为这一过程提供了可操作的制度抓手。^[18]在文化润疆场域,这一能力的要害不在“资源上云”,而在资源调用必须服务于价值引导与社会整合的共同目标,并能够被属地治理承接与持续运行。

以“新疆图片库”为例,2026年1月25日新疆日报数字传媒集团上线该图片库,这是新疆首个实现数字化存储、智能检索与市场化运营的视觉资源平台,其影像资源库将达27万余张,并纳入约4.7万张历史底版等珍贵底版,通过主题化整理与标签化标注(累计标签达40余万条)推动资源融入“可存”走向“可检索、可复用”。更重要的是,平台在运行规则中对使用授权、署名来源与作者、修改发布与商业使用条件作出明确约束,把“谁能用、怎么用、出了问题谁负责”前置到资源调用环节,从而为公共供给与市场化开发划出可执行的边界。^[19]

资源配置力还体现在跨部门、跨场景的供给联动。数字新疆集团与新疆艺术剧院的合作,通过云计算、大数据与人工智能对歌舞、非遗等资源进行采集、存储与活化,并探索数字剧场、沉浸式体验等供给形式。^[20]这类合作的治理价值在于:以平台能力提升供给效率,但同时对数据安全、版权边界与公共目标约束提出更高制度要求。属地化治理研究表明,越是在网络化条件下扩展连接,越

需要把资源调用、协同流程与责任追溯纳入属地承接与制度闭环,以免“能连通”却“难落地”。^[21]

(三)社会整合力:从传播渠道到共同经验的组织化生成

社会整合力关注的不是“触达了多少人”,而是能否形成共同议题与共同经验。平台化传播容易强化议题可见性的排序逻辑,却未必能促进跨群体交往与共同记忆累积。有研究从“文化纽带”“文化融创”“文化浸润”等维度概括文化润疆实践并提出反思,指出认同并非一次性传播的即时反应,而是在持续交往与日常化参与中逐渐生成。^[22]社会整合力的关键在于把线上流量转化为线下公共生活与组织化交往;将“看见”转化为“共感”,将“参与一次”转化为“持续参与”。

社会整合力还表现为“场景再造”的能力:通过数字化展示、沉浸式体验与多平台传播,把抽象的共同体叙事转化为可感的身临其境,使认同生成发生在参与过程而不可感知号重复。如新疆文旅投文化旅游数字博览中心以数字化手段与沉浸式体验展示新疆历史文化与民俗风情,体现了场景化方式组织共同经验的路径。其关键仍在制度化:如何确保场景叙事的价值方向稳定、参与规则公开透明、反馈机制能够反哺内容供给,从而把一次性体验转化为持续性整合。

除综合性数字展陈外,文物符号的数字化阐释与IP 化开发也提供了“共同经验组织”的另一路径。例如,2025年7月,新疆维吾尔自治区博物馆举办“中华锦绣——‘五星出东方利中国’锦护国国展”,以国家一级文物“五星出东方利中国”锦护臂为核心,推出文创产品,并通过数字图像与沉浸式演艺等方式把抽象叙事转化为可参与的体验场景,有助于在参与过程中生成共感与记忆;同时也说明,需以权威释义、版权边界与跨平台处置流程,防止语境漂移与二次加工带来的误读扩散。^[23]

三项能力并非并列清单,而是在同一治理链条上层层互依:价值引领提供方向稳定性与可校准性,资源配置提供可调度的组织支撑,社会整合提供公共性与共同经验的生成机制。共同落点在责任链条闭合——使数字文化转型能够“可执行—可追溯—可校准”的制度结构中沉淀为治理能力增量。这也表明,前文所揭示的结构重组,只有通过能力的制度化运行才能转化为稳定绩效,

更突出位置,对安全规则的前移嵌入与体系化配置提出更高要求。^[24]平台之间在规则设置、审核标准与处置机制上的差异,使风险处置越来越依赖跨平台协同,边界成本与响应时滞随之增加。在平台生态中维护网络空间政治安全,关键在于国家责任的责任化落实与治理链条闭合;责任如果不能落实到具体规则与处置流程之中,协同就很容易停留在“互相提醒”。^[25]在制度层面,数据治理的基本原则正在被进一步细化为运行规则:坚持最小必要、明确用途边界、分级分类管理、调用留痕与安全评估前置,为跨平台协同处置提供可核验的依据。

在文化润疆实践中,由于共同体叙事的稳定性与解释权威具有更高敏感度,跨平台传播中的“二次剪辑”“断章取义”与语境漂移并不罕见,尤其在短视频化、碎片化的传播结构中,符号元素一旦被抽离原有历史语境并进入不同平台的算法分发体系,便可能在再编码与再阐释中产生意义偏移;若缺乏及时、权威的解释供给与跨平台一致的处置流程,风险扩散往往会快于治理响应,形成“扩散先行、处置滞后”的失衡状态。因此,风险治理的重点不在事后“堵漏洞”,而在事前把导向标准、安全边界与处置流程嵌入运行机制,使其在偏差出现时能够触发、协同并追复。

从能力结构看,风险外溢并非孤立现象,而是与价值引领、资源配置与社会整合三项能力运行与高度对应;价值呈现一旦偏移,议题供给的稳定性随之削弱;资源组织失序,公共性更易被流量结构挤压;社会整合乏力,则使语境断裂与舆论风险更难在属地层面得到消化。三类风险往往联动出现,并在跨平台扩散中叠加放大。在边疆场域下,当舆论风险需要跨平台处置时,责任链条不清与响应时滞会进一步抬高原治理成本。外溢风险并非“技术出了问题”,而是制度供给与运行条件不匹配时的结构性后果;要做到“增能而不失序”,必须把增效与约束放在同一套规则框架里处理,并以价值、规则与协同的制度化定型实现闭环。

五、制度路径的定型机制:价值制度化、规则制度化与协同调适

前文已从结构起点、能力生成与风险外溢三个环节,呈现信息化条件下文化润疆治理逻辑的运行。本部分关注的是:在平台化运行成为常态的条件下,如何将阶段性增效转化为可持续治理

能力,并将风险约束在可控边界之内。其关键在于继续叠加技术或项目,而在于通过制度化安排,把价值目标、资源流程与责任关系固化为可执行的运行机制,使治理运行具备可追溯、可校准的制度形态。从此从价值、规则与协同三个维度展开制度路径分析:价值制度化强调方向要求在数字运行结构中的稳定嵌入,规则制度化强调边界、权责与责任链条的可执行性,协同制度化则强调跨部门、跨平台与属地承接的常态化运行。

文化润疆承载着共同体意识在边疆场域的持续注入与体认生成,因此对治理能力的制度支撑提出更高要求。文化润疆“既是中华民族共同体意识在新疆地区持续注入和长期调适的过程,也是新疆各族群众对中华民族共同体性的深切体认过程”。^[26]这提示我们,价值目标要转化为稳定的认同回响,不能仅依赖运动式传播动员,而需通过制度与机制将其嵌入可持续运行的组织方式与规则结构之中。相关政策与实践在推进公共文化云、数字文博、数字非遗与数字展陈等平台供给时,往往聚焦于“方向如何进入数字结构、资源如何被规则化组织、参与如何被制度化连续起来”三类问题。制度化回应的核心,是把这些建设任务从项目清单推进为可运行的规则体系与责任链条。因此,这里的制度路径指向并非止于的“数字治理优化”,而是把文化润疆的增益转化为可持续、可判偏、可沉淀的共同体建构能力。

(一)价值制度化:方向要求在数字运行中的稳定嵌入

价值制度化的关键,不在于增加价值表达的密度,而在于把方向要求转译为可操作、可校准的机制安排,使其进入内容生产、平台合作与分发流程。在文化润疆以浸润式引导与长期认同培育为目标的情境下,一方面,应通过权威资源池与解释框架建设,形成跨平台可复用的稳定“底稿”,以降低语境断裂与意义漂移的风险;另一方面,应在平台合作条款、内容审核流程与应急处置机制中明确校准触发条件与责任主体,使偏差纠正不再依赖临时性“事后回应”,而能够在运行过程中被及时识别并触发纠错,避免跨平台扩散情境下“解释滞后”削弱叙事连续性。

价值制度化还体现为平台合作方式的制度型开放;在保持方向稳定的前提下,通过制度化合作框架引入多元主体与多样技术,形成“标准先行—

否则便可能在运行中转化为后文所讨论的风险外溢。也正因文化润疆同时承担“价值引导—社会整合—风险规制”的复合任务,三项能力才必须在同一制度闭环中协同沉淀,否则增能更容易以外溢为代价。

四、治理逻辑的风险规制:算法分发、平台规则与风险外溢链条

数字化转型在带来治理增效的同时,也可能在平台化运行条件下引发风险外溢。这里所说的“外溢”,不是某个技术环节的偶发失误,而是风险沿“数据—内容—传播—舆论—安全”的链条被放大并跨域转化;技术层面的偏差可能外溢为价值呈现的偏移、公共性交往的碎片化,进一步发展为安全层面的压力。对文化润疆而言,这类风险更为敏感;其目标指向共同体认同,而认同生成依赖解释框架的稳定与交往结构的持续。一旦平台规则改变价值议题进入公共空间的方式,偏差就更容易呈结构性显现。因而,风险讨论不宜停留在“加强审核”“管住技术”的泛化表述,而应回到运行机制;平台规则如何影响激励与责任?偏差在哪些环节更易被放大?制度安排如何在牺牲性绩效的前提下把风险规制在可控边界内?以下从价值呈现、公共性生成与安全边界三个层面展开。

(一)价值呈现的逻辑错位:从方向稳定到指标漂移

平台化运行改变了价值议题的进入方式:由“部门—媒体”的线性传播,转向由平台规则、分发机制与用户互动共同塑造的可见性排序。算法分发并不会直接“决定价值”,但它通过注意力重排与可见性排序压缩叙事空间,使长期叙事在热点竞争中更易被边缘化,进而形成价值呈现的结构性偏移。网络意识形态算法风险研究指出,算法并非中工具,它通过对注意力的再分配改变价值议题进入公共讨论的方式,并可能在情绪化传播中放大偏差。^[27]这种偏移往往通过“指标漂移”具体化:当点击量、转发量、完播率等传播指标被内化为绩效尺度,治理目标就可能被重新编码为更易传播的内容形态,从而把“治理有效”误读为“传播有效”。在文化润疆以长期认同培育与共同体叙事稳固为目标的情境下,价值取向可能由长期、稳定的共同体叙事滑向短期话题竞争,削弱叙事连续性解释稳定性。应对之道并非排斥平台逻辑,而是将方向要求前移至规则层;一方面通过

权威资源池与解释框架建设,稳定核心叙事的供给与语境;另一方面在绩效评价与平台合作条款中引入“价值达成度”指标,使可见性指标从结果性尺度转为过程性参考,避免指标体系向塑造治理目标。在文化润疆语境下,风险外溢的敏感性更高,其后果不止于传播失序,更可抬升共同体叙事的解释成本与基层治理的处置压力。

(二)公共性挤压与圈层化:共同经验断裂与再组织成本上升

公共性挤压往往以“圈层化”的方式出现;推荐机制强化同质聚集,跨群体的共同议题减少,公共讨论被切割为彼此平行的片段。舆论内容在快节奏传播中被拆解、语境被压缩时,讨论难以沉淀为共同经验,公共议题的再组织成本随之上升。关于生成式 AI 与文化治理的研究提示,叙事生成与个性化分发在提升内容产能的同时,也可能进一步加剧语境断裂与信息茧房效应,抬高公共议题的再组织成本。^[28]在文化润疆实践中,“交往结构”本身即是治理能力的表征。数字化传播如果仅停留在片段化呈现,而不能促成跨群体的共同议题、共同体体验与共同记忆,社会整合就容易从“同向增量”转为“并行分散”。其后果不仅是认同生成更难持续,也会把后续治理推入高成本状态;议题需要被重新组织,线下承接需要更密集,解释与沟通投入也会被迫加大。要缓解这一问题,重点不是增加动员频次,而是要把“共同经验”以制度方式组织出来:形成跨平台的议题联动窗口,避免议题供给完全被热点竞争牵引;把线上参与与线下组织衔接起来,使互动能够进入公共生活并累积;建立可反馈的评价机制,使参与、供给与修正形成闭环,而不是一次性动员后迅速消散。

(三)安全外溢与责任断裂:从数据失序到舆论风险放大

安全外溢常以链条式方式出现:数据权限与使用边界失序,可能引发内容误读、滥用与二次加工;内容层面的语境断裂,又可能在平台放大机制作用下演化为舆论风险。实践中,推进数字资源开放往往伴随授权、署名、审计留痕与联动处置等安排,本质上是在把边界前移到流程环节。在文化润疆所面对的边疆多元社会语境中,文化资源的 IP 化开发与跨平台流通涉及版权、数据与安全问题相互叠加,安全边界的治理成本持续上升。^[29]在新质生产力背景下,文化安全能力现代化被置于

合作准入—过程审计—结果评估”的闭环,以规则塑造合作边界,使开放不削弱导向、创新不突破红线。^[30]对文化润疆而言,制度型开放的关键还在于把属地承接与线下沉淀纳入合作闭环,使线上传播的触达转化为线下公共生活中的持续参与与共同经验。随着数智技术快速发展,生成式内容、虚拟形象等新形态亦需纳入统一治理框架,明确其使用边界、标识识别、责任主体与纠错机制。有研究指出,智能化应用越深入,越需要清晰界定责任分配,否则技术可能以“效率提升”为名带来责任稀释与风险转移。^[31]

(二)规则制度化:边界、权责与责任链条的可执行化

规则制度化的关键不在于“是否有规则”,而在于规则能否在平台化运行中被真正执行。在数字平台生态中,治理边界往往并不取决于文本层面的原则表态,而是通过数据接口设置、权限分配方式与处置流程安排被具体化并持续生效。规则制度化的重点应落在运行层面:通过明确的数据分级、权限结构、版权边界与内容规范,使资源调用、内容传播与风险处置都能够按既定程序中完成。相较之下,依赖临时判断或个别协调的处置方式,往往难以应对平台化传播的高频变化。

在边疆治理情境中,这种规则化要求更为刚性。一方面,涉及民族团结、历史叙事、宗教事项等敏感议题,单纯的原则性要求难以应对平台化传播中的快速扩散与二次加工,必须通过风险分级与处置路径的明确化,使边界能够在运行中被识别与触发;另一方面,文化数据与影像资源在数字化流通中不断被调用与重组,若缺乏分级分类、最小必要授权与留痕机制,资源利用效率的提升反而可能伴随责任模糊与安全隐患。规则制度化在此并非增加审批环节,而是通过边界清晰化与流程确定性降低协作中的不确定性成本,使责任能够被定位、被追溯。

关键在于,规则制度化的有效性取决于风险控制是否前移至发挥与流程层面。如果规则仅在问题出现后发挥作用,治理往往陷入被动补救;而当权限设置、审计节点与追责机制被嵌入采集、存储、标注、调用与分发等关键环节时,风险处置才具备可操作的抓手,责任链条才能在运行中闭合。有关信息化驱动国家治理现代化的研究指出,治理转型并非技术替代制度的过程,而是“理念—制

度—技术”的协同演进;一旦制度供给滞后于技术扩散,治理实践便不得不在边界不清的状态中被迫追赶。^[32]

(三)协同制度化:跨部门与跨平台协作的常态运行

在文化润疆实践中,协同机制面临的突出挑战并非一般性的“联动不足”,而是集中体现于三类高频场景。其一,涉及历史叙事、文化符号与重大主题的内容,在跨平台传播中被再剪辑、再编码,容易引发语境偏移;其二,平台算法对热点与流量的优先分发,使价值呈现与公共讨论节奏难以保持一致;其三,线上风险处置若无法及时衔接属地解释与线下回应,往往导致处置闭合于平台端而认同停留在碎片化状态。在此情形下,协同制度化需要具备“可响应”的组织形态。与其强调抽象的“联动”,不如把重点放在处置链条是否顺畅、标准口径是否一致、信息流转是否可追溯;常态化会商与联络机制用于统一判断与口径,联合演练用于检验跨平台处置的衔接质量,共享台账用于把关键资源、关键账号与关键议题纳入动态清单,并将属地承接与线下解释供给纳入处置流程,使处置过程有据可依、责任能够回溯。与此同时,协同机制需要带着反馈运行。平台生态中规则一旦固化,激励偏差往往会以更隐蔽方式出现,应把过程性评估与结果性观察嵌入日常运转之中,通过台账把问题定位到具体环节,形成“发现偏差—调整规则—再运行”的迭代闭环,并将线上处置结果及时回流到线下公共生活的持续组织之中,避免“处置完成”停留在平台端而难以沉淀为认同经验。

价值制度化、规则制度化与协同制度化并非并列的“对策清单”,而是面向同一治理结构的三类制度设计:价值制度化保障方向在平台化运行中不失准,规则制度化把边界与责任落实到可执行的流程节点,协同制度化则使跨部门、跨平台与属地承接能够持续运转并形成一致处置。三者共同指向的是将“阶段性增效”转化为“制度化能力”,使“治理有效”能够稳定生成,并在公共生活层面形成认同沉淀,从而为文化润疆数字化转型提供可运行的制度底座。

结语

信息化条件并非文化润疆治理能力提升的技术附加项,而是在平台化传播与规则重组过程中持续发挥作用的结构性条件。其影响不只体现在

传播效率与覆盖范围的变化上,更体现在主体协作方式、治理空间形态与责任落实机制的系统重排。在以铸牢中华民族共同体意识为核心目标的边疆治理情境中,数字化一方面拓展了治理触达与组织协同的可能性,另一方面也同步放大了语境断裂、结构失衡与风险外溢等张力。研究表明,文化润疆数字化转型能否形成稳定绩效,关键不在技术强度本身,而在价值引导、资源配置与社会整合能否以制度化方式嵌入数字运行结构,并在责任链条上实现可执行、可追溯、可校准的闭合。只有当信息化条件被转化为可控的治理结构变量,数字化增能才能由阶段性效果沉淀为持续性的治理能力,使“治理有效”在制度层面成立,并在公共生活中形成“认同有感”的现实回响。

受篇幅所限,本文对具体平台生态与空间类型的讨论仍以机制说明为主,未能展开系统比较。后续研究可在此基础上进一步引入跨平台、分类型的比较分析,以更精细地识别平台规则、传播机制与文化治理安排之间的耦合差异及其治理后果。

参考文献:

[1] 景小明.国家文化治理体系的构成、特征及研究视角[J].中国行政管理,2015(12).

[2] 高世彬,廖筱敏.数字时代国家治理现代化和行政体制改革研究[J].行政管理改革,2018(1).

[3] 青觉,吴鹏.文化润疆:新时代新疆地区铸牢中华民族共同体意识的理念、话语与实践逻辑[J].中国边疆史地研究,2021(1).

[4] 何星亮.文化润疆的性质、目标、任务与途径[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2022(10).

[5] 新疆维吾尔自治区人民政府.2025年新疆维吾尔自治区政府工作报告[EB/OL].(2025-01-28)[2026-01-28].<http://xj.people.com.cn/BIG5/a2/2025/0128/c186332-41123197.html>[web,115].

[6] 陈振明,张树全.技术与制度互构关系转换及其对公共治理的影响[J].公共管理学报,2023(4).

[7] 保海旭,陶荣根,张晓卉.从数字管理到数字治理:理论、实践与反思[J].兰州大学学报(社会科学版),2022(5).

[8] 杨昊霖,顾光海.文化润疆铸牢中华民族共同体意识的三个基本维度[J].广西民族研究,2021(1).

[9] 朱天文.乡村文化资源跨界融合中有为政府与有效市场的衔接机制——基于“情境—策略”的分析框架[J].西南民族大学学报(人文社会科学版),2025(12).

[10] 严飞.文化参与推动文化治理:社会治理现代化的新视角[J].天府新论,2025(1).

[11] 陈振明,黄子玉.数字治理的公共价值及其实现路径[J].郑州大学学报(哲学社会科学版),2022(6).

[12] 魏莉,李少霞.“润治互治”逻辑的建构:文化润疆助力新疆社会治理理论与实践之维[J].广西民族研究,2021(5).

[13] 徐稳.新时代中国共产党文化治理能力提升的三维路径探赜[J].山东师范大学学报(社会科学版),2023(4).

[14] 任丽莉,伊力夏提·艾合麦提.文化润疆:时代意义、内涵诠释与实践路径[J].新疆社会科学,2022(2).

[15] 陈天意,刘旭鑫.文化润疆:在场域内的文化认同与文化传播[J].新疆大学学报(哲学社会科学版),2025(1).

[16] 张福磊,吴玲.人工智能大规模赋能城市基层治理:内在逻辑、现实挑战与推进路径[J].西南民族大学学报(人文社会科学版),2025(12).

[17] 李乃礼,尹剑.“润”与中国文化治理[J].西南民族大学学报(人文社会科学版),2024(10).

[18] 韦景竹,王政.公共文化数据协同治理研究:内涵、范畴与理论框架[J].图书情报知识,2022(6).

[19] 新疆日报社.“云端”俯瞰27万张影像,新疆图片库上线[EB/OL].(2025-01-25)[2026-01-25].https://www.ts.cn/xwzx/shxw/202505/20250501_28292846.shtml.

[20] 新疆日报社.数字赋能文化科技助力传承[EB/OL].(2025-09-28)[2026-01-25].<https://cet.xinjiang.gov.cn/xjxet/c115018/202509/26a649297144825a6d55dcb109cc2d.shtml>.

[21] 汤彬,王楠韵.属地化治理与中国社会治理现代化[J].中国社会科学,2025(6).

[22] 李娜.铸牢中华民族共同体意识视野下的文化润疆实践与思考[J].新疆社会科学,2025(5).

[23] 新华社.中华锦绣——“五星出东方利中国”锦护臂国宝展在新疆开展[EB/OL].(2025-07-13)[2026-02-04].<https://www.news.cn/politics/20250713/452a6384300d4576156f1970642164/c.html>[web,45].

[24] 寇晓燕.网络意识形态算法风险的治理进阶[J].西南民族大学学报(人文社会科学版),2025(3).

[25] 程明,孙嘉蔚.生成式AI赋能文化治理的价值逻辑、实践困境与解决之道[J].福建论坛(人文社会科学版),2025(8).

[26] 李林.数字文化产业与国家文化安全——基于国家数字化战略的思考[J].出版广角,2021(3).

[27] 胡惠林.新质生产力驱动下国家文化安全能力的现代化跃升[J].人民论坛·学术前沿,2025(15).

[28] 杨峰均.网络空间政治安全的国家责任与国家治理[J].政治学研究,2020(2).

[29] 李红兵.文化治理视域下文化润疆的理论基础与实践进阶[J].新疆社会科学,2024(2).

[30] 王林生.文化治理新范式建构的逻辑转变与实践机制——基于制度型开放的视角[J].学术论坛,2025(5).

[31] 韩啸,马琪.虚拟数字人嵌入基层治理的实践探索:类型、风险与对策[J].协商治理研究,2025(3).

[32] 罗双.以信息化驱动国家治理现代化:逻辑、融合过程与发展框架[J].甘肃行政学院学报,2021(2).

收稿日期 2026-01-26 责任编辑 杨春蓉

三、其他辅助材料

3.1 媒体报道

媒体报道统计表			
序号	标题	媒体	刊发时间
1	打破就业偏见 铸造新型传媒人才	武汉电视台	2026 年 5 月
2	以教育之笔，绘就江夏校地融合新答卷	江夏电视台	2026 年 4 月
3	汉口学院：深化“三化九制”淬炼“六能一体”	光明日报	2025 年 11 月
4	打造应用型人才培养新模式	中国教育报	2025 年 11 月
5	汉口学院创新构建人才培养体系 为文化产业输送高素质应用型人才	湖北日报	2025 年 11 月
6	德育浸润+五共六能 汉口学院创新培养文化产业生力军	长江日报	2025 年 11 月
7	汉口学院副校长王鹤教授当选中国社会学教育社会学专业委员会常务理事	中华网	2025 年 11 月
8	汉口学院：创新育人模式 培养高素质应用型人才	中国民办教育协会	2025 年 11 月
9	国防教育进校园 点燃爱国强军梦	中央电视台	2025 年 8 月
10	聆听英雄故事	湖北日报客户端	2025 年 8 月
11	艺术设计论坛为通山美丽乡村注入创新动能	湖北日报客户端	2025 年 8 月
12	匠心传承 织就未来 ——荆楚工匠田若兰为高校学子开展劳模精神主题宣讲	恩施市总工会	2025 年 7 月
13	汉口学院传媒学院:科技赋能，创新“德育为先、六能一体”传媒人才培养模式	湖北画报	2025 年 7 月
14	三下乡 双队赋能文旅融合 创新发展乡村振兴——汉口学院艺术设计学院暑期社会实践团助力广水乡村新发展	青春广水	2025 年 7 月

15	【越·广水】“艺”抹星火社会实践团社会实践活动——第一站关庙	云上广水	2025 年 7 月
16	深化产教融合，赋能传媒新声——百名高校学子“探秘”武汉广电	武汉交通广播	2025 年 6 月
17	深化产教融合，赋能传媒新声——百名高校学子“探秘”武汉广电	武汉应急广播公众号	2025 年 6 月
18	青春健康 让青春之花在阳光下绽放——汉口学院学子用专业与温度点亮电台直播间	武汉市计划生育协会公众号	2025 年 6 月
19	在舞台上遇见江城的烟火与浪漫 ——汉口学院省级一流课程解锁江城历史	中国网	2025 年 6 月
20	校企协同育人，共建行走的课堂	汉口里公众号	2025 年 6 月
21	政府+高校，达成战略合作！	绿杨乡人民政府公众号	2025 年 6 月
22	一“研”为定，高校“姐妹花”互帮互助考研上岸	人民网	2025 年 6 月
23	正青春.当奋进——汉口学院学子在“61 号”的成长答卷	武汉中共中央机关旧址纪念馆公众号	2025 年 4 月
24	图片新闻 关注能源！武汉江夏开展主题宣传	中国环境	2025 年 4 月
25	【茶香绿杨 智链未来】汉口学院传媒学院到绿杨乡开展主题调研实践活动	绿杨乡人民政府公众号	2025 年 3 月
26	“61 号”大思政课 汉口学院师生与百年前“同龄人”在这里相遇	武汉中共中央机关旧址纪念馆公众号	2025 年 2 月
27	诗乐交织颂祖国 汉院之声诗歌音乐会奏响爱国旋律	荆楚网	2024 年 12 月
28	汉口学院成功举办 2024 艺术智性与人工智能智艺融合教育创新论坛	中国教育在线	2024 年 12 月
29	汉口学院携手湖北广播电视台举办诗歌音乐会	中国教育在线	2024 年 12 月
30	献给你，属于你，这一声太燃啦！“此声献给共和国”诗歌音乐会走进汉口学院	湖北经典音乐公众号	2024 年 12 月
31	2024 艺术智性与人工智能艺融教育创新论坛在湖北京山成功举办	长江云新闻	2024 年 12 月

32	汉口学院学子闪耀国际舞台：斯诺克、武网、中冠联赛…	中国教育在线	2024 年 10 月
33	汉口学院在湖北省知联会国庆活动中获双表彰	中华网	2024 年 10 月
34	汉口学院“艺”抹星火社会实践团：以艺传情，用心绘就乡村画卷	长江云新闻	2024 年 7 月
35	巧手绘画卷，广场展新颜	人民日报视频视界	2024 年 7 月
36	国潮审美与当代设计教育国际论坛在汉口学院成功举办	网易新闻	2024 年 7 月
37	国潮审美与当代设计教育国际论坛在汉口学院成功举办	教育在线	2024 年 7 月
38	锻炼学生实践能力 武汉一高校将期末作业搬上舞台	中国网	2024 年 6 月
39	把期末作业从笔尖搬到舞台 汉口学院这样做	中国教育在线	2024 年 6 月
40	汉口学院闺蜜学霸双双考研上岸	荆楚网	2024 年 6 月
41	第四届湖北省大学生影评大赛颁奖仪式在汉口学院成功举办	极目新闻	2024 年 6 月
42	创历史新高！汉口学院师生在湖北省大学生艺术节中斩获 39 个奖项	教育在线	2024 年 5 月
43	我馆志愿者荣获首届“博协杯”全国博物馆讲解大赛志愿者组一等奖	江汉关博物馆官微	2024 年 4 月
44	汉口学院开展传承“雷锋精神”课程思政主题教学示范活动	中国教育在线	2024 年 4 月
45	“音乐厅里的思政课”让爱国歌声溢出课堂	央广网	2023 年 12 月
46	2023 年“弘扬中华传统艺术与现代美育教学论坛”成功举办	书法报	2023 年 12 月
47	【大学生网评大赛】视频评论：文“新”中国	荆楚网	2023 年 12 月
48	“六能一体”育英才 汉口学院传媒学院开辟传媒教育新路径	荆楚网	2023 年 7 月
49	“音”缘而聚，开启音乐人才培养新篇章	荆楚网	2023 年 7 月
50	【青力缔造】汉口学院“艺”抹星火社会实践团走进红安县华家河镇开展暑期“三下乡”活动	青春红安	2023 年 7 月
51	“中国大学生音乐艺术节”武汉汉口学院站 23 日即将开启 用音乐演绎青春活力	新华网	2023 年 5 月

52	江夏区社会福利院开展“学报告、悟思想、 践行动”专题活动	江夏融媒	2023 年 5 月
53	汉口学院举办“中国传统艺术美学与当代 设计教育” 2022 年教学论坛	荆楚网	2022 年 12 月
54	点燃未来！汉口学院传媒学院举行 2022 级新生开学典礼	教育在线	2022 年 6 月
55	考研故事：从汉口学院上岸中国艺术研究 院，她是如何做到的？	新浪	2022 年 6 月
56	寻踪中国白瓷的演变规律——《湖田白瓷 美境》前言	湖北日报	2021 年 1 月



宁夏:多元服务织密就业保障网

本报记者 张文举 闫磊 本报通讯员 张慧

11月3日,在宁夏中卫市海原县三河湾村,村民马金成在土地里熟练地操作着播种机,金黄的麦苗在阳光下茁壮成长。马金成是村里的“技术能手”,他不仅会种地,还会修机器、搞电商。今年,他通过村里的“多元服务”项目,成功地将自家的农产品卖到了外地。

“这项目真是帮了我们大忙!”马金成高兴地说。在宁夏,像马金成这样的农民还有很多。为了帮助他们解决就业问题,宁夏政府推出了一系列“多元服务”项目,包括技能培训、创业扶持、就业推荐等。这些项目不仅为农民提供了实用的知识和技能,还为他们提供了稳定的就业岗位和收入来源。

在宁夏中卫市,人社部门主动上门服务,为农民提供个性化的就业指导和培训。他们根据农民的需求,开设了农业技术、电商运营、家政服务等多种培训课程。同时,他们还建立了就业信息库,为农民提供及时的就业信息和推荐服务。

此外,宁夏还鼓励企业和社会组织参与就业保障工作。通过提供税收优惠、补贴等方式,鼓励企业吸纳农村劳动力。同时,还鼓励社会组织开展就业帮扶活动,为困难群体提供就业援助。

通过这些“多元服务”项目,宁夏的就业保障网越来越织密。越来越多的农民通过培训获得了技能,通过创业实现了增收,通过就业获得了稳定的收入。这不仅提高了农民的生活水平,也为宁夏的经济社会发展注入了新的活力。

在宁夏中卫市,人社部门主动上门服务,为农民提供个性化的就业指导和培训。他们根据农民的需求,开设了农业技术、电商运营、家政服务等多种培训课程。同时,他们还建立了就业信息库,为农民提供及时的就业信息和推荐服务。

此外,宁夏还鼓励企业和社会组织参与就业保障工作。通过提供税收优惠、补贴等方式,鼓励企业吸纳农村劳动力。同时,还鼓励社会组织开展就业帮扶活动,为困难群体提供就业援助。

通过这些“多元服务”项目,宁夏的就业保障网越来越织密。越来越多的农民通过培训获得了技能,通过创业实现了增收,通过就业获得了稳定的收入。这不仅提高了农民的生活水平,也为宁夏的经济社会发展注入了新的活力。

全国数字乡村创新大赛落幕

本报北京11月3日电(记者张斌) 为期3天的2025年全国数字乡村创新大赛在河北邯郸落幕。大赛共收到来自全国各地的参赛作品1500多件,经过激烈角逐,最终评选出金奖10名、银奖20名、铜奖30名。

本次大赛以“数字乡村·智慧农业”为主题,旨在推动数字技术与乡村产业的深度融合,提升乡村治理水平和农民生活质量。参赛作品涵盖了智慧农业、数字乡村治理、农村电商等多个领域。

在智慧农业领域,参赛作品展示了智能灌溉、精准施肥、病虫害防治等多种应用。在数字乡村治理领域,参赛作品展示了智慧党建、智慧村务、智慧安防等多种应用。在农村电商领域,参赛作品展示了农产品溯源、直播带货、农村物流等多种应用。

大赛评委表示,参赛作品整体水平较高,体现了数字技术在乡村领域的广泛应用和创新发展。希望获奖作品能够推广应用,为数字乡村建设做出更大贡献。



图:智慧农业示范基地

安徽铜陵:“虚拟救助员”精准提供社会救助

本报记者 李博 本报通讯员 陈琳

“真没想到,我还没来得及申请,救助金就送到了家门口。”11月3日,铜陵市王三王家庭救助站的工作人员小李告诉记者,他们最近推出了一项名为“虚拟救助员”的服务,为困难群众提供精准、及时的社会救助。

“虚拟救助员”是由人工智能技术驱动的虚拟助手,能够根据困难群众的生活状况和需求,自动识别并提供相应的救助措施。例如,对于生活困难的困难群众,“虚拟救助员”会自动识别并提供临时救助金;对于患有疾病的困难群众,“虚拟救助员”会自动识别并提供医疗救助。

小李表示,“虚拟救助员”服务的推出,极大地提高了社会救助的精准度和效率。困难群众无需繁琐的申请程序,即可通过手机或电脑自助申请救助。这不仅减轻了困难群众的经济负担,也提高了他们的生活质量。

铜陵市民政局相关负责人表示,“虚拟救助员”服务的推出,是铜陵市深化社会救助制度改革、提升救助服务水平的重要举措。未来,将继续优化“虚拟救助员”服务,为困难群众提供更加精准、便捷的社会救助。

“虚拟救助员”服务的推出,极大地提高了社会救助的精准度和效率。困难群众无需繁琐的申请程序,即可通过手机或电脑自助申请救助。这不仅减轻了困难群众的经济负担,也提高了他们的生活质量。

铜陵市民政局相关负责人表示,“虚拟救助员”服务的推出,是铜陵市深化社会救助制度改革、提升救助服务水平的重要举措。未来,将继续优化“虚拟救助员”服务,为困难群众提供更加精准、便捷的社会救助。

重庆黔江:打造武陵山区人才“强磁场”

本报记者 李宏 张圆圣

举办武陵山区人才交流会,最高年薪100万元,目的就是吸引武陵山区人才来渝发展。在重庆黔江,人才交流会已成为当地吸引人才、促进发展的“强磁场”。

黔江区位于武陵山区,拥有丰富的自然资源和人文景观。为了吸引人才来渝发展,黔江区政府每年都会举办武陵山区人才交流会。今年,交流会吸引了来自全国各地的优秀人才,其中不乏高层次人才和紧缺人才。

黔江区委书记表示,举办人才交流会的目的,是为了搭建人才与企业的桥梁,促进人才与产业的深度融合。通过举办人才交流会,黔江区可以及时了解人才的需求和动态,为企业招聘提供便利。同时,也可以吸引人才来渝发展,为黔江的经济社会发展注入新的活力。

除了举办人才交流会外,黔江区还采取了一系列措施,打造武陵山区人才“强磁场”。包括:优化人才政策,提高人才待遇;加强人才培训,提升人才素质;搭建人才平台,促进人才交流。

黔江区委书记表示,举办人才交流会的目的,是为了搭建人才与企业的桥梁,促进人才与产业的深度融合。通过举办人才交流会,黔江区可以及时了解人才的需求和动态,为企业招聘提供便利。同时,也可以吸引人才来渝发展,为黔江的经济社会发展注入新的活力。

除了举办人才交流会外,黔江区还采取了一系列措施,打造武陵山区人才“强磁场”。包括:优化人才政策,提高人才待遇;加强人才培训,提升人才素质;搭建人才平台,促进人才交流。

山东东营:盐碱地“绿色逆袭”

本报记者 李志臣 宋喜群

近日,山东东营市广饶县盐碱地改造提升项目示范区,呈现出一派生机勃勃的景象。昔日的盐碱地如今变成了绿油油的良田,农民们正忙碌地耕作。这是东营市盐碱地“绿色逆袭”的生动写照。

东营市位于黄河三角洲,盐碱地面积较大。为了改善生态环境,提高土地利用率,东营市政府启动了盐碱地改造提升项目。项目采用了先进的盐碱地治理技术,通过改良土壤、种植耐盐作物等方式,实现了盐碱地的“绿色逆袭”。

在示范区,记者看到,一片片绿油油的玉米、大豆等作物长势良好。农民们脸上洋溢着丰收的喜悦。示范区负责人告诉记者,盐碱地改造提升项目不仅改善了生态环境,还增加了农民的收入。未来,将继续加大盐碱地改造力度,实现盐碱地的“绿色逆袭”。

示范区负责人告诉记者,盐碱地改造提升项目不仅改善了生态环境,还增加了农民的收入。未来,将继续加大盐碱地改造力度,实现盐碱地的“绿色逆袭”。

除了盐碱地改造提升项目外,东营市还采取了一系列措施,改善生态环境。包括:植树造林,增加绿地面积;加强水资源管理,提高水资源利用率;推广生态农业,减少化肥农药使用。

吉林工程技术师范学院生物与食品工程学院 构建“333”育人模式 聚焦职教“双师”培养

吉林工程技术师范学院生物与食品工程学院,以构建“333”育人模式为核心,聚焦职业教育“双师”培养,全面提升人才培养质量。该模式包括三个“3”,即三个育人主体、三个育人环节、三个育人平台。

以教师为主体 构建“双师”育人模式。学院通过引进企业专家、行业能手,组建了一支高水平的“双师”教学团队。同时,还鼓励教师参加企业实践,提升实践教学能力。

以课程为主线 构建“双师”育人模式。学院根据专业特点,构建了以课程为核心的育人体系。通过优化课程设置,强化实践教学,确保学生掌握扎实的专业知识和技能。

以平台为支撑 构建“双师”育人模式。学院搭建了多个实践教学平台,包括校内实训基地、校外实习基地等。通过校企合作,为学生提供真实的职业环境,提升学生的职业素养和实践能力。

汉口学院 深化“三化九制” 淬炼“六能一体”

汉口学院以深化“三化九制”改革为主线,淬炼“六能一体”育人模式,全面提升人才培养质量。该模式包括三个“化”、九个“制”、六个“能”。

深化“三化九制” 构建“六能一体”育人模式。学院通过深化“三化九制”改革,构建了以“三化”为核心的育人体系。通过优化课程设置,强化实践教学,确保学生掌握扎实的专业知识和技能。

淬炼“六能一体” 构建“六能一体”育人模式。学院根据专业特点,构建了以“六能”为核心的育人体系。通过优化课程设置,强化实践教学,确保学生掌握扎实的专业知识和技能。

学院负责人表示,“三化九制”育人模式的构建,是学院深化教育教学改革、提升人才培养质量的重要举措。未来,将继续优化育人模式,为培养高素质技术技能人才做出更大贡献。

南通职业大学马克思主义学院

联动赋能 构建“政校企乡馆”协同机制

南通职业大学马克思主义学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，构建“政校企乡馆”五方联动机制，推动理论“落地生根”“开花结果”，实现“理论武装”与“实践育人”深度融合，为培养高素质技术技能人才提供坚实的思想基础。

“政校企乡馆”五方联动：资源融合的创新机制

南通职业大学马克思主义学院构建“政校企乡馆”五方联动机制，实现资源深度融合。学院与政府、企业、乡村、社区、红色场馆建立紧密联系，通过资源共享、优势互补，形成育人合力。学院定期组织师生开展实地调研、志愿服务等活动，在实践中深化理论认识，增强社会责任感。

马克思主义学院党委、协同党委、各支部、各教研室、各教学团队、各实践基地、各合作单位等，共同构建“政校企乡馆”五方联动机制。通过资源共享、优势互补，形成育人合力。学院定期组织师生开展实地调研、志愿服务等活动，在实践中深化理论认识，增强社会责任感。

马克思主义学院党委、协同党委、各支部、各教研室、各教学团队、各实践基地、各合作单位等，共同构建“政校企乡馆”五方联动机制。通过资源共享、优势互补，形成育人合力。学院定期组织师生开展实地调研、志愿服务等活动，在实践中深化理论认识，增强社会责任感。

马克思主义学院党委、协同党委、各支部、各教研室、各教学团队、各实践基地、各合作单位等，共同构建“政校企乡馆”五方联动机制。通过资源共享、优势互补，形成育人合力。学院定期组织师生开展实地调研、志愿服务等活动，在实践中深化理论认识，增强社会责任感。

马克思主义学院党委、协同党委、各支部、各教研室、各教学团队、各实践基地、各合作单位等，共同构建“政校企乡馆”五方联动机制。通过资源共享、优势互补，形成育人合力。学院定期组织师生开展实地调研、志愿服务等活动，在实践中深化理论认识，增强社会责任感。

马克思主义学院党委、协同党委、各支部、各教研室、各教学团队、各实践基地、各合作单位等，共同构建“政校企乡馆”五方联动机制。通过资源共享、优势互补，形成育人合力。学院定期组织师生开展实地调研、志愿服务等活动，在实践中深化理论认识，增强社会责任感。

汉口学院传媒学院

打造应用型人才培养新模式

汉口学院传媒学院坚持以立德树人为根本，以培养高素质技术技能人才为目标，积极探索“政校企乡馆”五方联动机制，打造应用型人才培养新模式。学院通过资源共享、优势互补，形成育人合力，为培养高素质技术技能人才提供坚实的思想基础。



汉口学院传媒学院师生合影。

汉口学院传媒学院坚持以立德树人为根本，以培养高素质技术技能人才为目标，积极探索“政校企乡馆”五方联动机制，打造应用型人才培养新模式。学院通过资源共享、优势互补，形成育人合力，为培养高素质技术技能人才提供坚实的思想基础。

汉口学院传媒学院坚持以立德树人为根本，以培养高素质技术技能人才为目标，积极探索“政校企乡馆”五方联动机制，打造应用型人才培养新模式。学院通过资源共享、优势互补，形成育人合力，为培养高素质技术技能人才提供坚实的思想基础。

汉口学院传媒学院坚持以立德树人为根本，以培养高素质技术技能人才为目标，积极探索“政校企乡馆”五方联动机制，打造应用型人才培养新模式。学院通过资源共享、优势互补，形成育人合力，为培养高素质技术技能人才提供坚实的思想基础。

汉口学院传媒学院坚持以立德树人为根本，以培养高素质技术技能人才为目标，积极探索“政校企乡馆”五方联动机制，打造应用型人才培养新模式。学院通过资源共享、优势互补，形成育人合力，为培养高素质技术技能人才提供坚实的思想基础。

需求领航 产教共生 创新育人路径

许昌学院化工与材料学院坚持以立德树人为根本，以培养高素质技术技能人才为目标，积极探索“政校企乡馆”五方联动机制，打造应用型人才培养新模式。学院通过资源共享、优势互补，形成育人合力，为培养高素质技术技能人才提供坚实的思想基础。

许昌学院化工与材料学院坚持以立德树人为根本，以培养高素质技术技能人才为目标，积极探索“政校企乡馆”五方联动机制，打造应用型人才培养新模式。学院通过资源共享、优势互补，形成育人合力，为培养高素质技术技能人才提供坚实的思想基础。

许昌学院化工与材料学院坚持以立德树人为根本，以培养高素质技术技能人才为目标，积极探索“政校企乡馆”五方联动机制，打造应用型人才培养新模式。学院通过资源共享、优势互补，形成育人合力，为培养高素质技术技能人才提供坚实的思想基础。

许昌学院化工与材料学院坚持以立德树人为根本，以培养高素质技术技能人才为目标，积极探索“政校企乡馆”五方联动机制，打造应用型人才培养新模式。学院通过资源共享、优势互补，形成育人合力，为培养高素质技术技能人才提供坚实的思想基础。

“三耕塑人”：锻造新时代园艺农匠之师

——上海农林职业技术学院园艺技术专业建设国家职业教育教师创新团队

上海农林职业技术学院园艺技术专业建设国家职业教育教师创新团队，坚持以立德树人为根本，以培养高素质技术技能人才为目标，积极探索“政校企乡馆”五方联动机制，打造应用型人才培养新模式。团队通过资源共享、优势互补，形成育人合力，为培养高素质技术技能人才提供坚实的思想基础。

上海农林职业技术学院园艺技术专业建设国家职业教育教师创新团队，坚持以立德树人为根本，以培养高素质技术技能人才为目标，积极探索“政校企乡馆”五方联动机制，打造应用型人才培养新模式。团队通过资源共享、优势互补，形成育人合力，为培养高素质技术技能人才提供坚实的思想基础。

上海农林职业技术学院园艺技术专业建设国家职业教育教师创新团队，坚持以立德树人为根本，以培养高素质技术技能人才为目标，积极探索“政校企乡馆”五方联动机制，打造应用型人才培养新模式。团队通过资源共享、优势互补，形成育人合力，为培养高素质技术技能人才提供坚实的思想基础。

上海农林职业技术学院园艺技术专业建设国家职业教育教师创新团队，坚持以立德树人为根本，以培养高素质技术技能人才为目标，积极探索“政校企乡馆”五方联动机制，打造应用型人才培养新模式。团队通过资源共享、优势互补，形成育人合力，为培养高素质技术技能人才提供坚实的思想基础。

上海农林职业技术学院园艺技术专业建设国家职业教育教师创新团队，坚持以立德树人为根本，以培养高素质技术技能人才为目标，积极探索“政校企乡馆”五方联动机制，打造应用型人才培养新模式。团队通过资源共享、优势互补，形成育人合力，为培养高素质技术技能人才提供坚实的思想基础。

上海农林职业技术学院园艺技术专业建设国家职业教育教师创新团队，坚持以立德树人为根本，以培养高素质技术技能人才为目标，积极探索“政校企乡馆”五方联动机制，打造应用型人才培养新模式。团队通过资源共享、优势互补，形成育人合力，为培养高素质技术技能人才提供坚实的思想基础。

上海农林职业技术学院园艺技术专业建设国家职业教育教师创新团队，坚持以立德树人为根本，以培养高素质技术技能人才为目标，积极探索“政校企乡馆”五方联动机制，打造应用型人才培养新模式。团队通过资源共享、优势互补，形成育人合力，为培养高素质技术技能人才提供坚实的思想基础。

上海农林职业技术学院园艺技术专业建设国家职业教育教师创新团队，坚持以立德树人为根本，以培养高素质技术技能人才为目标，积极探索“政校企乡馆”五方联动机制，打造应用型人才培养新模式。团队通过资源共享、优势互补，形成育人合力，为培养高素质技术技能人才提供坚实的思想基础。

上海农林职业技术学院园艺技术专业建设国家职业教育教师创新团队，坚持以立德树人为根本，以培养高素质技术技能人才为目标，积极探索“政校企乡馆”五方联动机制，打造应用型人才培养新模式。团队通过资源共享、优势互补，形成育人合力，为培养高素质技术技能人才提供坚实的思想基础。

上海农林职业技术学院园艺技术专业建设国家职业教育教师创新团队，坚持以立德树人为根本，以培养高素质技术技能人才为目标，积极探索“政校企乡馆”五方联动机制，打造应用型人才培养新模式。团队通过资源共享、优势互补，形成育人合力，为培养高素质技术技能人才提供坚实的思想基础。

东风岚图第30万辆整车下线

创下央企高端新能源品牌新纪录

长江日报讯(记者江峰 通讯员廖莹莹)11月10日上午,在武汉经开区东风岚图汽车工厂,一辆辆崭新的岚图汽车正从流水线上缓缓驶下。这是岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。

岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。

岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。

岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。



岚图汽车第30万辆整车下线仪式

11月10日,岚图汽车第30万辆整车下线仪式在武汉经开区东风岚图汽车工厂举行。 长江日报记者 摄

2020年7月17日 岚图品牌诞生

东风岚图发布全新高端智能新能源品牌中文名称“岚图”品牌标识

2021年6月30日 第1辆

岚图汽车量产下线,东风岚图发布全新品牌中文名称“岚图”品牌标识

2022年1月21日 第1万辆

第1万辆岚图汽车下线,东风岚图发布全新品牌中文名称“岚图”品牌标识

2022年2月17日 最快出海

岚图汽车发布进军欧洲市场,首款登陆欧洲,成为新能源汽车品牌出海先锋

2023年4月18日 完成全品类布局

岚图汽车发布全新品牌中文名称“岚图”品牌标识,完成“SUV+MPV+轿车”三品类的产品布局

2023年12月6日 先进制造样板

工信部等部门联合公布2023年度智能制造示范工厂揭牌单位,岚图汽车入选智能制造示范工厂

岚图从起步到领跑

岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。

岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。

岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。

岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。

岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。

岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。

岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。

岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。

岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。

岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。

岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。

岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。岚图汽车第30万辆整车下线,也是岚图汽车第30万辆整车下线。

德育浸润+五共六能 汉口学院创新培养文化产业生力军

德育浸润+五共六能,汉口学院创新培养文化产业生力军。德育浸润+五共六能,汉口学院创新培养文化产业生力军。德育浸润+五共六能,汉口学院创新培养文化产业生力军。

德育浸润+五共六能,汉口学院创新培养文化产业生力军。德育浸润+五共六能,汉口学院创新培养文化产业生力军。德育浸润+五共六能,汉口学院创新培养文化产业生力军。

德育浸润+五共六能,汉口学院创新培养文化产业生力军。德育浸润+五共六能,汉口学院创新培养文化产业生力军。德育浸润+五共六能,汉口学院创新培养文化产业生力军。

德育浸润+五共六能,汉口学院创新培养文化产业生力军。德育浸润+五共六能,汉口学院创新培养文化产业生力军。德育浸润+五共六能,汉口学院创新培养文化产业生力军。

时政 区域 文旅 教育 财经 房产
商会 三农 健康 生活 报料 更多

汉口学院副校长王鹤教授当选中国社会学会教育社会学专业委员会常务理事

中华网湖北 2025-11-08 15:18:30

A⁺ A⁻

11月1日，中国社会学会教育社会学专业委员会2025年常务理事会在华中师范大学隆重召开。委员会理事长、清华大学高等教育研究所原所长、首都师范大学高等教育研究所原所长王晓阳教授致开幕辞并作主题报告，华中师范大学教育学院院长雷江华教授，华中师范大学人工智能教育学部黄涛教授等30余位国内专家学者齐聚一堂，围绕人工智能时代教育的变革与挑战展开深入探讨。汉口学院副校长王鹤教授参会并当选常务理事。



汉口学院：创新育人模式 培养高素质应用型人才

时间：2025年11月06日 来源：中国教育新闻网-中国教育报 浏览：9705

[A+字体放大](#) [A-字体缩小](#)

汉口学院积极响应《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》战略部署，紧紧围绕立德树人根本任务，以OBE教育理念为引领，基于湖北省本科高校教学改革研究项目“新时代下应用型民办高校特色发展的实施路径研究”，精心构建出独具特色的人才培养体系，为培养高素质应用型人才注入了强劲动力。

构建人才培养体系：锚定育人主线，筑牢人才培养根基

汉口学院立足民办应用型高校的办学定位与人才培养目标，创新提出“一主线三坚持三体系四结合”的“1334”人才培养体系，为破解民办高校育人与社会需求脱节的难题提供了可复制、可推广的实践经验。

构建人才培养体系：锚定育人主线，筑牢人才培养根基

汉口学院立足民办应用型高校的办学定位与人才培养目标，创新提出“一主线三坚持三体系四结合”的“1334”人才培养体系，为破解民办高校育人与社会需求脱节的难题提供了可复制、可推广的实践经验。

“一主线”明确育人目标：以培养高素质应用型人才为主线，贯穿教育教学全过程。“三坚持”明确育人方向：坚持“五育”并举，推动学生全面发展；坚持能力为重，通过产教融合与学科交叉，强化学生的专业实践、创新及协作能力；坚持个性发展，依托基础课程强化计划、辅修专业、微专业等形式，实现因材施教。“三体系”搭建育人框架：理论教学体系奠定知识基础，实践教学体系提升学生的应用与职业适应能力，创新创业教育体系检验学生知识运用的成效。“四结合”创新教学模式：坚持理论与实践互促、课内与课外互补、校内与校外联动、全面与个性兼顾，通过通选课、辅修课等形式，充分保障学生的主体地位，让人才培养更具针对性与实效性。

打造实践教学体系：实施进阶培养，提升学生实践能力

为破解学生实践能力薄弱的难题，学校打造“三层次四模块”渐进式实践教学体系，助力学生实践能力的阶梯式提升。以“基本实践能力、综合实践能力、创新创业能力”为三层次培养核心，涵盖“课程实验、基础实训、综合实训、创新实践”四大模块，将课内外实践环节有机结合、整体设计，构建了三级能力进阶体系：基础层通过独立设置课程实验、增设基础实训类课程，强化学生的操作技能；综合层依托256个校企共建基地及10个产业学院，引入企业项目进校园，延长实习周期，提升学生的综合应用能力；创新层将社会实践纳入人才培养方案，以学科竞赛、专利研发、大学生创新创业训练计划为驱动，助力学生形成创新创业能力，让实践教学真正成为连接课堂与职场的“桥梁”。



湖北日报客户端

打开

聆听英雄故事

湖北日报客户端 2025-08-28 09:42



8月27日，在襄阳革命烈士纪念馆，宣讲员向学生们讲述抗日英雄罗忠毅的故事。

据悉，为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，襄城区开展“从抗战史诗到少年担当”主题教育活动，组织学生走进襄阳革命烈士纪念馆，聆听抗战故事，教育引导少年儿童“扣好人生第一粒扣子”，让红色基因融入成长血脉，进一步增强爱国情怀。（来源：襄阳日报 郭纯子 摄）

艺术设计论坛为通山美丽乡村注入新动能

湖北日报客户端 2025-08-23 22:05:30

湖北日报客户端讯（通讯员 明洁 汪盈盈）8月21日至22日，“智能时代艺术设计应用型教学特色助力美丽乡村创新论坛”在通山县成功举行。湖北大学资深教授、博士生导师、武汉市政协副主席彭富春，汉口学院党委副书记、博士、教授朱金广，汉口学院艺术设计学院院长王梦林，县人大常委会副主任成向阳参加活动。汉口学院艺术设计学院教师80余人参与本次论坛。



8月21日，与会专家学者实地考察了通山县王明璠古建筑群和南林桥镇石门村传统村落，深入了解当地传统文化保护与乡村建设现状，为后续学术研讨提供了实践基础。

匠心传承 织就未来 ——荆楚工匠田若兰为高校学子开展劳模精神主题宣讲

恩施市总工会 2025年7月16日 18:17 湖北 3人

☆ 星标





传媒学院品牌晚会“汉院之声”2024年特别呈现，与湖北广播电视台共同打造“此声献给共和国”[汉院之声]专场诗歌音乐会

汉口学院传媒学院： 科技赋能，创新“育德为先、六能一体” 传媒人才培养模式

文 / 王鹤 王超

在数智时代媒介融合与产业变革的浪潮中，传媒行业对人才的能力结构提出了全新要求。面对这一挑战，汉口学院传媒学院（以下简称“传媒学院”）积极响应国家“新文科”建设与传媒产业数字化转型战略，创新性构建了“育德为先，六能一体”应用型传媒人才培养体系，将思政教育贯穿人才培养全过程，大力推进思政元素与专业教育有机融合，综合培养现代传媒人才所应具备的六种基本能力，为地方高校传媒教育探索了新型范式。

科技赋能，创新人才培养路径

汉口学院校长罗爱平教授指出：“传统传媒教育按学科条块分割，学生陷入‘技能孤岛’，而行业需要的是‘一专多能’的实战型人才。”为此，学院锚定学科壁垒、产教脱节、技术滞后三大痛点，通过“优化课程体系、深化产教融合、强化技术赋能”三大战略，创新

性地提出了“三化九制”改革路径。该体系将传媒产业链所需的六大素质目标与传媒业务实操中的六大核心能力进行模块化重构，形成了“六能一体”的能力图谱，旨在培养具备内容生产、技术运用、数据洞察、跨界协作、价值引领、持续学习六大能力的复合型人才。

重构课程体系，打破学科界限

学院通过课程模块重组机制，打破传统学科边界，构建了“基础共享+特色互选”的跨专业课程池。例如，将《文艺作品演播》开放给网络与新媒体专业选修，选课率高达152人次；同时，将网媒专业的核心课程《智能数字营销策划》纳入全院必修，实现了技术类课程的全覆盖。此外，学院还联合中南财经政法大学等双一流高校，共建了10门核心骨干课程，形成了“双校三师”联合授课模式，教学满意度提升至92%，有效促进了学科交叉与融合。

深化产教融合，提升实战技能

学院创新构建了“四位一体协同制”，联合省市媒体、文博机构及科技公司，共建实景化基地，开发了《出镜现场报道》《文艺作品演播》等省级一流课程，并引入了“博爱夜读”“博物馆数字策展”等真实项目。超过80%的学生在毕业前至少参与过2个真实项目，有效提升了实战能力。学院实施“双导师制”，邀请行业专家参与课程开发和技术指导，确保教学内容与行业需求紧密对接，实现了从理论到实践的无缝衔接。

强化技术赋能，紧跟行业趋势

面对传媒技术的快速迭代，学院建立了“技术预警-课程迭代-质量反哺”三级响应机制，通过设立行业技术雷达站，实时监测技术发展趋势，确保课程与技术发展保持同步。学院实施“师资AIGC能力认证计划”，确保教师100%掌握主流AI工具，并建设了AIGC课程开发工作站，孵化出了省级一流基层教学组织。此外，学院还与企业共建了虚拟制片技术实验室，获得湖北省教育科学规划课题立项。

成果丰硕，社会影响力显著

自新模式实施以来，学院在人才培养质量、实践教学创新、师资队伍建设和方面取得了显著成效。学生获省部级及以上奖项占比从15%跃升至34%，专业

对口就业率提升至94.3%，毕业生平均薪资较改革前提高了20%，用人单位满意度超过95%。2024年，学生AIGC作品在国家级平台播出，带动《文艺作品演播》课程升级为省级一流课程；师生联合开发的《非线性编辑》入选湖北省“十四五”规划教材。学院还通过建设数智文博产业学院，加大对现代文博人才的培养力度，积极响应了湖北省“文化强省”“文旅强省”的新型发展格局。

未来，学院将继续秉持“四个面向”的根本要求，持续优化“育德为先，六能一体”人才培养体系，为传媒行业输送更多高素质人才，推动教育链与产业链的深度融合，助力传媒产业高质量发展。■



传媒学院不断向社会输送“六能一体”应用型传媒专才



学生原创音画讲述剧——《妇运先驱——向警予》代表
武汉中共中央机关旧址纪念馆参加高校巡演



影视摄影与制作专业师生在传媒学院影视实验室开展教学活动

三下乡|双队赋能文旅融合 创新发展乡村振兴——汉口学院艺术设计学院暑期社会实践团助力广水乡村新发展

青春广水 2025年7月18日 11:59 湖北  听全文

☆ 星标





【越·广水】“艺”抹星火社会实践团社会实践活动——第一站关庙

07-08 08:47

艺术赋能乡村振兴，青春点亮乡土画卷。7月2日，汉口学院艺术设计学院“艺”抹星火暑期社会实践团队在指导老师丁浪军、文字良、刘柳、陈甜的带领下，走进广水市关庙镇肖店村，结合专业特长开展“党建+乡村振兴”主题墙绘创作，以艺术之力助力乡村文化振兴，为美丽乡村建设增添青春色彩。



深化产教融合，赋能传媒新声 ——百名高校学子“探秘”武汉广电



武汉交通广播



2025-06-13 09:57 · 湖北 · 武汉交通广播官...

+ 关注



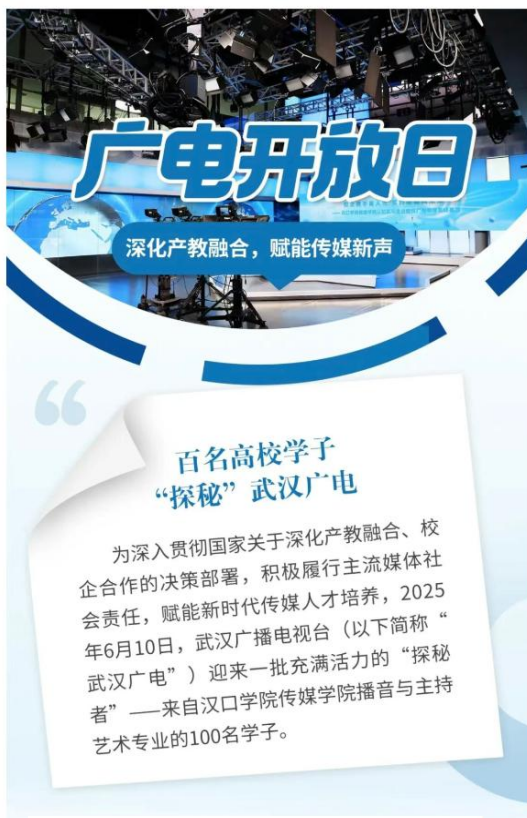
汉口学院传媒学院副院长王超表示，此次参观武汉广电演播室、观摩新闻生产流程，是该校“产教融合”教学改革方向的一次成功尝试，学校将进一步强化与武汉广电等主流媒体的深度合作，培养融媒发展的复合型传媒人才。

从课堂走向现场，从理论迈向实践，此次武汉广电广电传媒实训基地之行，为未来传媒人开启了职业规划的启蒙之路。这场生动的“媒体第一课”，不仅让他们直观地了解到当下媒体融合发展的现状与趋势，更为他们注入了立足专业、放眼未来的信心与憧憬。

深化产教融合，赋能传媒新声——百名高校学子“探秘”武汉广电

896武汉交通广播 2025年6月12日 17:00 湖北

2人



百名高校学子“探秘”武汉广电

为深入贯彻国家关于深化产教融合、校企合作的决策部署，积极履行主流媒体社会责任，赋能新时代传媒人才培养，2025年6月10日，武汉广播电视台（以下简称“武汉广电”）迎来一批充满活力的“探秘者”——来自汉口学院传媒学院播音与主持艺术专业的100名学子。



汉口学院传媒学院副院长王超表示，此次参观武汉广电演播室、观摩新闻生产流程，是学校“产教融合”教学改革方向的一次成功尝试，学校将进一步强化与武汉广电等主流媒体的深度合作，培养融媒发展的复合型传媒人才。



面对媒体行业深刻变革与技术快速迭代的新形势，武汉广电依托自身平台资源，积极联合汉口学院等本地高校，致力于打造集产、学、研于一体的高水平实训平台，通过“引进来”和“走出去”，实现多方共赢。此次参访活动是武汉广电与汉口学院战略合作框架下“产教融合”项目的生动实践，旨在为未来传媒人搭建认知行业、接触前沿、规划发展的桥梁。



在武汉广播电视台新闻综合频道电视演播厅与控制室，学生们近距离观摩现代化播控大屏系统，了解了节目直播的全流程运作和技术支撑体系以及选题策划会、内容编辑与后期制作的完整链条。随后参观了武汉广播直播间，主持人向学生们介绍了广播直播设备、融媒体多机位推拉切换，打破了他们对传统广播节目的认知——正在以更多元的形式推向广大受众。

从课堂走向现场，从理论迈向实践，此次武汉广电广电传媒实训基地之行，为未来传媒人开启了职业规划的启蒙之路。这场生动的“媒体第一课”，不仅让他们直观地了解到当下媒体融合发展的现状与趋势，更为他们注入了立足专业、放眼未来的信心与憧憬。



未来，武汉广电将持续深化产教融合工作，优化实训平台建设，拓展合作广度深度，为促进区域传媒教育事业高质量发展、为培养适应时代需求的一流传媒人才贡献广电力量。

青春健康|让青春之花在阳光下绽放—— 汉口学院学子用专业与温度点亮电台直播间

武汉市计划生育协会 2025年6月30日 14:31 湖北

🔊 4人 ☆ 星标



在信息爆炸的时代，青少年面临着前所未有的成长挑战。如何帮助他们树立正确的健康观念？怎样用同龄人的语言传递科学的青春知识？6月16日晚，武汉市计划生育协会青春健康教育基地汉口学院项目点的两位学子走进武汉经济广播直播间，用专业与温度给出了令人欣喜的答案。



首页 > 中国教育 > 资讯

在舞台上遇见江城的烟火与浪漫 —— 汉口学院省级一流课程解锁江城历史

2025-06-24 15:56 来源：中国网教育

在璀璨的江城武汉，
汉口学院传媒学院的课堂上，
教师高姝正引领着学生们
踏上一段穿越时空的旅程。
这不仅仅是一次普通的教学活动，
而是一次将社会实践与教学内容完美融合的创新尝试。



他们穿梭于武汉的大街小巷，
从曾侯乙编钟的悠扬古韵

校企协同育人，共建行走的课堂

汉口里 2025年6月18日 17:25 湖北  听全文

☆ 星标



6月3至5日，武汉园博园迎来了一群朝气蓬勃的“特殊游客”——汉口学院传媒学院2023级广播电视编导专业01班、02班的同学们。他们以园博园为课堂，以自然与人文为教材，开展了一场别开生面的专业生产实习活动。

政府+高校，达成战略合作！

醉美绿杨 2025年3月13日 21:01 湖北 1人

3月13日上午，绿杨乡人民政府与汉口学院传媒学院在武汉签署了战略合作协议。双方将在乡村振兴、产学研合作、人才培养等多个领域展开深度合作，共同推动绿杨乡经济社会发展。



乡党委副书记、乡长孙绪雄，乡党委副书记、综合执法中心主任李洋，乡党委委员、宣传委员、统战委员、副乡长吴宋，湖北绿满香绿色食品有限公司负责人占红亮，以及汉口学院副董事长、副校长王鹤，汉口学院科研处处长张汛，汉口学院对外交流处处长马颖璐，汉口学院传媒学院教学副院长王超等出席签约仪式。



座谈会上，王鹤对乡代表团的到来表示热烈欢迎，详细介绍了学校发展历程及发展现状，阐述了学院在科研、教学等方面的优势，表示将全力支持双方的合作，期待能够取得丰硕成果。随后，孙绪雄向大家介绍绿杨乡的基本情况、农业发展现状、企业发展困境及合作期望，希望此次合作能为绿杨乡特色产业发展注入新活力。



在庄重而热烈的气氛中，双方代表签署了协议文本，并交换了协议，象征着合作的正式确立。

此次战略合作协议的签署，对绿杨乡具有深远的意义和影响，不仅有助于打造集精深加工、栽培示范、科研教学、文旅一体的油茶示范基地，更有助于丰富乡村文化生活，提高乡村文化软实力，提升农业生产效率和产品质量，增加品牌影响力，进一步推动绿杨乡乡村振兴和社会经济发展。下一步，绿杨乡将继续加强沟通与合作，与汉口学院传媒学院高校人才共同探索新思路、新方法，推动双方合作不断取得新成果。

一 “研” 為定，高校 “姐妹花” 互幫互助考研上岸

2024年06月06日11:51 |

T_r 小字號

在漢口學院這屆考研上岸的學子中，有這樣一對閨蜜，她們同一個學院，同一個專業，同一個班級，考研成績同時超過了400分。她們目標堅定、成績優異、獲獎無數，一起備考、一起上岸，相互幫助、彼此支撐，一對姐妹花雙雙上岸理想大學，繼續攻讀碩士學位。

有人說，考研是一個人的戰役，但2020級傳媒學院廣播電視編導專業的學生郝艾雯和王瑛琪，卻是考研路上的最親密的“搭子”。

考研這個想法，兩個姐妹花從進大學就有了，在她們看來，能夠在自己熱愛的專業繼續深耕、繼續努力，是一直以來的夢想。同樣的目標感和執著的熱愛，使二人一拍即合，也使二人之間萌生了更多理解逐漸成為了朋友。

在備考的近一年的時光裡，郝艾雯和王瑛琪常常一起制定學習計劃，共同攻克難題。她們互相分享資料，交流心得，不斷調整自己的學習方法和狀態。

當遇到瓶頸或者心情低落時，兩個人就一起到動物園看動物，去湖邊散步，或坐在操場聊天，總是能夠及時給予對方鼓勵和支持，幫助重新找回信心和動力。

在考研的道路上，她們不僅是伙伴，更是彼此的榜樣，她們的付出得到了回報，兩個人都考取了自己的目標院校——郝艾雯考取了西安郵電大學，王瑛琪考取了中南財經政法大學。

王瑛琪說：“我們兩個人目標都比較堅定，對每個年級做什麼都有些計劃，然後我們都比較樂觀，屬於對未來充滿信心那種人。”

郝艾雯說：“我們兩個人也有不同，我喜歡去不同的城市感受人文風情，瑛琪喜歡湖北，想要留在家鄉，我們都選擇了理想的目標院校。”

談到大學生活，兩位同學相視一笑，說的最多是感謝。“為了全力支持我們完成考研夢想，學校為我們創造了良好的學習氛圍和考研條件，給我們分配了考研指導老師，還有學長學姐傳授考研經驗，來給我們分享心歷路程。”

如今，這對閨蜜已經成功上岸理想大學，將繼續攻讀碩士學位。在未來的日子裡，她們將繼續攜手前行，在自己的專業繼續深耕，探索更廣闊的天地，書寫更加精彩的人生篇章。（郭亞莉）

（責編：周倩文、張雋）

分享讓更多人看到 

正青春·当奋进——汉口学院学子在“61号”的成长答卷

武汉中共中央机关旧址纪念馆

2025年4月30日 15:58 湖北  听全文



武汉中共中央机关旧址纪念馆

正青春·当奋进

汉口学院学子
在“61号”的成长答卷

近日，武汉中共中央机关旧址纪念馆召开2025年汉口学院传媒学院实习生工作总结座谈会。汉口学院传媒学院副院长王超、武汉中共中央机关旧址纪念馆馆长袁亚妮、副馆长潘志鹏、志愿者部副主任陈海索、实习指导老师郑奕妙、朱佳琪出席座谈会。来自汉口学院的八位实习生参加本次座谈会，并针对实习工作积极交流发言。

01

实习回顾



来自汉口学院传媒学院播音与主持专业和网络与新媒体专业的八名实习生各司其职，在武汉中共中央机关旧址纪念馆诸位老师的悉心指导下，深度参与馆内各项工作，展现出积极的工作态度和实践精神，在实践中深化了对革命历史的敬仰与传承之情。



< 左右滑动查看更多 >

播音实习生参与讲解工作

播音与主持专业的学生担任讲解员，在为期四周的实习期间，人均讲解二十余次，累计接待观众逾3000人次。在高校展演季中，郝义盛同学、刘硕同学表演音画讲述《王若飞勤工俭学证书的故事》《妇运先驱——向警予》，以声传情，以细腻表演致敬革命先驱，让红色故事直抵人心。



< 左右滑动查看更多 >

网媒实习生参与宣传工作

网络与新媒体专业的学生主要负责宣传策划工作，在为期六周的实习期间，充分发挥专业特长，深度参与公众号推文初稿撰写、排版设计、活动PPT制作及媒体宣传统计等宣传工作。积极参与到育才小学学雷锋日及高校展演季汉口学院站、武汉理工大学站等社教活动，深刻感受红色文化的厚重与鲜活。

实习活动记录



实习生活留影



实习记录视频

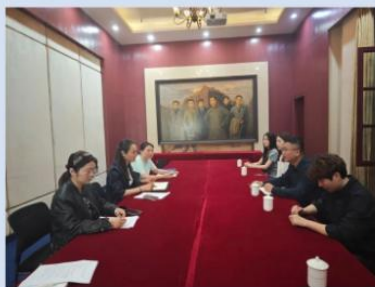
02

院领导慰问

实习期间，汉口学院传媒学院副院长王超带领青年教师团队专程来馆慰问实习生并沟通后续合作事宜



王超副院长表示，用人单位对学生的好评，正是学院培养目标与社会需求相契合的最好写照。“61号”的毕业实习实践项目，不仅培养了学生的爱国情怀和历史责任感，更为他们走向社会、服务社会提供了有力的支持。



双方还就如何进一步深化合作、创新实践教育模式进行了深入探讨。未来双方将深化馆院合作共建，将传媒学院的专业特长与纪念馆工作实践结合，携手推进“一专多能”“六能一体”的应用型人才培养。

图片新闻|关注能源！武汉江夏开展主题宣传

时间：2025-04-24 12:55:46 来源：中国环境APP 作者：吴小璐

4月22日，湖北省武汉市生态环境局江夏区分局组织高校师生、新能源企业代表及环保志愿者共同开展“我们的能源，我们的地球”主题科普实践活动。



在江夏区楚能新能源有限公司，企业讲解员带领志愿者们实地参观了新能源生产车间与环保成果展厅，重点了解企业历史变迁、新能源领域的建设情况及智能化管理系统，并通过“数字化展示+实物讲解”的形式，直观展现锂电池储能创新技术与碳足迹管理经验。



在汉口学院，高校志愿者开展了一系列生态守护校园实践活动。通过设置“从自然到一度电的诞生”主题展览长廊，结合图文互动模式，向高校学生展示了自然与能源的关系。活动现场还设置了旧电池置换点，详细介绍了废旧电池的危害，科普电池无害化处理流程。

【茶香绿杨 智链未来】汉口学院传媒学院到绿杨乡开展主题调研实践活动

醉美绿杨 2025年6月22日 19:10 湖北 1人

为进一步深化产教融合，探索创新“资源挖掘+数字传播+IP打造+电商赋能+文旅融合”的产业发展新模式，6月20日，绿杨乡邀请汉口学院传媒学院师生团队到辖区开展为期两天半的“茶香绿杨 ■ 智链未来”主题调研实践活动，推动绿杨加速油茶产业数字传播和品牌构建，实现文旅数字化运营。



汉口学院传媒学院师生团队为绿杨“六办三中心”年轻干部及村宣传专干带来了一堂生动的短视频拍摄制作技术培训课程，讲师龚桂沅围绕镜头构图、脚本设定及剪辑技巧等内容进行经验分享，为绿杨文旅宣传提供了新思路和技术支持。



团队一行来到查儿山村程氏祠堂开设以“茶果画童年”为主题的儿童美育课堂，让孩子们在潜移默化中了解中国油茶文化。



在绿满香绿色食品有限公司，团队一行实地参观公司产品展馆、生产车间，油茶公司负责人占红亮详细介绍了油茶生产加工过程及油茶销售、产品研发情况。



在交流研讨会上，团队一行确定了短视频拍摄宣传方案，通过个人采访、影像记录、专题拍摄等方式，分组收集视频素材，为油茶产品量身定制宣传推广“视频套餐”。

“61号”大思政课 | 汉口学院师生与百年前“同龄人”在这里相遇.....

武汉中共中央机关旧址纪念馆 2025年2月21日 15:25

湖北 [🔊 听全文](#) [☆ 星标](#)



2月18日上午，汉口学院传媒学院60名师生走进武汉中共中央机关旧址纪念馆，开启了一场别开生面的红色研学之旅。**观党史展览、听文物故事、唱红色歌曲**，两个世纪的“同龄人”穿越百年时光相遇，产生了深深的共鸣。

诗乐交织颂祖国 汉院之声诗歌音乐会奏响爱国旋律

荆楚网（湖北日报网） 2024-12-21 17:56

荆楚网（湖北日报网）讯（记者唐天琪 通讯员郭亚莉）12月16日，汉口学院音乐厅内诗意盎然、歌声嘹亮，“此声献给共和国”汉院之声诗歌音乐会暨传媒学院十周年院庆演出在此举行。此次活动由汉口学院与湖北广播电视台联合主办，旨在通过诗歌与音乐的完美结合，弘扬爱国主义精神，展现高等院校语言表达与演播艺术的教学成果。



诗歌音乐会由“岁月鎏金”“山河欢唱”“时代诗章”和“筑梦未来”四个篇章组成，通过诗歌朗诵与歌曲演唱等形式，深情歌颂了中华文明的博大精深，热烈赞美了新中国成立75周年的辉煌成就。

汉口学院成功举办2024艺术智性与人工智能智艺融合教育创新论坛

2024-12-23 18:57:00

关注中国教育在线



2024年12月21日，由汉口学院艺术设计学院、汉口学院人力资源部主办，湖北省美学学会、中国美术学院湖北校友会协办的“2024艺术智性与人工智能智艺融合教育创新论坛”，在京山市国康酒店成功举办。此次论坛旨在探讨艺术与人工智能的深度融合，推动艺术与科技在教育领域的创新性融合与发展。农历冬至时节，论坛汇聚了武汉、京山市相关领导、湖北各大高校的专家学者以及产业界代表一百余人，共同探讨了当前人工智能在艺术教育中的应用现状与问题，分享了最新的AI技术前沿研究、实践经验以及学术反思成果，让与会者受益匪浅，共同感受了AI技术赋能艺术教育的时代脉动。

汉口学院携手湖北广播电视台举办 诗歌音乐会

2024-12-23 10:34:00

关注中国教育在线

12月16日，汉口学院音乐厅内诗意流淌、歌声激昂，“此声献给共和国”汉院之声诗歌音乐会暨传媒学院十周年院庆演出在此隆重举行。学校全体校领导，湖北广播电视台、江夏区政府机关、学界嘉宾代表及各新闻媒体同仁们参加活动。



此次活动由汉口学院、湖北广播电视台联合主办，旨在推动高等院校语言表达与演播艺术的建设发展，同时弘扬爱国主义精神。诗歌音乐会以“岁月鎏金”“山河欢唱”“时代诗章”和“筑梦未来”四个篇章组

献给你，属于你，这一声太燃啦！ “此声献给共和国”诗歌音乐会走进 汉口学院

湖北经典音乐 2024年12月17日 17:11 湖北

9人

“我把此一声献给你，我的这一生都属于你！”
12月16日，湖北广播电视台播音员主持人带着
“此声献给共和国”主题声音语言艺术作品，走
进汉口学院，用一场饱含深情与敬意的诗歌音
乐会，奏响播主之声与时代之声交相辉映的乐
章，将现场的激情点燃。

“此声献给共和国”是湖北广播电视台播音主持
专业委员会与音乐广播事业部共同打造的主题
声音语言艺术品牌，旨在以声音为纽带，抒发
对祖国的赤诚礼赞，创造献给人民的精良艺术
作品，彰显播音员主持人的责任担当，体现播
音主持艺术的坚守传承以及新时代传媒人对职
业理想的执着追寻。



随着三声编钟的悠扬回响，音乐会在深沉而富
有诗意的开篇辞中拉开序幕。湖北广播电视台
主持人贺萌、段建海携手汉口学院青年教师蒋
思雨、王瑞钦的开篇辞，如黄钟大吕，穿越时
空。从屈原执着的“吾将上下而求索”，到秦月
汉关的雄浑壮阔，从唐诗宋词的才情思绪，到
近现代的热血呐喊，再到新时代的引吭高歌，
声声诵读表达着对伟大祖国的炽热深情。



(汉口学院王鹤朗诵《致橡树》)

湖北广播电视台播音指导冯悦用丰富的语言塑
造，多维度勾勒出祖国形象，把诗歌《祖国》
的意蕴展现得淋漓尽致；汉口学院传媒学院师
生的情景朗诵《以你为镜》，以黄文秀为榜
样，展现青年学子为时代发声的昂扬风采，这
也是传媒学院教研成果的生动展示；著名播音
主持艺术家柳棣朗诵的《他们的名字》带领大
家走进英雄的世界，铭记那些为国家和人民牺
牲一切的勇士；湖北广播电视台主持人熊剑
演唱的《祖国不会忘记》则向默默奉献的时代
英雄们致以崇高敬意。



(湖北广播电视台冯悦朗诵《祖国》)



(汉口学院李黛千秋、吴筱航、韩李乐阳带来情景朗诵
《以你为镜》)



(著名播音主持艺术家柳棣朗诵《他们的名字》)



(湖北广播电视台熊剑演唱《祖国不会忘记》)



“2024艺术智性与人工智能智艺融合教育创新论坛”在湖北京山成功举办



长江云新闻

©原创

2024-12-25 16:20

12月21日，由汉口学院艺术设计学院、汉口学院人力资源部主办，湖北省美学学会、中国美术学院湖北校友会协办的“2024艺术智性与人工智能智艺融合教育创新论坛”，在京山市国康酒店成功举办。此次论坛旨在探讨艺术与人工智能的深度融合，推动艺术与科技在教育领域的创新性融合与发展。农历冬至时节，论坛汇聚了武汉、京山市相关领导、湖北各大高校的专家学者以及产业界代表一百余人，共同探讨了当前人工智能在艺术教育中的应用现状与问题，分享了最新的AI技术前沿研究、实践经验以及学术反思成果，让与会者受益匪浅，共同感受了AI技术赋能艺术教育的时代脉动。

汉口学院学子闪耀国际舞台：斯诺克、武网、中冠联赛...

2024-10-17 18:26:00

作者: <https://www.eol.cn>

分享:



2024年，武汉的体育赛事精彩纷呈，斯诺克、武网、中冠联赛等比赛轮番上演，为江城带来活力与激情。在这些赛事的台前幕后，活跃着一批来自汉口学院传媒学院的学生，他们用声音传递信息，用专业展现风采，将热爱化作行动，在舞台上绽放光芒。



在2024中国光谷世界斯诺克武汉公开赛上，汉口学院传媒学院2022级播音与主持艺术专业的大三学生谭健，以其专业的英文播报和出色的表现，赢得了组委会及观众们的一致好评，成为了赛场上一道亮丽的风景线。



团队的其它成员也都同样在各自擅长的领域里发光发热。骆绎祺在2024武汉网球公开赛中担任电视转播助理；周周则在2024中冠联赛中担任比赛新闻官、播报员；赖景豪在2024绿城中国“踢球去”社区足球联赛担任解说；徐大东在各类电竞比赛中担任解说，他们用实际行动证明了传媒学子的专业素养和实践能力，有力彰显了汉口学院传媒学院“六能一体”人才培养模式的丰硕成果。

时政
商会

区域
三农

文旅
健康

教育
生活

财经
报料

房产
更多

汉口学院在湖北省知联会国庆活动中获双表彰

汉口学院 2024-10-29 09:20:47

A⁺ A⁻



近日，汉口学院在湖北省党外知识分子联谊会（湖北欧美同学会）主办的“同心同行庆华诞 爱国奋斗谱新篇——庆祝中华人民共和国成立 75 周年音乐会”中做出突出贡献，荣获“优秀组织奖”，汉口学院副校长王鹤教授荣获“优秀主持人”称号。



汉口学院“艺”抹星火社会实践团：以艺传情，用心绘就乡村画卷



长江云新闻

©原创

2024-07-22 17:21

7月2日，汉口学院艺术设计学院的“艺”抹星火社会实践团来到河北省保定市易县，在这里开展了一场暑期社会实践活动，以“以艺传情，用心绘就乡村画卷”为主题，通过艺术的力量，美化乡村环境，激发村民文化自信，为乡村振兴战略注入新的活力。





南易水

+ 关注

7月3日傍晚，笔者饭后遛弯，发现村广场上挺热闹，一群学生模样的青年人在创作墙绘。经过了解，原来这是汉口学院艺术设计学院的学生来河北省易县塘湖村，开展“美化乡村，改善村容村貌”暑期社会实践活动。师生共计20余人，7月1日就抵达了塘湖村。近3天的辛勤劳动，师生们精心创作的墙绘已初步成形、非常漂亮，受到了当地父老乡亲们的夸赞。（摄影 王爱军）

收起

2024-07-04 07:56



国潮审美与当代设计教育国际论坛在汉口学院成功举办



小e教育

2024-07-16 20:59 · 湖北 · 中国教育在线湖...

+ 关注



打开网易新闻 查看更多图片 >

近日，由汉口学院艺术设计学院主办，湖北省美学学会、中国美术学院湖北校友会协办的“国潮审美与当代设计教育国际论坛”成功举办。此次会议，众多国内外美学领域、艺

国潮审美与当代设计教育国际论坛 在汉口学院成功举办

2024-07-16 20:24:00

关注中国教育在线



近日，由汉口学院艺术设计学院主办，湖北省美学学会、中国美术学院湖北校友会协办的“国潮审美与当代设计教育国际论坛”成功举办。此次会议，众多国内外美学领域、艺术与设计领域的专家学者出席，汉口学院党委副书记、纪委书记朱金广出席并致辞。会议由艺术设计学院院长王梦林主持召开。



锻炼学生实践能力 武汉一高校将 期末作业搬上舞台

中国网 2024-06-16 17:12

“出境现场报道是一门实践课，我们把期末作业做成一次展演活动，可以让学生获得快速成长。”近日，汉口学院传媒学院2021级播音与主持艺术专业老师高姝把自己课堂的期末作业，改成了一次特别的展演活动，还邀请了媒体记者、兄弟院校教师代表来给学生们的作业做点评、打分数。

听说期末作业是要演出、比赛和打分，同学们立即行动、快速进入创作过程，经过前期组队、选题、打磨和层层选拔，最终有12个作品进入到了展演环节。现场，展演小组依次播放参赛作品，陈述创作理念。作为评委之一的央广网记者左洋说：“这个展演形式我非常认可，能够提供一个交流和分享的平台，充分展示学生在媒体和传媒领域的实践能力和创造力。”



把期末作业从笔尖搬到舞台 汉口学院这样做

2024-06-14 17:23:00

关注中国教育在线

“出境现场报道是一门实践课，我们把期末作业做成一次展演活动，可以让学生获得快速成长。”近日，汉口学院传媒学院2021级播音与主持艺术专业老师高姝把自己课堂的期末作业，改成了一次特别的展演活动，还邀请了媒体记者、兄弟院校教师代表来给学生们的作业做点评、打分数。



荆楚网 > 教育首页 > 新闻现场

汉口学院闺蜜学霸双双考研上岸

分享

发布时间：2024年06月07日08:10 来源：荆楚网（湖北日报网）



荆楚网（湖北日报网）讯（记者唐天琪 通讯员郭亚莉）在汉口学院，有一对亲密无间的姐妹花——郝艾雯和王瑛琪，她们有着坚定的目标、优异的成绩和深厚的友谊，在2024年考研中双双取得了超过400分的高分，成功上岸各自心仪的理想大学，继续攻读硕士学位。



郝艾雯和王瑛琪均来自传媒学院广播电视编导专业，她们自入校以来便共同怀揣着对专业的热爱和对更高学府的追求。作为考研路上的最佳“搭子”，两人携手并肩，一同制定学习计划，分享学习资料，交流心得体会，在备考的艰辛道路上相互扶持、相互鼓励。

在备考过程中，她们共同面对困难与挑战，不断调整学习方法和状态。当遇到瓶颈或情绪低落时，两人会一同前往动物园、湖边或操场散步聊天，放松心情，相互鼓励，帮助对方找回信心和动力。正是这份深厚的友谊和彼此的支持，让她们在考研的道路上更加坚定地走下去。

2023年“弘扬中华传统艺术与现代美育教学论坛”成功举办

书法报-书画天地 书法报-书画天地 2023-12-11 21:23 发表于湖北



12月9日，由汉口学院艺术设计学院主办，湖北省美学学会、湖北省民间文艺家协会协办的“弘扬中华传统艺术与现代美育教学论坛”在随州神农国际酒店成功举办，来自湖北省各院校的百余位学者围绕“传统艺术与现代美育教学”展开深入探讨。

开幕式



汉口学院艺术设计学院院长王梦林教授主持

王梦林教授在致辞中代表学校对各位专家学者的到来表示热烈的欢迎和衷心的感谢。他指出，本次论坛旨在解决传统艺术与现代美育教学问题，讨论美育和艺术与设计学之间的关系，着重强调美育在艺术设计教学中的具体落实方法。

第四届湖北省大学生影评大赛颁奖仪式在汉口学院成功举办



极目新闻

2024-06-16 19:22 | 楚天都市报官方账号

关注

极目新闻记者 陈凌燕

通讯员 叶彪



6月14日下午，第四届湖北省大学生影评大赛颁奖仪式在汉口学院举办，来自全国三十多所高校的师生受邀参加此次颁奖仪式。

湖北省文联党组成员、秘书长张海旺，省影协秘书长胡瑛以及来自湖北各高校相关专业教师等出席活动。

湖北省文联党组成员、秘书长张海旺在致辞中表示，湖北省大学生影评大赛从一个由大学生自发组织的省内赛事走到今天，影响力覆盖全国310所高校，用有温度、有价值、有思想的艺术评论引导舆论、引领创作，发掘了大量的青年电影评论人才，成为湖北省高校美育教育的重要阵地。张海旺秘书长还勉励青年学子要坚持开放包容、不断学习的态度，让批评永葆朝气和锐气，让文艺为人民服务。

汉口学院董事、副校长、传媒学院院长王鹤教授介绍了学院相关情况以及发展历程，她表示，电影是时间的艺术，它记录了时代的变迁，映照了社会的发展。此次颁奖仪式揭晓了大赛结果，也增强了高校间的学术互动，也为青年电影人提供了展示交流的平台。

创历史新高！汉口学院师生在湖北省大学生艺术节中斩获39个奖项

2024-05-09 16:57:00

作者： <https://www.eol.cn>

分享：   

近日，湖北省第八届大学生艺术节评选结果揭晓，汉口学院积极组织并选送优秀节目、作品参赛，在此次比赛中获奖39项。获奖总数和获奖等次均突破历史新高。



据悉，湖北省大学生艺术节由湖北省教育厅主办，每三年举办一次，是湖北省规格最高、规模最大、影响最广的艺术盛会，展示了以美育人、以文化人、立德树人的价值追求，体现了向真、向善、向美、向上的校园文化。本届艺术展演活动以“厚植家国情怀，涵养进取品格”为主题，旨在引导大学生树立高远的理想追求和深沉的家国情怀，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。本次活动吸引了全省各所高校积极参与，共收到了全省131所高校2128个艺术作品及600余篇高校美育改革创新案例，充分展现了当代大学生与时代同行、与祖国同行、与人民同行、与梦想同行的价值追求。

湖北省第八届大学生艺术节自2023年2月启动，以评选优秀文艺节目、优秀美术（绘画、书法、摄影、雕塑等）作品、优秀艺术实践工作坊和高校美育改革创新案例为主要内容，其中特别设置了高校校长书画摄影作品奖，参加对象为全省高校校级党政领导干部。

多年来，学校领导高度重视大学生艺术展演活动，始终将培育和践行社会主义核心价值观融入学校美育全过程，将美育融入大学生人才培养全过程，不断提升学生艺术素养、人文素养、审美素养等方面全面发展，文化成果不断涌现，美育环境氛围愈加浓厚。之后，汉口学院将继续秉持初心、牢记使命，坚持以美育人、以美化人、以美培元，不断推进美育教育改革，繁荣校园文化，促进学生德智体美劳全面发展。（中国教育在线）

喜报 | 我馆志愿者荣获首届“博协杯”全国博物馆讲解大赛志愿者组一等奖

江汉关博物馆 2024年4月2日 16:17 湖北

👥 10人



江汉关博物馆
— 关览武汉 — 馆品百年

国家级！首届！一等奖！



4月1日，由中国博物馆协会举办的首届“博协杯”全国讲解员大赛决赛在宁波博物院拉开帷幕。“博协杯”于2023年12月启动，馆领导高度重视，积极准备，精心指导，与参赛人员多番交流磨合，全力备赛。最终经过层层选拔，激烈角逐，我馆志愿者王瑞钦脱颖而出，成功入围决赛，与来自全国的优秀选手同台竞技。



在赛场上，王瑞钦为大家带来了《跨越世纪的江汉关钟声》，饱含深情地讲述了武汉城市记忆——江汉关钟声的沧桑故事，展现了武汉的发展变迁，通过穿越百年的钟声，展望城市的辉煌未来。凭借出色的表现，王瑞钦荣获**志愿者组的一等奖**。



王瑞钦是来自汉口学院的一名教师，利用业余时间博物馆服务已经一年多的时间，为千余名观众提供义务讲解服务，在展厅展示个人风采的同时，传播城市文化和传承志愿精神。



汉口学院开展传承“雷锋精神”课程思政主题教学示范活动

★ 强国号发布内容



中国教育在线

2024-04-10

+ 订阅

作者：苗媛媛、王昆

2024年3月5日是全国第61个“学雷锋纪念日”，为纪念雷锋同志，推动新时代学雷锋精神传承，汉口学院艺术设计学院积极开展学雷锋主题教育月的相关活动。学院教师以“雷锋精神”为创作主题，指导学生进行专业学习。此次课程思政主题教学示范活动涉及《印刷设计与制作》《广告设计》《书籍装帧设计》《UI界面设计》《图形创意》等多门课程，学生共计创作纪念与弘扬“雷锋精神”主题作品百余幅。





首页 > 湖北频道 > 荆楚各地

“音乐厅里的思政课”让爱国歌声溢出课堂

2023-12-11 18:39:15 来源：央广网

A⁺
字体放大

A⁻
字体缩小



点击下载



分享



一首首激荡的红色经典曲目在汉口学院音乐厅回响，每一个音符、每一段旋律的精彩演绎呈现出一场传递红色文化的音乐盛宴。12月7日，汉口学院传媒学院纪念“一二九”运动专题音乐党课“沉浸式”上演，师生们以朗诵、合唱、舞蹈等多种艺术形式，讲述了中国共产党团结带领中国人民实现中华民族伟大复兴的历史时刻。

音乐党课选取了在党的发展进程中各个历史阶段有代表性的歌曲，以史串歌、以歌叙史，把党史与音乐融为一体，使师生们接受到一场红色思想洗礼。

“舞台即讲台，在音乐中回顾党史，筑牢了全体师生的‘信仰之魂’。”汉口学院副校长、传媒学院院长王鹤表示，将红色音乐这一思政教育的重要抓手融入党课之中，有助于用更鲜活的方式打造爱党爱国氛围，从而扎实完成高校立德树人的根本任务。（白雪 覃江峰）



【大学生网评大赛】视频评论：文“新”中国

荆楚网（湖北日报网） 2023-12-30 12:05



荆楚网
www.cnhubei.com
湖北日报网

文心中国

第十届全国大学生网络评论大赛

火热征集中

万元大奖等你拿

指导单位：中央网信办网络传播局
主办单位：湖北省委网信办 共青团湖北省委
承办单位：荆楚网（湖北日报网） 今日头条

QR Code

稿源：荆楚网（湖北日报网）

作者：曹露丹（汉口学院传媒学院播音与主持艺术专业）

指导老师：李佩佩（汉口学院传媒学院）

责编：何青

“六能一体”育英才 汉口学院传媒学院开辟传媒教育新路径

荆楚网
2023-07-03 20:29

关注



荆楚网（湖北日报网）讯（记者何鹏、唐天琪 通讯员郭亚莉）如何适应新型传媒行业环境？如何才能够熟练创作视听产品？“我们学院就是培养能写、能拍、能播、能说、能编、能导的线上、线下一体化运作的专业人才。”近日，汉口学院副校长、传媒学院院长王鹤在接受荆楚网（湖北日报网）记者专访时，着重强调了学院的“六能一体”人才培养体系和新时代传媒教育路径。

“音”缘而聚，开启音乐人才培养新篇章

荆楚网
2023-07-03 20:29

关注



荆楚网（湖北日报网）讯（记者何鹏 唐天琪 通讯员郭亚莉）近十年，我国高等音乐教育发展迅猛，学科分类体系不断完善，音乐学科结构持续优化。汉口学院音乐学院紧跟国家美育方向，弘扬中华美育精神，推进“以美育人、以美化人”的音乐专业人才培养体系建设。

“音”你而来，共育美好。汉口学院音乐学院成立于2001年，下设音乐学、学前教育、表演三个系，分设声乐、钢琴、器乐与理论、舞蹈、学前教育、艺术实践、实习实训七个教研室。着力培养具有精湛专业技能、较高人文素养、一专多能的高素质音乐人才。

【青力缔造】汉口学院“艺”抹星火社会实践团走进红安县华家河镇开展暑期“三下乡”活动

点击蓝字关注→ 青春红安 2023年7月8日 23:36

湖北  听全文  星标





新华网 > 汽车 > 正文

“中国大学生音乐艺术节”武汉汉口学院站23日即将开启 用音乐演绎青春活力

05/22

17:07:40

来源: 新华网

字体: 小 中 大 分享到: 微信 微博 朋友圈

5月23日,“2023逐梦·青春 | 声在中国·中国大学生音乐艺术节”校园海选赛武汉赛区正式开启,首场活动将在武汉汉口学院举行。

中国大学生音乐艺术节是由新华网与中国青年网牵头发起,神龙汽车有限公司战略合作支持,东风雪铁龙、东风标致品牌作为逐梦挚友的重磅音乐艺术IP。

自中国大学生音乐艺术节3月31日正式启动以来,通过丰富多彩的音乐艺术表演凝聚青春向心力,引导广大青年坚定理想信念,厚植爱国情怀,奋力追逐梦想,书写精彩人生,唱响新时代“强国有我 不负韶华”的青春之歌。

自启动以来,活动已在上海海洋大学、齐鲁工业大学、山东艺术学院等高校举办五场。每到一所学校,众多大学生朋友们都踊跃报名参加。每逢活动举办,台上台下齐互动,参与感与沉浸感使现场气氛十分活跃。赛事现场常常会汇聚成掌声与歌声的欢乐海洋。

5月23日,大学生音乐艺术节活动将来到汉口学院。汉口学院创立于2000年,是经教育部批准设立的多学科、综合性民办普通本科高等学校,是全国首批由独立学院转设为普通民办本科高校的17所高校之一。2014年经湖北省教育厅批准成为全省32所同类高校中率先进入二本招生高校。学校现有全日制在校本专科生1.4万余人,其中本科生11449人。

汉口学院坐落在湖北武汉风景秀丽的汤逊湖畔,毗邻高科技产业集聚区——“中国光谷”,地理位置优越,交通便捷,环境优美,被誉为武汉地区最美大学校园之一。

作为中国大学生音乐节赞助品牌,神龙汽车旗下充满艺术气息,不定义自发光的东风雪铁龙凡尔赛C5X与生而无界的东风标致408X将为活动倾情助阵,让更多年轻人感受到法系车舒适、愉悦、安心的生活理念,共创、共享领潮不跟潮的年轻生活方式。通过该活动,神龙汽车希望以音乐和艺术为桥梁,与青年朋友们共创共享乐观向上的生活方式,助力社会公益文化事业走进更多年轻人圈层,让大家感受到“个性、时尚、优雅”的品牌魅力。



深度观察



江夏区社会福利院开展“学报告、悟思想、践行动”专题活动



江夏融媒 官方账号
2023-05-13

关注Ta



掌握江夏客户端

江夏人都在用的手机客户端

立即下载

为了进一步引导党员干部学有所思、学有所获、学有所用，营造出“争先进位，比学赶超”的良好干事氛围，5月12日，江夏区社会福利院支部、汉口学院艺术设计学院学生第一支部、第二支部、共青团汉口学院艺术设计委员会联合组织党员干部开展“学报告、悟思想、践行动”专题活动，在院党员及汉口学院教师、学生共有12人参加。



汉口学院举办“中国传统艺术美学与当代设计教育”2022年教学论坛

荆楚网
2022-12-27 15:28

关注

荆楚网（湖北日报网）讯（记者唐天琪 通讯员郭亚莉）12月11日，由汉口学院艺术设计学院主办，湖北省美学学会、美学与文物鉴藏专业委员会协办的“中国传统艺术美学与当代设计教育”2022年教学论坛在汉口学院音乐厅开幕，汉口学院副校长许贤泽、湖北省美学学会会长范明华等领导和领域内专家学者出席此次论坛。汉口学院艺术设计学院院长王梦林主持论坛开幕会。



“中国传统艺术美学与当代设计教育”2022年教学论坛现场。学校供图

王梦林院长对受邀参加此次会议的各位专家、学者表示热烈的欢迎，并表示本次教学论坛在罗爱平董事长的关心下，在汉口学院各级领导的支持下，在湖北省美学学会的协助下一定会取得圆满成功。许贤泽副校长代表学校对各位参会专家、学者的到来表示由衷的感谢，并希望通过此次论坛对推动新时代湖北省艺术教育的改革和发展赋能助力。

湖北省美学学会会长范明华教授对本次教学论坛的举办表示祝贺，并介绍了湖北省美学学会近期的发展概况，针对国内设计专业在课程教学中存在的问题展开相关论述。随后，范会长宣布湖北省美学学会、美学与文物鉴藏专业委员会成立，挂牌于汉口学院艺术设计学院并进行授牌。

点燃未来！汉口学院传媒学院举行2022级新生开学典礼

2022-09-26 13:23:00

作者: <https://www.eol.cn>

分享:



9月25日下午，汉口学院在音乐厅举行了传媒学院2022级新生开学典礼。汉口学院董事长罗爱平教授，副校长王鹤以及相关领导负责人出席，学院教师，2022级传媒学院新生参加此次典礼。



汉口学院副校长、传媒学院院长王鹤为2022级新生详细讲述了汉口学院的发展历史，并作出了第三个“十年”的美好展望。她还着重介绍了传媒学院的专业设置、教学设施以及强大的师资队伍，让2022级新生对学院有了初步认识。同时，她围绕“以人为本，育人为本”的教育理念，提出传媒学院“六能一体”的人才培养目标，要求学院教师坚持立德树人，以人燃人，努力培养一批能写、能拍、能播、能说、能编、能导的高素质人才。王鹤的话点燃了在场全体新生的热情，为2022级新生的大学生活开启新的篇章。

考研故事：从汉口学院上岸中国艺术研究院，她是如何做到的？

2022年06月15日 17:57 看点资讯

 |  |  |  |  | 

姓名：郑洁丽

学院：汉口学院传媒学院

专业：影视摄影与制作

录取院校：中国艺术研究院

录取专业：电影学

头条号入驻

- 湖北体育职业学院2021
- 武汉文理学院2026年
- 武汉科技大学本科人才

财经自媒体联盟

今日推荐 优秀

AI大模型企业迎重磅利
件的港股公司境内上市

把持续完善程序化交易
处



小编：请问学姐在汉院的学习生活中有什么难忘的事情呢？

郑洁丽：因为我比较喜欢电影和文学，这两者就像是我肩上的清风和山间的明月，我在大学期间加入了黑子老师的playplay戏剧影视实验室，在那里遇到了一群志同道合的朋友，我们一起拍电影，一起对这个世界表达我们自己。

小编：对于学姐而言，考研是一个怎样的历程？

郑洁丽：考研其实是一个很煎熬的过程，最主要是对前路和未知的迷茫，你不知道自己能不能考上，是否要拼一把。但是好在有信念感助我一臂之力，那时我总是告诉自己要相信自己能行，在很多个学习的深夜和迷茫的时候都会听一些歌曲，比如姜云升的《你一定能够成为你想要去成为的人》，我当时就是觉得自己一定会在电影这条道路上走下去，就是怀揣着这份信念，最后事实也证明了走过的路其实都算数。

小编：那在备考的过程中有什么经验可以分享一下呢？

郑洁丽：多看书，多去看书才是唯一的捷径。我当时暑假的时候天天骑车去湖北省图书馆，从早上八点半一直看到晚上闭馆的时间。那时的我大概看了有三四十本有关于电影的书籍，这个过程真的如庄子《庖丁解牛》中所说的那样——初解牛之时所见无非牛者，而后以神遇而不以目视，官知止而神欲行。看书看多了就能体会到这是一个由技入道的过程，所以不能着急，要慢慢地来，静下心感受读书的过程，享受书籍的魅力。

3.2 成果被采纳证明

序号	单位名称	单位类别
1	全国民办教育出资者商会	学会、协会
2	湖北省电影家协会	
3	湖北省网络视听协会	
4	湖北省音乐家协会钢琴学会	
5	湖北省直播电商协会	
6	武汉市广告协会	
7	武汉市红十字会	
8	中南财经政法大学	高校
9	无锡太湖学院	
10	武昌首义学院	
11	武汉城市学院	
12	武汉演艺集团有限公司	企事业单位
13	武汉中共中央机关旧址纪念馆	
14	湖北广播电视台音乐广播事业部	
15	长江云电波兄妹文化传播有限公司	
16	深圳小库科技有限公司	
17	浩轩宏图（北京）图书有限公司	
18	武汉晚报社	

全国工商联民办教育出资者商会函件

社情民意信息采用证明

通过商会报送的社情民意信息《关于促进应用型本科高校服务地方文化产业高质量发展的建议》（作者：汉口学院副校长王鹤；汉口学院科研处处长张汛；汉口学院传媒学院副院长王超），已被全国工商联采用，并报送全国政协。

全联民办教育出资者商会是经国务院批准、民政部登记注册、教育部业务指导、全国工商联直属的国家一级社团。该信息及采用情况请遵守国家有关保密规定。

特此证明。



关于汉口学院教学成果的合作评价证明

湖北省教育厅：

我单位作为汉口学院长期合作单位，对其申报的“德育浸润、五共六能一体培养：应用型本科高校文化产业人才培养创新与实践”教学成果，予以高度认可和积极评价。

在多年合作中，我单位深切感受到汉口学院在文化产业人才培养方面的创新力度与扎实成效。该成果以“德育浸润”筑牢人才思想根基，通过“五共一体”机制有效打通了产教融合壁垒，其培养的学生展现出“六能一体”的复合型能力特质，专业基础扎实，实践能力强，职业素养高，能够快速适应文化产业岗位要求。

通过共建实习基地、共研文化项目等方式，合作成效显著。我单位接收的实习生，在项目策划、内容创作、运营传播等方面表现突出。这充分证明了该校人才培养模式紧贴产业需求，成效显著，具有重要的推广价值。

特此证明，并衷心祝贺汉口学院取得这一优秀教学成果。



关于汉口学院教学成果的推荐意见

湖北省教育厅：

作为长期关注高等教育改革与发展的行业协会，我们高度认可汉口学院在应用型本科高校文化产业人才培养方面取得的突出成果。该校近年来构建的“德育浸润、五共六能”人才培养体系，紧密结合文化产业复合型人才需求，在育人理念、机制创新与实践路径上展现出显著特色。

我们注意到，汉口学院通过深化产教融合、推动学科交叉、强化思政引领，有效提升了学生的专业能力、创新意识与社会责任感。其毕业生在文化策划、内容创作、项目运营等方面表现突出，受到用人单位广泛好评。学校在课程建设、校企协同、社会服务等方面的实践成果，也为同类高校提供了可借鉴的经验。

特此推荐该成果申报 2025 年湖北省教学成果奖，并期待汉口学院继续发挥示范作用，为文化产业人才培养贡献更多智慧。



成果应用证明

成果名称	德育浸润、五共六能:应用型文化产业人才培养体系创新与实践
应用单位	湖北省音乐家协会钢琴学会
通讯地址	湖北省武汉市武昌区解放路 255 号
应用情况	湖北省音乐家协会钢琴学会应用汉口学院“德育浸润、五共六能:应用型文化产业人才培养体系创新与实践”教学成果,取得显著成效,特出具此证明。我们重点围绕“人才共育、师资共享、平台共建、项目共研、就业共担”五个维度进行了深入应用: 一、人才共育:协同构建育人新格局 我学会深度介入应用型人才培养的前端环节,与汉口学院共同制定与行业需求紧密对接的培养方案、课程标准和实践教学计划。协会选派行业专家参与课程建设与教学指导,将最新的行业动态、技术标准与市场需求融入教学全过程。同时,汉口学院的学生常态化进入我学会及下属单位进行认知实习、岗位实习与毕业设计,实现了“校内培养”与“行业锤炼”的无缝衔接。这种双向互动、目标一致的共育模式,显著提升了人才的专业适配性与职业胜任力。 二、师资共享:打造“双师型”教学团队 我们积极推动学会内资深艺术家、行业管理者、技术专家与汉口学院的骨干教师结成“双师型”教学团队。学会专家定期走进校园,开设专题讲座、工作坊或承担部分实践课程教学,将一线经验与案例带入课堂;汉口学院的教师则凭借其系统的理论素养与研究能力,参与我学会的会员培训与学术研讨。这种双向的师资共享,不仅丰富了教学资源,更有效促进了理论与实践的深度融合。 三、平台共建:夯实协同发展基础 双方整合优势资源,共同建设了一批高水平的实践教学与创新平台。例如,联合共建“钢琴艺术实践基地”、“文化产业创新工作站”等,这些平台既是学生开展专业实践的稳固场所,也是我学会进行艺术普及、项目孵化与产业研究的重要载体。 四、项目共研:驱动创新能力提升 学会与汉口学院围绕钢琴艺术的传承、普及、产业化发展等关键议题,联合申报并开展了一系列研究与实践项目。内容涵盖传统曲目数字化保护、社会钢琴教育标准研制。 五、就业共担:拓展职业发展通道 我学会将促进毕业生高质量就业视为双方共同的责任。一方面,学会利用自身行业影响力,积极向会员单位及合作企业推荐汉口学院的优秀毕业生,并定期联合举办行业专场招聘会。另一方面,学会为有创业意愿的学生提供项目指导、资源对接与孵化支持,并优先吸纳优秀毕业生进入学会工作或参与核心项目。“推荐就业”与“孵化创业”相结合的共担机制,有效拓宽了毕业生的职业发展路径,提升了就业质量。 应用单位(盖章):



关于汉口学院教学成果的推荐意见



湖北省教育厅：

作为长期关注高等教育改革与发展的行业协会，我们高度认可汉口学院在应用型本科高校文化产业人才培养方面取得的突出成果。该校近年来构建的“德育浸润、五共六能”人才培养体系，紧密结合文化产业复合型人才需求，在育人理念、机制创新与实践路径上展现出显著特色。

我们注意到，汉口学院通过深化产教融合、推动学科交叉、强化思政引领，有效提升了学生的专业能力、创新意识与社会责任感。其毕业生在文化策划、内容创作、项目运营等方面表现突出，受到用人单位广泛好评。学校在课程建设、校企协同、社会服务等方面的实践成果，也为同类高校提供了可借鉴的经验。

特此推荐该成果申报 2025 年湖北省教学成果奖，并期待汉口学院继续发挥示范作用，为文化产业人才培养贡献更多智慧。

湖北省直播电商协会

2025 年 8 月 11 日



关于汉口学院教学成果的推荐意见

湖北省教育厅：

作为长期关注高等教育改革与发展的行业协会，我们高度认可汉口学院在应用型本科高校文化产业人才培养方面取得的突出成果。该校近年来构建的“德育浸润、五共六能”人才培养体系，紧密结合文化产业复合型人才需求，在育人理念、机制创新与实践路径上展现出显著特色。

我们注意到，汉口学院通过深化产教融合、推动学科交叉、强化思政引领，有效提升了学生的专业能力、创新意识与社会责任感。其毕业生在文化策划、内容创作、项目运营等方面表现突出，受到用人单位广泛好评。学校在课程建设、校企协同、社会服务等方面的实践成果，也为同类高校提供了可借鉴的经验。

特此推荐该成果申报 2025 年湖北省教学成果奖，并期待汉口学院继续发挥示范作用，为文化产业人才培养贡献更多智慧。





武汉市红十字会

Red Cross Society of China Wuhan Branch

武汉市红十字会致汉口学院传媒学院的感谢信

汉口学院传媒学院：

欣悉贵院通过武汉汇韬云商新媒体科技有限公司选派 2025 届毕业生李琳、翁雪娜两位同学，于 2024 年 11 月至 2025 年 4 月在我会开展毕业实习。实习期间，两位同学恪尽职守、勇于创新，为我会新媒体宣传工作注入强劲动能，特致函予以高度肯定与感谢。

两位同学深度参与武汉市红十字会官微、官博运营及“博爱夜读”音频专栏制作。她们充分发挥专业优势，运用 AI 语音合成、多平台智能分发等技术优化生产流程，显著提升公益内容传播效能。其中，原创推文阅读量累计突破 1.5 万次，应急救护科普视频单条播放量达 24.5 万次，音频栏目触达中老年受众比例超 40%，有效扩大红十字会“救在身边”品牌影响力。其创新实践开创了“技术+人文”公益传播新模式，充分彰显传媒学子的专业素养与社会担当。

贵院秉持“实战育人”理念，培养出兼具技术敏感性与人文情怀的复合型人才，为公益事业数字化传播输送新生力量。谨对贵院卓越的育人成果致以诚挚敬意！期待未来持续深化合作，共育时代新人，共筑人道事业。

特此致谢！



地址：汉口胜利街162号

邮政编码：430010

电话：82840743



中南财经政法大学

ZHONGNAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW

关于汉口学院教学成果的合作评价证明

我单位作为汉口学院传媒学院长期合作单位,对其申报的“德育浸润、五共六能:应用型文化产业人才培养体系创新与实践”教学成果,予以高度认可和积极评价。

在多年合作中,我单位深切感受到汉口学院在文化产业人才培养方面的创新力度与扎实成效。该成果以“德育浸润”筑牢人才思想根基,通过长效机制有效打通了产教融合壁垒,其培养的学生展现出“六能一体”的复合型能力特质,专业基础扎实,实践能力强,职业素养高,能够快速适应文化产业岗位要求。我们认为,汉口学院的成功经验对文化产业应用型人才培养、产学研协同创新等方面具有重要的借鉴意义。

特此证明。



中南财经政法大学中韩新媒体学院

2025年4月30日

地址:湖北省武汉市东湖新技术开发区南湖大道182号 电话:027-88386114 邮编:430073 网址:www.zuel.edu.cn

无锡太湖学院

教学成果应用证明

汉口学院作为湖北省率先由独立学院转设的应用型本科高校，立足区域经济发展和自身基础，以湖北和武汉文化产业发展需求为导向，以应用型人才培养为核心，针对应用型文化产业人才培养过程中的“德育融入难、产业对接难、实践教学难”的瓶颈问题，探索了文化艺术类专业集群建设，构建产业链—学科链—专业链—人才链四链贯通机制，系统构建“德育浸润、五共五化、六能一体”的特色文化产业人才培养体系，培养文化艺术类学生“能策划、能设计、能运营、能传播、能传承、能创新”六项跨专业核心能力，为全国应用型高校文化产业人才培养提供了综合解决方案，形成了具有特色的人才培养模式，有效实现了文化产业链人才培养理论与实践、产业与专业的深度融合，取得了显著的人才培养效果，具有很强的创新性、指导性、可操作性强。

从2020年—2025年，我校在文化艺术类人才培养过程中，充分学习借鉴了汉口学院的教学改革做法和举措，取得了较好的效果，有力提升了文化产业人才培养质量。



关于汉口学院教学成果合作评价证明

我单位对汉口学院申报的教学成果“德育浸润、五共六能：应用型文化产业人才培养体系创新与实践”表示高度认可与积极评价。

在多年的育人过程中，我们深切体会到该成果在文化艺术类人才培养方面的系统创新与扎实成效。该模式以德育为先，依托“五共机制”有效贯通产业链、学科链、专业链与人才链，切实推动了校企之间的深度融合。在此体系培养下的学生，高度展现出了“六能一体”，不仅专业基础扎实、技能应用熟练，更具备良好的职业认同与岗位适应能力。

该成果探索了一条可复制、可推广的应用型文化产业人才培养新路径，对深化产教融合，在文化艺术类人才培养中有示范与借鉴意义。

特此证明。



关于汉口学院教学成果合作评价证明

我单位作为汉口学院艺术设计学院的长期合作交流方，对该院申报的教学成果“德育浸润、五共六能：应用型文化产业人才培养体系创新与实践”表示高度认可与积极评价。

在长期合作过程中，我们深切感受到该成果在人才培养方面所体现出的系统性与创新性，育人成效显著。该模式以“德育浸润”为核心，依托“五共机制”有效贯通产业链、学科链、专业链与人才链，切实推动了校企之间的深度融合。在此体系下培养的学生，全面达成“六能一体”的培养目标，不仅专业基础扎实、实践技能娴熟，更展现出良好的职业认同感与岗位适应能力。

该成果探索出了一条可复制、可推广的应用型文化产业人才培养新路径，对深化产教融合、促进教育链与产业链有效衔接，具有重要的示范价值和借鉴意义。

特此证明。

武汉城市学院艺术与设计学院



关于汉口学院教学成果的合作评价证明

湖北省教育厅：

我单位作为汉口学院长期校企合作单位，对其申报的“德育浸润、五共六能：应用型文化产业人才培养体系创新与实践”教学成果，予以高度认可和积极评价。

在多年合作中，我单位深切感受到汉口学院在文化产业人才培养方面的创新力度与扎实成效。该成果以“德育浸润”筑牢人才思想根基，通过“五共”机制有效打通了产教融合壁垒，其培养的学生展现出“六能一体”的复合型能力特质，专业基础扎实，实践能力强，职业素养高，能够快速适应文化产业岗位要求。

通过共建实习基地、共研实战项目等方式，合作成效显著。我单位接收的实习生在项目策划、内容创作、运营传播、剧目表演等方面表现突出。这充分证明了该校人才培养模式紧贴文化产业需求，成效显著，具有重要的推广价值。

特此证明，并衷心祝贺汉口学院取得这一优秀教学成果。

单位名称（盖章）



2025年11月10日

关于汉口学院教学成果的合作评价证明

湖北省教育厅：

我单位作为汉口学院长期合作单位，对其申报的“德育浸润、五共六能一体培养：应用型本科高校文化产业人才培养创新与实践”教学成果，予以高度认可和积极评价。

在多年合作中，我单位深切感受到汉口学院在文化产业人才培养方面的创新力度与扎实成效。该成果以“德育浸润”筑牢人才思想根基，通过“五共一体”机制有效打通了产教融合壁垒，其培养的学生展现出“六能一体”的复合型能力特质，专业基础扎实，实践能力强，职业素养高，能够快速适应文化产业岗位要求。

通过共建实习基地、共研文化项目等方式，合作成效显著。我单位接收的实习生，在项目策划、内容创作、运营传播等方面表现突出。这充分证明了该校人才培养模式紧贴产业需求，成效显著，具有重要的推广价值。

特此证明，并衷心祝贺汉口学院取得这一优秀教学成果。



湖北广播电视台音乐广播事业部

关于汉口学院教学成果的合作评价证明

湖北省教育厅：

我单位作为汉口学院长期校企合作单位，对其申报的“德育浸润、五共五化、六能一体：应用型本科高校文化产业人才培养创新与实践”教学成果，予以高度认可和积极评价。

在多年合作中，我单位深切感受到汉口学院在文化产业人才培养方面的创新力度与扎实成效。该成果以“德育浸润”筑牢人才思想根基，通过“五共五化”机制有效打通了产教融合壁垒，其培养的学生展现出“六能一体”的复合型能力特质，专业基础扎实，实践能力强，职业素养高，能够快速适应文化产业岗位要求。

通过共建实习基地、共研实战项目等方式，合作成效显著。我单位接收的实习生和毕业生，在项目策划、内容创作、运营传播等方面表现突出，部分已成为业务骨干。这充分证明了该校人才培养模式紧贴产业需求，成效显著，具有重要的推广价值。

特此证明，并衷心祝贺汉口学院取得这一优秀教学成果。

湖北广播电视台音乐广播事业部

2025年7月



长江云电波兄妹文化传播有限公司

关于汉口学院教学成果的合作评价证明

湖北省教育厅：

我单位作为汉口学院长期校企合作单位，对其申报的“德育浸润、五共五化、六能一体：应用型本科高校文化产业人才培养创新与实践”教学成果，予以高度认可和积极评价。

在多年合作中，我单位深切感受到汉口学院在文化产业人才培养方面的创新力度与扎实成效。该成果以“德育浸润”筑牢人才思想根基，通过“五共五化”机制有效打通了产教融合壁垒，其培养的学生展现出“六能一体”的复合型能力特质，专业基础扎实，实践能力强，职业素养高，能够快速适应文化产业岗位要求。

通过共建实习基地、共研实战项目等方式，合作成效显著。我单位接收的实习生和毕业生，在项目策划、内容创作、运营传播等方面表现突出，部分已成为业务骨干。这充分证明了该校人才培养模式紧贴产业需求，成效显著，具有重要的推广价值。

特此证明，并衷心祝贺汉口学院取得这一优秀教学成果。

长江云电波兄妹文化传播有限公司（盖章）：

2025年7月11日

教学成果应用证明

深圳小库科技有限公司，成立于 2016 年，总部位于深圳，是建筑产业 AI 应用的领军企业，国家高新技术企业。基于自主原创的建筑数字化新底层模式 ABC (AI-driven BIM on Cloud 智能云模)，及其中应用于多场景的核心 AI 智能设计引擎，小库为设计场景提供“小库设计云”产品，为管理场景提供“地产数字化解决方案”，为建造场景提供“装配式设计解决方案”，为学研场景提供“AIGC 设计实践平台”，并持续开放多维合作，共同助力文化创意产业升级。

近年来，汉口学院提出的《德育浸润、五共六能：应用型文化产业人才培养体系创新与实践》应用成效显著。这一模式高举“产业链—学科链—专业链—人才链”四链贯通持续输出高素质文化产业人才。汉口学院、我公司结成校企协同“共生体”，既为我公司各类智慧文化产业类项目输送高端智库能量，又在平台建设、人才共育、项目攻关三条战线上同频共振，催生一系列标志性成果，充分验证了该模式的强大生命力和示范价值。

特此证明。



《家具与陈设设计》发行使用证明

《家具与陈设设计》主编：史青（ISBN：978-7-5718-0999-7），此教材自2020年10月出版以来，合计印刷总量为15000册，通过教材使用反馈信息了解到，该书先后被兰州交通大学、华北科技学院、南昌理工学院、保定理工学院、池州学院、福州外语外贸学院、长沙环境保护职业技术学院、湖南工艺美术职业技术学院、浙江金华科贸职业技术学院、重庆能源职业学院、内江职业技术学院等20余所院校，作为相关课程教材被采用，发行总量达万余册，使用情况反响良好！

特此证明。



关于汉口学院教学成果的推荐意见

湖北省教育厅：

作为长期关注高等教育改革与发展的主流媒体单位，我们高度认可汉口学院在应用型本科高校文化产业人才培养方面取得的突出成果。该校近年来构建的“德育浸润、五共六能”人才培养体系，紧密结合文化产业复合型人才需求，在育人理念、机制创新与实践路径上展现出显著特色。

我们注意到，汉口学院通过深化产教融合、推动学科交叉、强化思政引领，有效提升了学生的专业能力、创新意识与社会责任感。其毕业生在文化策划、内容创作、项目运营等方面表现突出，受到用人单位广泛好评。学校在课程建设、校企协同、社会服务等方面的实践成果，也为同类高校提供了可借鉴的经验。

特此推荐该成果申报 2025 年湖北省教学成果奖，并期待汉口学院继续发挥示范作用，为文化产业人才培养贡献更多智慧。

